

「ディープクリーン 薬用ハミガキ」、はさまりはおとろえのサイン！？
大竹しのぶさん起用の新CMを、2018年10月29日(月)より全国放映スタート。



花王株式会社は、「ディープクリーン 薬用ハミガキ」をリニューアル新発売いたしました。新しくなったディープクリーンは歯周ポケットが深くなるのを抑制し、歯槽膿漏を防ぎます。

それに伴い大竹しのぶさんを起用した「ディープクリーン 薬用ハミガキ」の新CMを2018年10月29日(月)より、全国で放送開始いたします。

ニラやごま、エノキなどを食べた時に「歯にはさまった」経験はありませんか。それは歯ぐきのおとろえサインかもしれません。そんな大竹しのぶさんの語りかけで始まり、歯ぐきケアのポイントは歯周ポケットが深くなるのを抑えて、歯槽膿漏を予防することと、分かりやすく伝えてくれています。大竹しのぶさんの歯ぐきの健康を応援するさわやかな笑顔にもご注目ください。

◇大竹しのぶさん起用の新CMはこちらから

<http://www.kao.co.jp/deepclean/cm/>

◇「ディープクリーン 薬用ハミガキ」の商品特長はこちらから

<https://www.kao.co.jp/deepclean/products/hamigaki/>

◇「ディープクリーン 薬用ハミガキ」サンプル 2万人プレゼント応募キャンペーン実施中
サンプル応募はこちらから。

https://form.kao.com/jp/pub/open/deepclean181022a?_ga=2.210612317.975139319.1540283534-857164537.1530141842

■本リリース（MKニュース）に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報部

Tel.03-3660-7259

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。