

今年50周年をむかえる「リカちゃん」と「アジエンス」のコラボレーションが決定！



(C) TOMY

<硬い髪質用>

しっとりリカちゃん デザインボトル

<やわらかい髪質用>

ふんわりリカちゃん デザインボトル

花王のヘアケアブランド「ASIENCE（アジエンス）」は、今年で誕生50周年を迎える「リカちゃん」（発売元：株式会社タカラトミー）とコラボレーションを実施します。「リカちゃん」を起用したオリジナルパッケージデザインの「ASIENCE」を、6月上旬より、数量限定で店頭販売予定です。

先行して、3月22日(水)からは、松屋銀座店にて開催される『誕生50周年記念 リカちゃん展』にて、オリジナルで作成した「ASIENCE」コラボ「リカちゃん」ドールも展示されます。

◆「ASIENCE×リカちゃん」コラボレーションへの思い

1967年に誕生し、多くの女性が一度は遊んだ記憶のある「リカちゃん」は、今年で50周年を迎えます。近年ではSNS等にも活躍の場を広げ、時流を取り入れながらも変わらない美しさを発信し続ける「リカちゃん」は、子どもだけでなく大人への人気も高まりを見せています。

「ASIENCE」は、「リカちゃん」のように美しくありたいという女性を応援すべく、この度のコラボレーションを決定いたしました。硬い髪質の人には「しっとり保湿」タイプ、やわらかい髪質の人には「ふんわり弾力」タイプ、それぞれの商品特長を表現する「リカちゃん」デザインのシャンプー & コンディショナーをご用意。髪質に合わせたお手入れで、“夜まで続く”うる艶髪に導きます。

■「ASIENCE」ブランドサイトは、こちら。

<http://www.kao.co.jp/asience/>

■「誕生50周年記念 リカちゃん展」

「ASIENCE」コラボ「リカちゃん」を、「誕生50周年記念 リカちゃん展」にて展示いたします。

会場 : 松屋銀座 8階イベントスクエア
会期 : 2017年3月22日(水)～4月3日(月)
開場時間 : 10時から20時 (入場は閉場30分前まで、最終日は17時閉場)
入場料 : 一般1,000円(700円)、高校生700円(500円)、中学生500円(400円)、小学生300円
* ()内は前売り (前売券は各プレイガイドにて、3月21日まで販売予定)

問合せ先 : 松屋銀座 03-3567-1211(大代表)

※詳しくは、下記特設サイトでもご覧いただけます。

<http://licca.takaratomy.co.jp/official/archives/1250/>

会場では、購入者特典として、「ASIENCE」のシャンプー・コンディショナーのサンプルを差し上げています。この機会にぜひ、あなたの髪質に合った「ASIENCE」をお試しください。

※数に限りがございますので、あらかじめご了承ください。

【リカちゃんとは】 <http://licca.takaratomy.co.jp/official/>

1967年(昭和42年)の誕生から2017年に50周年を迎えた着せ替え人形「リカちゃん」は、常に時代や流行を反映しながら、少女たちの憧れや夢を形にした商品を発売してきました。

近年では、小さなお子様のための人形としてだけでなく「リカちゃん」と共に時代を歩み成長した大人にも愛されるブランドを目指し、大人向けブランド「L i c c A (リカ)」を展開、ターゲットを拡大した新たな商品群を展開しています。

ファンの方との交流の場として、リカちゃん自身が情報を発信するツイッターやインスタグラムも大きな話題となっています。

■本リリース(MKニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。