

伝説的人気漫画『NANA』と、ヘアケアブランド「and and」がコラボ
“あなたをNANAのキャラに例えると？”でキャラタイプがわかる！
 2019年11月1日(金)よりTwitterにて開始

シャンプーとトリートメントを自由に組み合わせるヘアケアブランド「and and(アンド アンド)」は、人気漫画『NANA』とコラボした、“あなたをNANAのキャラに例えると？”体験コンテンツ「#andandmeetsNANA」を2019年11月1日(金)より、Twitter上で実施します。

7つの質問に答えるだけで、自分が『NANA』のどの登場人物タイプなのかが分かり、全9通りある「and and」のシャンプーとトリートメントの組み合わせのうち、自分に合った組み合わせもチェックできます。さらに、この「#andandmeetsNANA」を体験後に結果をシェアし、「and and」公式Twitterアカウントをフォローしていただいた方の中から、各組み合わせ10名様(合計90名様)にシャンプーとトリートメントをセットでプレゼントする「andandmeetsNANAフォロー&リツイートキャンペーン」も実施いたします。

■体験はこちらから（体験にはTwitterのアカウントが必要です）

“あなたをNANAのキャラに例えると？”#andandmeetsNANA: https://twitter.com/andand_jp



©矢沢漫画制作所／集英社

【“あなたをNANAのキャラに例えると？”#andandmeetsNANA 概要】

体験コンテンツ実施期間 : 2019年11月1日(金)12:00～2020年1月31日(金)19:00

【andandmeetsNANAフォロー&リツイートキャンペーン 概要】

フォロー&リツイートキャンペーン実施期間 : 2019年11月1日(金)12:00～2019年12月20日(金)24:00

参加方法:

① #andandmeetsNANAを体験後に「結果をシェア」

※指定ハッシュタグのついた「結果投稿用ツイート」でリツイートください。

② 「and and」公式Twitterアカウントをフォロー

①・②を満たした方の中から、リツイートいただいた組み合わせの「and and」のシャンプーとトリートメント全9通りをセットで各10名様にプレゼント。(計90名様)

■『NANA』作品のご紹介

2000年『Cookie』にて連載をスタート。彼氏を追いかけて上京する小松奈々と、プロのミュージシャンを目指して東京を目指す大崎ナナ。同じ年、同じ名前を持つ2人は、上京する列車の中で偶然出会い、その後思いがけない再会を果たす。2人のNANAの友情、恋、挫折、成長を描くマスターピースストーリー。テレビアニメ放映や映画化もされた超人気コミック作品。

■作者 矢沢あいさんご紹介

出身地:兵庫県

誕生日:3月7日

著作:「あの夏」「天使なんかじゃない」「ご近所物語」「下弦の月」「Paradise Kiss」など

■「and and」商品特長

【共通特長】

- 自分らしく組み合わせる シャンプー&トリートメント
- 厳選された天然由来のアロマを使用
- 感性科学に基づいて分析された、快適な気分を感じる香りを調合

【個別特長】

<and and シャンプー>

- ノンシリコーン処方
- さっと泡立つふわふわの泡
- きしまずなめらかな指通り
- パール剤・着色料フリー
- 気ままに(ティーハーモニーの香り)
- 静かに(ハーバルグリーンの香り)
- ゆったりと(エアリーピーチの香り)

<and and トリートメント>

- 乾かした後もしっとり自然にまとまる
保湿成分(ローヤルゼリーエキス、アルガンオイル、グレープシードオイル、乳酸)配合
- 髪のダメージを補修
- 着色料フリー
- はしゃぐ(ヴィヴィッドフルーツの香り)
- 思いたつ(スパイシームスクの香り)



○ときめく(スウィートジャスミンの香り)

■商品名/内容量/価格

商品名			内容量	
and and	気ままに	ティーハーモニーの香り	シャンプー	ポンプ・ つけかえ用: 各 480ml ピロー:各 15ml
	静かに	ハーバルグリーンの香り		
	ゆったりと	エアリーピーチの香り		
	はしゃぐ	ヴィヴィッドフルーツの香り	トリートメント	
	思いたつ	スパイシームスクの香り		
	ときめく	スウィートジャスミンの香り		

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

■and andブランドサイト:<https://www.kao.co.jp/andand/>