

「ソフィーナ プリマヴィスタ」ブランドの中核となるファンデーションを刷新 「きれいな素肌質感パウダーファンデーション」新発売

花王株式会社（社長・澤田道隆）は、2017年2月21日、「SOFINA（ソフィーナ）」のファンデーションブランドを刷新し『ソフィーナ プリマヴィスタ きれいな素肌質感パウダーファンデーション』（全7色）を新発売いたします。誰でも簡単に、まるで肌そのものの質がよくなったように見える自然な仕上がりを実現しました。



1. 発売のねらい

花王では2015年11月以降、化粧品ブランド「ソフィーナ」において“あなたのきれいが、生まれ変わる”をフィロソフィーとし、化粧品事業の改革を行っております。そして、2017年春、化粧品事業の強化の一環として、ベースメイク市場の売上NO.1*1ブランド『ソフィーナ プリマヴィスタ』を進化させ、ファンデーションによる「きれいな素肌質感」の仕上がりをご提案いたします。

近年、「きれい」に対する女性たちの考え方が変化してきています。ベースメイクでは、かつての「頑張っってきれいな顔を作る」から、「素肌っぽい」「健康的な」「明るい」といった、「自然な印象に仕上げたい」というニーズに変化してきています。（2016年 花王調べ）

このたび「プリマヴィスタ」は、今までの「化粧のり」「化粧もち」の良さをさらに高め、皮膚科学を長年研究し続けてきた「ソフィーナ」だからこそできるアプローチで、「自然な仕上がり」を実現しました。新発売する『ソフィーナ きれいな素肌質感パウダーファンデーション』は、誰でも簡単に、パウダーがムラ付きすることなく、ひと塗りで、肌に均一に塗ることができる独自の「スキンフィット」設計を採用。さらに、新たな粉体を配合した、光コントロール技術も導入し、毛穴や色むらなどもしっかりカバーしながら、まるで肌そのものの質がよくなったように見えるきれいな仕上がりを実現します。

*1 インテージ SRI 調べ 全国全業態 2012年9月～2016年8月 化粧下地、ファンデーション、おしろい、ベースメイクセットの合計金額シェアベース

2. 発売日/地域 : 2017年2月21日 / 全国

3. 商品名/価格

『ソフィーナ プリマヴィスタ きれいな素肌質感パウダーファンデーション』（レフィル全7色）

「ソフィーナ プリマヴィスタ コンパクトケース」

※価格はすべてノープリントプライスです。

4. 商品特長

毛穴の目立つ頬にも、ざらつく小鼻にも、するするとしなやかにのびて肌にフィットし、自然にカバー。塗っていることを感じさせない、明るくなめらかな仕上がりに。

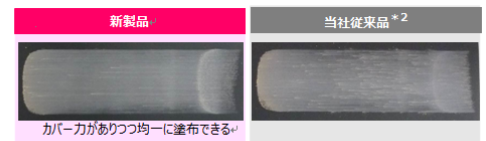
汗・皮脂に強く、朝の仕上がりが夕方まで続きます。

- ・ SPF25・PA++
- ・ 10時間色持ち データ取得済み
- ・ 汗・皮脂に強い処方
当社調べ。効果には個人差があります。
- ・ 香料は配合されていません。

技術特長① 花王独自の「スキンフィット」設計

より自然な仕上がりのために、ムラなくのびて密着する新処方です。

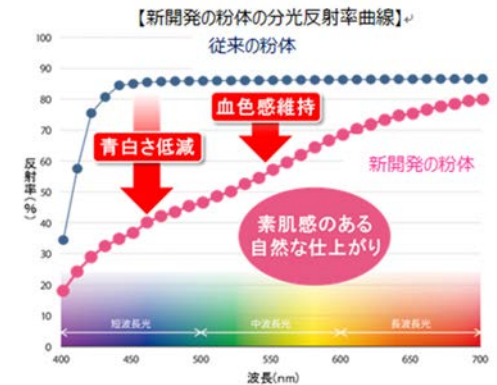
誰でも簡単にひと塗りで、「素肌質感」の仕上がりに。



機械を用いて一定条件で黒色人工皮革に塗布した塗膜。
*2 「プリマヴィスタ すれにくい 化粧のり実感パウダーファンデーション UV」

技術特長② 花王独自の光コントロール技術

色ムラ・毛穴の影が目立たないなめらかな質感を実現する独自の粉体を新開発。短波長～中波長領域の分光反射率をコントロールすることで、肌を覆い隠すのではなく、素肌が持つ質感を生かしながら、色ムラ・毛穴を目立たせず自然にカバーします。



【ファンデーションの仕上がり】

これら「スキンフィット」設計と「花王独自の光コントロール技術」を採用した『ソフィーナ プリマヴィスタ きれいな素肌質感パウダーファンデーション』は、まるで肌そのものの質がよくなったように、より素肌感のある自然な仕上がりを実現します。

<仕上がりのイメージ>



■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。