

「ヘルシア父の日ギフト」でお父さんの健康を応援※！

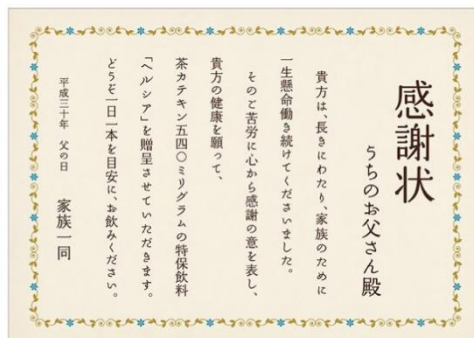
LOHACOにて数量限定発売



花王株式会社ヘルシアは、2018年5月14日（月）から、父の日用ギフトをLOHACOにて数量限定で発売いたします。

ヘルシア緑茶 350ml 6本に、木目調のクラフトボックスとネクタイ柄のデコシール、お父さんへの感謝状がセットになった商品です。

<https://lohaco.jp/event/healthy/>



父親と1年以上離れて生活している20-40代男女を対象に調査を実施したところ、約8割の子どもがお父さんの健康を心配しているという結果が明らかになりました。また、久々に会ったお父さんに対して“太って不健康な体型だとショックを感じる”、“引き締まった健康的な体型だとリスペクトする”とそれぞれ約6割の子どもが回答しており、息子より娘の方がその傾向が強いという側面がうかがえました。

ヘルシアは、6月17日の父の日をきっかけに、お父さんの健康習慣づくりを応援※してまいります。

(※ヘルシアを飲むことをきっかけに、食生活や運動など、総合的な健康習慣を見直すことを応援すること)

【ヘルシア父の日ギフト 商品概要】

- ・商品名：ヘルシア緑茶 350ml ペットボトル 父の日デコレーションキット付き
- ・発売日：2018年5月14日（月）
- ・セット内容：
 - ① ヘルシア緑茶 350ml 6本
 - ② 父の日デコレーションキット（クラフトボックス・デコシール）
 - ③ 感謝状
- ・価格：1,037円（税込）
- ・取り扱い：LOHACOにて数量限定で発売。売り切れ次第終了。

<https://lohaco.jp/event/healthya/>

【ヘルシア緑茶 商品特長】

脂肪の分解と消費に働く酵素の活性を高める茶カテキンを豊富に含んでおり*、脂肪を代謝する力を高め、エネルギーとして脂肪を消費し、体脂肪を減らすのを助けるので、体脂肪が気になる方に適しています。

特定保健用食品。日本人間ドック健診協会推薦。

家庭でいれた濃いお茶に近い、緑茶葉の濃く深い味わいが楽しめます。

* 540mg／1日の摂取目安量 350ml 当たり

<http://www.kao.co.jp/healthya/>

<調査概要>

調査方法：インターネット調査

調査期間：2018年4月13日～4月16日

調査対象：父親と離れて暮らす20代～40代の子ども468名

調査内容：父親の健康に関する調査

■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報部

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。