

ビオレ・メンズビオレ発、たくさん汗かいても1日ずっとニオわせない、薬用デオドラントZ。

大好評につき発売後わずか1か月で250万個突破 ※！



花王株式会社のスキンケアブランド『ビオレ』と『メンズビオレ』から2017年2月18日に新発売した「薬用デオドラントZ」の出荷数量が、発売後わずか1か月で250万個※を突破しました。

“たくさん汗かいても、1日ずっとニオわせない”ことの受け入れ性が高く、計画の1.9倍の好実績で推移しています。

ビオレは、1980年に洗顔フォームを発売して以来、毛穴パックやシートタイプのメイク落としなど、新しい生活価値や習慣をご提案してまいりました。そのビオレから、新たに誕生したデオドラント剤、たくさん汗かいても、1日ずっとニオわせない「薬用デオドラントZ」。汗殺菌スタミナ技術を採用し、たくさん汗をかいても、ニオイ菌への殺菌作用が失われずに続くので、長時間ニオイ予防を実現。さらに、汗瞬間ドライパウダー（基剤）を配合し、ベタつかず、さらさら快適素肌が続きます。

ビオレ、メンズビオレともに、素肌とおなじ弱酸性。ワキはもちろん足指にもしっかり塗れるエッセンスと、手を汚さずにムラなく塗れるロールオンの2タイプあります。シンプルでスタイリッシュなパッケージなので、ポーチやカバンの中に入れてもなじみます。

女性用のビオレは、保湿成分（アスナロエキス、ヒアルロン酸、オウバクエキス）配合で、シェービングしたワキにも。無香性とせっけんの香りがあります。男性用のメンズビオレは、剤がワキ毛に絡まず素肌をしっかり行き届いて密着する設計。無香性とアクアシトラスの香りがあります。

■ビオレ 『薬用デオドラントZ』 詳細はこちら

<http://www.kao.co.jp/bioredeodorantz/>



■メンズビオレ 『薬用デオドラントZ』 詳細はこちら

http://www.kao.co.jp/mensbiore/lineup/deodorant_z/



※2017年2月13日～3月31日 ビオレ薬用デオドラントZ エッセンス・ロールオン〈無香性とせっけんの香り〉計160万個、メンズビオレ薬用デオドラントZ エッセンス・ロールオン〈無香性とアクアシトラスの香り〉計90万個 総計出荷数量（花王調べ）

■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。