

「ぐでたま」への相談者が 19,000 人を突破！
 「ぐでたま」に OFF する言い訳を相談出来る
 「ぐでたま言い訳メーカー」が Twitter 上で大好評



花王株式会社『めぐリズム 蒸気でホットアイマスク』は株式会社サンリオの人気キャラクターで、OFFのプロである「ぐでたま」とコラボレーションし、新生活応援キャンペーンを実施しました。めぐリズム公式 Twitter 上で3月8日より公開している「ぐでたま言い訳メーカー」が大好評となり、相談者が1.9万人を突破しました。※2019年3月18日時点 キャンペーン参加者延べ人数

www.kao.co.jp/megrhythm/eye/twittercp03/



好評をいただいている「ぐでたま言い訳メーカー」では、新生活において、入社・転勤・進学など、新しい環境で、つつい頑張り過ぎてしまい、上手くひと休みが取れない社会人や主婦、学生の方が、OFFのプロである「ぐでたま」に Twitter でひと休みを取りたいと相談をすると、相談者に合ったひと休みの言い訳を考えてくれます。

■ OFFのプロ「ぐでたま」への相談方法

- ① めぐリズムTwitterアカウント (https://twitter.com/megrhythm_kao) をフォロー
- ② めぐリズムキャンペーンツイートから診断スタート（ダイレクトメッセージが開きます）
- ③ 休みたいシーン・理由の選択肢を選んで、会話を進める
- ④ “ぐでたま”から、ひと休みするための言い訳がもらえる！

結果をツイートすると、応募者の中から合計100名様に「めぐリズム 蒸気でホットアイマスク ぐでたまデザイン」（5枚入）が当たります！

【応募締切】 4月1日（月） 17:00

www.kao.co.jp/megrhythm/eye/twittercp03/

なかなか休む時間が作れない頑張り屋の皆さん！ OFFのプロ「ぐでたま」の言い訳と「めぐりズム」を使ってひと休みしませんか？

<めぐりズム 蒸気でホットアイマスク 商品特長>

働き続けた目をあたたか蒸気で包み込むアイマスク。心地よい蒸気が目と目もとを温かく包み込み、はりつめた気分をほぐします。まるでお風呂のような心地よさ。快適時間約20分。

* 特許取得済

* 医療機器ではありません

www.kao.co.jp/megrhythm/