



<発表資料>

2019年6月24日 19068

地肌まですっきり洗えて、毎日が楽しくなるデザインと香り  
**なりたい気分を表現した5クリエイターズコラボ**  
**「メリット PYUAN (ピュアン) 」リニューアル**

花王株式会社(社長・澤田道隆)は、2019年7月13日、洗うのに大事なものでできた“ピュア泡クレンズ”  
 「メリット PYUAN(ピュアン)」のパッケージデザインと香りを全面リニューアルいたします。

<https://www.kao.co.jp/pyuan/>



## 1. 発売のねらい

汚れを落とすことを一番に考え、2017年クレンズケアシャンプー&コンディショナーとして「PYUAN」は誕生しました。最近の調査でも、“地肌のべたつきやニオイが気になる”という意識は高く、地肌洗浄ニーズが顕在化していると考えられます。(花王調べ)

「PYUANシャンプー」は、洗うのに必要な成分を厳選した“ピュア泡クレンズ”を提案。サッと泡立つふわふわの泡で、落としにくい皮脂汚れもやわらかくし、ふわっと浮き上がらせることで、地肌の汚れやべたつきをしっかりとオフします。

また、ターゲットとなる20代~30代前半の女性に、なりたい気分を調査したところ、「明るく前向き」「自然体でいたい」「調和を保ちたい」「大胆になりたい」「個性を大事にしたい」の5つの傾向に分類されました。(花王調べ)

そこでこのたび、それぞれの気分を表現するパッケージおよび香りにラインアップを刷新いたします。パッケージデザインは、アーティスト・写真家・ファッションデザイナー・イラストレーター・ライフスタイルショップの5つのクリエイターとコラボレーション。香りは、新たに作り出した気分を表現する香料を、香水の調香も手掛けるパフューマーと共同開発しました。

「PYUAN」は、「地肌をしっかりと洗いたい」というクレンジング意識に寄り添った機能価値を提供するとともに、気分を選べるパッケージと香りによってライフスタイルを提案してまいります。

## 2. 商品名／内容量／価格

商品名		内容量
メリット ピュアン アクション	シャンプー コンディショナー	ポンプ 各 425ml つめかえ用 各 340ml
メリット ピュアン ナチュラル		
メリット ピュアン サークル		
メリット ピュアン デアリン		
メリット ピュアン ユニーク		

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

## 3. 発売日／地域 2019年7月13日 /全国

## 4. 商品特長

### 【共通特長】

<メリット ピュアン シャンプー>	<メリット ピュアン コンディショナー>
<p>洗うのに必要な成分を厳選“ピュア泡クレンズ” サッと泡立つふわふわの泡で、地肌の汚れやベタつきをやさしくしっかりオフ。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●ノンシリコン処方</li> <li>●きしまない洗い上がり</li> <li>●パール剤・着色料フリー</li> <li>●地肌と髪と同じ弱酸性</li> </ul>	<p>長持ちアロマ配合で、ふんわり香る 水分・汗を感じて、フレッシュな香りが生まれつづけます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●みずみずしく軽やかな仕上がり</li> <li>●着色料フリー</li> <li>●地肌と髪と同じ弱酸性</li> </ul>

### 【商品ラインナップと特長】

アクション	ナチュラル	サークル
ACTION ～遊び心のあるあなたに～	NATURAL ～日常を愛するあなたに～	CIRCLE ～周りを笑顔にしたいあなたに～
シトラス&サンフラワーの香り	ミンティー&ミュゲの香り	ピーチ&プラムの香り
<アーティスト> Dream Ami	<写真家> 高橋ヨコ	<ファッションデザイナー> ツモリチサト
		

デアリン	ユニーク
DARING	UNIQUE
～少し大胆になりたいあなたに～	～自分らしくありたいあなたに～
ローズ&ガーネットの香り	リリー&サボンの香り
<画家・イラストレーター> 河井いづみ	<ライフスタイルショップ> サロンアダムエロペ
	

## 《コラボレーションパートナーのご紹介》

### ・Dream Ami<アーティスト>



2002年、dream に加入しデビュー。

2011年よりガールズ・エンタテインメント・プロジェクト“E-girls”の中心メンバーとして活動をスタート。

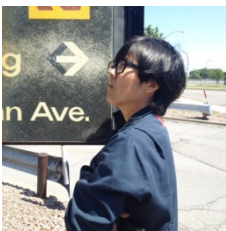
2015年、E-girls では初となるソロデビューを果たす。

2017年、E-girls を卒業し、10月にはソロ活動初のアルバム『Re: Dream』をリリース。

11月には初のソロツアーも開催。

2019年現在、ソロアーティストとして音楽活動のみならず、TV番組やラジオのパーソナリティを務めるなど幅広く活躍中。

### ・YOKO TAKAHASHI / 高橋ヨーコ <写真家>



世界の生活文化をフィールドワークするように撮影旅行を続けている。特に旧ソ連や東欧へは精力的に出掛け日常風景を記録している。その静謐な写真表現と独自の色彩感覚によるカラー写真により、国内外で高く評価を受けている。2010年より California ベイエリアへベースを移し、現在はサンフランシスコで活動中。ビジュアルジャーナル Ontario を不定期で発行。

### ・TSUMORI CHISATO(ツモリチサト)<ファッションデザイナー>



TSUMORI CHISATO は、津森千里が手掛ける日本のファッションブランド。

デザイナー津森千里が好きなもの、興味のある事を、自由な発想で素直に表現したブランド。

ガーリィでセクシー、大人のためのファンタジーがあふれる、ハッピーなテイストを提案。

・河井いづみ <画家・イラストレーター>



画家・イラストレーター。長崎県出身。東京在住。

2003～2006年フランスに滞在、パリを拠点に活動。

鉛筆画やリトグラフによる独自のテクスチュアを生かした、躍動と静けさが同居する世界観が魅力。

書籍装画、広告、ファッションやパッケージデザインなど幅広い分野で活躍するほか、NYをはじめ海外の展覧会にも多数参加。

・SALON adam et ropé <ライフスタイルショップ>



「ファッションと同じくらい食べるのが好きな人へ。」

“DELICIOUS FASHION”をテーマに、ファッションと充実したフードライフスタイルを提案するコンセプトショップ。銀座、新宿、吉祥寺、横浜、名古屋、大阪にライフスタイルショップやカフェ、和食やスイーツ、肉料理など様々なコンセプトのレストランも構える。

<お問い合わせ>

花王株式会社 商品 PR 企画部 TEL03-3660-7227

<消費者の方のお問い合わせ>

花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター消費者相談室 TEL0120-165-692