

## 使い続けてきた大人の歯に、知覚過敏による刺激伝達をブロック 『クリアクリーン プレミアムしみる歯のケア』新発売

花王株式会社(社長・澤田道隆)は、2018年10月6日、使い続けてきた大人の歯に向けたハミガキ「クリアクリーン プレミアム」シリーズから、「しみる歯のケア」を新発売いたします。神経への刺激伝達をブロックして、知覚過敏によって歯がしみるのを防ぎます。

### 1. 発売のねらい

花王が40～50代を対象に行なった、「年齢による歯の質の変化として感じること」についてのアンケートによると、約2割の方が「歯がしみるようになった」と答えました。(2017年花王調べ)

新発売の『クリアクリーン プレミアムしみる歯のケア』は、ブロック&バリア設計で、知覚過敏による刺激伝達をブロックして歯がしみるのを防ぎます。さらに高濃度フッ素が歯を隅々までバリアし、歯質を強化してむし歯を予防します。しみる歯にもやさしい磨き心地です。

花王では、使い続けてきた大人の歯のむし歯予防に着目したハミガキ『クリアクリーン プレミアム』を2016年に発売し、その後2017年には『クリアクリーン プレミアム美白』を加え、大人が感じる歯の悩みにお応えてまいりました。そしてこのたび、「しみる歯のケア」を加えて、それぞれの悩みに応じた3タイプのシリーズとなります。

### 2. 商品名/内容量/価格

『クリアクリーン プレミアムしみる歯のケア』【医薬部外品】/100g

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

### 3. 発売日/地域 2018年10月6日 /全国

### 4. 商品特長

知覚過敏により、歯がしみるのを防ぐ。冷たいものをもっと楽しめる健康な歯へ。

●むし歯を防ぐ/口臭を防ぐ/歯肉炎を防ぐ/歯石沈着を防ぐ(ブラッシングによる)



\*薬用成分:フッ化ナトリウム



5. 「クリアクリーン プレミアム」シリーズ紹介【すべて医薬部外品】

『クリアクリーン プレミアム』	『クリアクリーン プレミアム美白』	『クリアクリーン プレミアムしみる歯のケア』<新発売>
 <p>販売名:クリアクリーンプレミアムf</p>	 <p>販売名:クリアクリーンプレミアム Wa</p>	 <p>販売名:クリアクリーンプレミアム Sa</p>
<p>フッ素がむし歯になる一步手前の歯の修復(再石灰化)を促進しむし歯を予防します。</p> <p>清涼感が続くプレミアムミントの香味</p>	<p>歯の表層に固着した沈着汚れや着色汚れによる“くすみ”を除去し、つややかで美しく白い歯へ。</p> <p>上品で優雅なパールミントの香味</p>	<p>知覚過敏により、歯がしみるのを防ぐ。冷たいものをもっと楽しめる健康な歯へ。</p> <p>やさしく穏やかなプライムミントの香味</p>

■本リリース (MKニュース) に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報部

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10  
<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。