

井ノ原快彦さん起用のクリアクリーン NEXDENT(ネクスデント)新CM、  
2018年2月21日(水)より全国放映スタート。



花王のクリアクリーンは、井ノ原快彦さんを起用した『クリアクリーン NEXDENT(ネクスデント)』の新CMを、2018年2月21日(水)より全国で放映開始いたします。大人にとっても、子どもにとっても永久歯は一生つきあう大切なものです。これから先もずっとむし菌のない強い歯でいられるように、『クリアクリーン NEXDENT(ネクスデント)』は「むし菌予防力」に徹底的にこだわりました。

新CMでは、『クリアクリーン NEXDENT(ネクスデント)』の商品のこだわりをパッケージのデザイン作業になぞらえて井ノ原さんが歯切れよく紹介していきます。NEXDENT(ネクスデント)独自の「高吸着フッ素処方」と「むし菌予防力」を伝える井ノ原さんならではの表現にご注目ください。

◇井ノ原さん起用の新CMはこちらから。

<http://www.kao.co.jp/clearclean/cm/>

◇クリアクリーン NEXDENT(ネクスデント)の商品特長はこちらから。

<http://www.kao.co.jp/clearclean/product/nexdent/>

クリアクリーンブランドサイトでは、「永久歯お祝いキャンペーン」を実施中です。所定の応募フォームに入力の上、お子様の乳歯が抜けた時や、永久歯が生え始めた時のかわいい写真をTwitterやInstagramで投稿してください。ご応募いただいた方の中から抽選で毎月300名の方に“永久歯お祝いキット”をプレゼントいたします。

〔キャンペーン期間〕 2018年4月30日(月)まで

◇永久歯お祝いキャンペーンの詳細はこちらから。

<http://www.kao.co.jp/clearclean/campaign/>



■本リリース (MKニュース) に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。