

イメチェン経験率83%、成功！？失敗！？その実態とは！？

(10-30代女性6,735名のアンケート調査より)

Kao PLAZA「春です、女子です、イメチェンです。」3月26日(月)公開。

花王株式会社が運営するコミュニティサイト「Kao PLAZA」(※1)は、10-30代のKao PLAZA女性会員へのイメチェンに関するアンケート調査(※2)をもとにした新コンテンツ「春です、女子です、イメチェンです。」を2018年3月26日(月)に公開いたします。

https://member.kao.com/jp/plaza/special/beauty/Satellite?pagename=WcntWrapper&dName=Wcnt0031_PDef_04beauty&c=Wcnt0031_P&cid=1355921883126&cidk=kaomkn_image_180326



進学や就職など、新生活を迎える方の多い春はイメチェンの季節？

アンケート結果によると、イメチェン経験率は83%！たくさんの方が自分を変えようと挑戦してきたことが分かりました。成功談、失敗談、いまだから笑えるハプニング etc. たくさんのエピソードを、イメチェンのきっかけ別にご紹介します。

■みんなが変わった5つのきっかけ

1. 恋に落ちてイメチェン
2. お仕事でイメチェン
3. ふられてイメチェン
4. ハレの日にイメチェン
5. 憧れてイメチェン

また、2018年3月26日(月)～2018年4月22日(日)の期間中、なりたいイメージに合わせて選べる花王のヘアスタイリング剤2点セットを合計55名様にプレゼントする「ゴーゴー！イメチェンプレゼントキャンペーン」を実施いたします。

■応募期間

2018年3月26日（月）～4月22日（日）

■応募方法

https://member.kao.com/jp/plaza/special/beauty/Satellite?pagename=WcntWrapper&dName=Wcnt0031_PDef_04beauty&c=Wcnt0031_P&cid=1355921883126&cidk=kaomkn_image_180326

にアクセスし、ページ内の「プレゼントに応募する」ボタンをクリックして表示される応募フォームに必要事項をご記入の上ご応募ください。

※応募にはKao PLAZAへの会員登録が必要です。

■賞品内容

なりたいイメージに合わせて選べる花王のヘアスタイリング剤2点（リーゼ・ケープ）セット

※1 Kao PLAZAは、“くらしのいいね！”があふれる花王の会員制コミュニティサイトです。旬のくらし情報や、くらしの知恵でつながるコミュニティ「みんなのホーホー」、会員限定キャンペーンなどをお楽しみいただけます。

花王のコミュニティサイト「Kao PLAZA」

https://member.kao.com/jp/plaza/?cidk=kaomkn_image_180326

※2 調査期間：2018年1月29日（月）～2月4日（日）

対象者：10代-30代 Kao PLAZA女性会員さま

調査方法：Webアンケート調査

有効回答数：6735件

■本リリース（MKニュース）に関するお問い合わせ先

花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。

