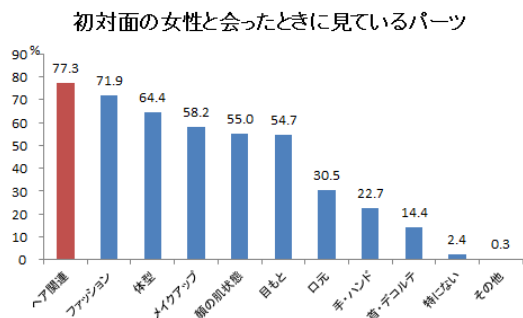


女性が女性を見るとき、一番チェックしているのは髪だった！  
約8割の人が初対面の相手の髪をチェックしていることが判明  
若々しく見せる、若見せヘアのポイントとは？

花王が行ったヘアケア調査によると、なんと女性の約8割の人が、初対面の同姓に会った時に髪をチェックしていることが判明\*！服やメイク以上に髪を見ている人が多いという結果に。

さらに髪は、ボリューム感によって見た目年齢が大きく変わる場合も。全体的にぺたんとした髪形は、ふっくらした髪形に比べて、老けて見える傾向があります。特に、年齢があらわれやすい「根元」は、「ぺたん」とつぶれる」「地肌が透ける」などの悩みも聞かれます。若見せのポイントは、根元がふわりと立ち上がったシルエット。髪にボリューム感があると、若々しい印象を与えます。

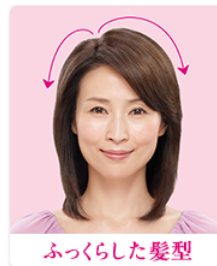
イベントなどで人に会う機会が増えるこの時期、根元からふんわりした髪で過ごしませんか？



\*2015年4月実施  
インターネット調査  
(調査実施機関 株式会社マクロミル)  
対象：全国20代～60代女性 620人

・初対面の女性と会ったときに見ているパーツ (複数回答)  
・「ヘア関連」(「髪の状態」、「ヘアスタイル」いずれが選択者)  
・全620人のうち、各項目を選択した人の割合

ボリューム感で、こんなに違う見た目年齢(イメージ)



(花王セグレタホームページより)

■髪のボリューム感、毛先のパサつきが気になる髪に  
セグレタ ふっくらボリューム シャンプー・コンディショナー  
髪の内側と外側に働く花王独自の「ハリ・コシ補給処方」。  
乾かすうちに、根元からふっくら立ち上がり、うねりを整え、  
毛先までなめらかにまとまります。

[http://www.kao.co.jp/segeta/product/hair\\_care.html](http://www.kao.co.jp/segeta/product/hair_care.html)



■つむじの目立ちが気になる短い髪に  
セグレタ ふっくらボリューム 1本で仕上がるシャンプー  
髪を根元から立ち上げる「ふっくらスタイリング成分\*1」配合。  
ドライヤーで乾かすうちに、トップふっくらボリュームアップ。  
時間がたっても、ふっくら続く。シャンプー1本でご使用ください。

<http://www.kao.co.jp/segeta/product/fukkura.html>

\*1 ポリシリコーン-9



■年齢とともに細く弱くなった大人の髪に  
セグレタ ふっくら仕上げのスタイリング  
根元まわりにスプレー、手ぐしで根元を起こしてふっくら・動きも思いのまま。  
ベタつかず軽やかな仕上がり。固まらず何度でも手直しできます。  
分け目やつむじも目立ちにくくなります。

<http://www.kao.co.jp/segeta/product/styling.html>



■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先

花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。