

**花王「リーゼ」の新キャラクターに、指原莉乃さんを起用  
新CMは2019年4月29日より全国でオンエア開始**



花王株式会社（社長・澤田道隆）は、ヘアスタイリングブランド「リーゼ」のイメージキャラクターに、アイドルとしての音楽活動やTV番組などでも幅広く活躍される指原莉乃さんを起用した新TVCMを4月29日（月）から全国でオンエアいたします。

■ 指原さん出演の新CMはこちら

<https://www.kao.co.jp/liese/cm/>

この春、花王はヘアスタイリングブランド「リーゼ」を6年ぶりに刷新し、“Happy New Me!”というブランドコンセプトで、ヘアスタイルを変えて新しい自分に出会える楽しさを提案します。

CMでは、指原さんが新しくなったリーゼを使って様々なヘアスタイリングに挑戦。わくわくするようなテンポのよいオリジナルの楽曲に合わせ、巻き髪・まとめ髪など色んなヘアスタイリングをつくり、それぞれのシーンを楽しむ様子が見られます。ヘアスタイルによって印象がガラリと変わる指原さんに注目です。

## ■新 TVCM 概要

タイトル 「スタイリング」篇  
出演 指原莉乃さん  
放映開始日 2019年4月29日(月)  
放送地域 全国



## ■指原莉乃さんからメッセージ

こんにちは！この度リーゼの広告に出演することになりました、指原莉乃です。  
実は私、もともとリーゼをずっと使っていたのでお話を聞いたときは、とっても嬉しかったです。  
リーゼを使うと、自分の幅が広がって「新しい自分」に出会える。そして、毎日がもっともっと楽しくなる。  
そんな風を感じる女の子がどんどん増えるように、私も頑張りたいと思います！  
新しいリーゼを、よろしくお願ひします！

## ■指原さんに質問

Q.今回は新しい髪にチャレンジして、新しい自分を楽しもう“Happy New Me”がコンセプトですが、指原さんはどんな新しい自分にチャレンジしたいですか？

A.今までは、同じ髪型をすることが多かったのですが、HKT48を卒業するので、新しい髪型にも挑戦してみたいです！

Q.今後チャレンジしてみたい髪型などはありますか？

A.春なので、ピンク味のある髪型に挑戦してみたいです！

Q.今後挑戦してみたい習い事などはありますか？

A.着付けに一度行った事があるので、卒業したら通いたいと思います～

Q.今回のCMで注目してほしい点を教えてください。

A.色んな髪型にしたり、色んな服装をしているので、そこに注目してほしいです！

## ■プロフィール



指原莉乃

2019年4月28日を最後にHKT48を卒業。

レギュラー番組として「徳井と後藤と麗しのSHELLYと芳しの指原が今夜くらべてみました」（毎週水曜 21:00～日テレ系 28局ネット+TOS）、

「坂上&指原のつぶれない店」（毎週日曜 19時～TBS系列）などのMCをつとめている。

## ■リーゼ シリーズ刷新

2019年4月20日、「リーゼ」は6年ぶりにブランドを刷新し、“Happy New Me！”というブランドコンセプトで、ヘアスタイルを変えて、新しい自分に出会える楽しさを提案します。シリーズでロゴと香り、パッケージデザインを刷新し、用途別にラインアップを再編するとともに、アイロンユーザーの増加に伴い、アイロン用の商品の品揃えを強化しました。

リーゼのブランドサイトはこちら

<https://www.kao.co.jp/liese/>



## 商品名／内容量／価格

用途別	商品名	内容量
アイロン用	リーゼ アイロン用ストレートローション	110ml
	リーゼ アイロン用カールローション	110ml
ドライヤー用	リーゼ まっすぐのばせるミスト	150ml
	リーゼ 内向きスタイリングシャワー	本体：200ml、つめかえ用： 180ml
ケア&スタイリング	リーゼ 軽やかオイルミスト	88ml
	リーゼ まとまるミルク	120ml
パーマヘア用	リーゼ パーマもどしフォーム	本体：200ml、つめかえ用：180ml
	リーゼ 3Dウェーブフォーム	150g
まとめ髪用	リーゼ まとめ髪フォーム	本体：200ml、つめかえ用： 180ml

\* メーカー希望小売価格は設定いたしません。

発売日／地域

2019年4月20日 / 全国

\* 一部オンラインショップにて先行発売中