

汗・水に強い！肌にとどまる耐久型*1
 『ビオレ UV アクアリッチ ウォーターエッセンス』
 『ビオレ UV アクアリッチ ウォータージェル』 改良新発売

花王株式会社(社長・澤田道隆)は、2017年2月18日、「ビオレ UV アクアリッチ ウォーターエッセンス」「ジェル」をみずみずしい使用感はそのままに、“汗・水に強い！肌にとどまる耐久型*1”という新しい価値を付与して、改良新発売いたします。 *1 アクアリッチ ウォーターエッセンス/ジェルそれぞれ従来品比

1. 発売のねらい

「ビオレ UV」は、高い紫外線防止効果と、気持ちの良い使い心地の両立による付加価値の高い商品提案で、多くのお客様にご愛用いただき、10年連続 売上数量NO1*2の日やけ止めブランドです。そのなかでも感動的に軽い使用感が好まれ、中心アイテムとなっている「アクアリッチ ウォーターエッセンス」「ジェル」を、2017年の春、“汗・水に強い！肌にとどまる耐久型*1”という新しい価値を付与して、改良新発売いたします。UVカット成分を含んだベールが肌表面をびたつと隙間なくカバーして、しっかり肌にとどまります。みずみずしい使用感でありながら、汗や水にふれてもUVカット成分が落ちにくいスーパーウォータープルーフ*3タイプです。



左から、『ビオレ UV アクアリッチ ウォーターエッセンス』
 『ビオレ UV アクアリッチ ウォータージェル』

*2 インテージSRI 日やけ止め市場 2006年9月～2016年8月(ブランド計売上数量)

*3 80分間にわたる水浴テストで耐水性を確認済み

2. 商品名/内容量/価格

商品名		内容量
ビオレ UV	アクアリッチ ウォーターエッセンス	50g
	アクアリッチ ウォータージェル	90ml

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

3. 発売日／地域 2017年2月18日／全国

4. 商品特長【共通特長】

- 強力紫外線をカット SPF50+ PA++++。UV-A カット効果最高分類です。
- 汗をかいても、水にふれても、落ちにくい。
なのに、いつものせっけん、洗顔料、ボディウォッシュで落とせます。
- UV カット成分を含んだぷるぷるのウォーターカプセル in！すーとなじむ気持ち良い使い心地です。
- スーッと伸びて、ぴたっ。肌になめらかに密着するから、化粧下地にもおすすめです。

■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。