

花王の百貨店ブランド「est (エスト)」より、独自の美白有効成分  
「カモミラ ET」配合の最新美白美容液、  
『ホワイトニングエフェクト アドバンスドエッセンス』新発売



花王の百貨店ブランド「est (エスト)」より、独自の美白有効成分「カモミラ ET」を“高浸透技術”で「メラニン発生源※1」まで届ける新美白美容液「ホワイトニングエフェクト アドバンスドエッセンス」を2016年3月19日に全国の百貨店にて新発売いたします。

シミの原因の一つは、肌の奥でメラニンをつくり続ける「メラニン発生源※1」です。花王独自の美白有効成分「カモミラ ET」は、「メラニン発生源※1」の“増殖”と“活性”をWブロック。メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます。

さらに、今回採用した“高浸透技術”で、肌にのせた瞬間に、美白有効成分「カモミラ ET」が表面に密着。すばやく肌の奥の「メラニン発生源※1」まで届けて効かせます。

また、エストの店頭では、「ホワイトニングエフェクト アドバンスドエッセンス」「美活パワームース<土台美容液>」「ホワイトニングフォース ローションβ (ミニ)」「ホワイトニングフォース デイエマルジョン 50β (ミニ)」を試せるスペシャルキットを数量限定で発売いたします。

※1：メラノサイト

■新美白美容液「ホワイトニングエフェクト アドバンスドエッセンス」の詳細はこちら

<http://www.kao.co.jp/est/new/20160315.html>



エスト ホワイトニングエフェクト アドバンスドエッセンス [医薬部外品]

30g 希望小売価格（税抜）10,000 円

■本リリース（MKニュース）に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。