

花王「Liese FOR MEN (リーゼフォーメン)」のCMキャラクターに山崎賢人さんを起用
新CMは2017年10月20日より全国でオンエア開始



花王株式会社は、男性向けヘアスタイリングブランド「Liese FOR MEN(リーゼフォーメン)」のイメージキャラクターに、俳優の山崎賢人さんを起用した新CMを2017年10月20日より全国で放映いたします。

■CMコンセプト

この秋、ヘアスタイリングブランド「リーゼ」から初めての男性向けシリーズとして発売された「Liese FOR MEN(リーゼフォーメン) ウォーターリーホイップ」は、近年トレンドとなっている自然なヘアスタイルが簡単に作れる水感(みずかん)ホイップタイプのヘアスタイリング剤です。

山崎さんの飾らないナチュラルな雰囲気とLiese FOR MEN(リーゼフォーメン)のイメージにぴったり合っていると考え起用を決定いたしました。ナチュラルな印象をつくりたいと思っている男性に是非お使いいただきたい商品です。

■山崎賢人さん出演の新CMはこちらから

<http://www.kao.co.jp/lieseformen/>

CMでは「Liese FOR MEN(リーゼフォーメン)」を使った自然なヘアスタイルの作り方を山崎さんが伝授。「伸びる！なじむ！毛流れさらっとできあがる！」とみずみずしい泡で一気にスタイリングしていきます。ナチュラルでやわらかな仕上がりの山崎さんがとっても爽やかで素敵です。

CMにはアンゴラウサギの「クレアちゃん」も登場。モフモフのクレアちゃんはまるでLiese FOR MEN(リーゼフォーメン)の泡みたいでとってもキュート。



■山崎賢人さんがブランドサイトにも登場

Lieese FOR MEN(リーゼフォーメン)の情報はこちらから。

<http://www.kao.co.jp/lieseformen/>

詳しい商品情報や使い方、CM撮影の様子もご覧いただけます。

■本リリース（MKニュース）に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。