

## 福士蒼汰さん出演「リセッシュ ちょっとドキドキしちゃうWebムービー」 第三弾 春篇が本日公開スタート！

花王株式会社は、「リセッシュ 除菌EX」イメージキャラクター福士蒼汰さん出演の「リセッシュ 除菌EX プレジャーブーケ」Web限定スペシャルムービーを、リセッシュWebサイトにて本日より公開いたします。



昨秋公開したスペシャルムービー「360° 福士蒼汰」第二弾は、リセッシュの生花のみずみずしい香りの魅力を紹介する福士蒼汰さんが、まるですぐ傍で自分だけに話しかけてくれているようだと言ったと大好評の声を頂きました。

第三弾となるムービーは、新生活がスタートする春におすすめのリラックス法として、「リセッシュ除菌EX プレジャーブーケ」の使い方を福士さんが紹介しています。新生活がはじまり、新しい環境にとまどいを感じ、心がちょっと疲れたなど思っている方には必見のムービーです。思わずドキッとしてしまう福士さんの耳元でのささやきは、必見・必聴です。

URL: <http://www.kao.co.jp/resesh/pleasurebouquet/>





## ■商品情報

◇商品名：リセッシュ除菌EX プレジャーブーケ

朝露にぬれるガーデンローズの香り／ふわり花ひらくカモミール & フローレットの香り  
咲きたてイノセントフラワーの香り

◇商品特長：

- ・花王独自のエアロセント技術\*と、天然生花エキス配合\*\*により、生花のみずみずしい香りが楽しめます。
- ・24時間香りが長続きします(布上での効果)
- ・汗などの悪臭成分をニオわない物質に変える中和消臭技術で、元から消臭します。  
※生花を閉じ込めた空間から、香りを独自の方法で採取し、その空気に含まれる超微量な香気成分まで定量的に解析し、調香に活用する技術。
- ※※香料

◇香り

フローリスト谷口 敦史氏(jardin du l'llony ジャルダン・ドゥ・アイロニー)監修

※ 谷口 敦史氏

カルティエやエルメスなど多くの高級メゾンを顧客にもち、芦屋、南青山、パリに店を構える花屋アイロニーのオーナーフローリスト。独学ながら自然のバランスと花の持つ色気をコンセプトにしたデザインが多くのブランドに認められ、店内装花やイベント装花を手がける。

◇内容量：本体 370ml／つめかえ用 320ml

◇メーカー希望小売価格は設定致しません。

■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。