

<発表資料>

2020年 2月17日

歯の集中ケアパックで、本来の白い歯へ 『クリアクリーン プレミアム ホワイトクリアパック<ハミガキ>』 新発売

花王株式会社(社長・澤田道隆)は、2020年3月28日、使い続けてきた大人の歯に「クリアクリーン プレミアム」シリーズから、「ホワイトクリアパック<ハミガキ>」を新発売します。年齢とともに気になる歯のくすみ^{※1}を、集中ケアパックで落としやすくする新しいお手入れ^{※2}を提案いたします。

※1 沈着汚れや着色汚れのこと

※2 ブラッシングによる



(個装デザイン)

1. 発売のねらい

近年、歯の色やくすみに対する意識が高まっており、歯の着色汚れが気になる女性は7割を超えています。さらに、美白タイプのハミガキの使用など、歯を白くするための対策を実施している方は35%にのぼり、その割合は年々上昇しています。歯を白くしたいという意識の高まりとともに、高機能なケア品の提案が求められています。(20~50代女性、2019年 花王調べ)

「クリアクリーン プレミアム」から、歯の集中ケアパックで白さに磨きをかける「ホワイトクリアパック<ハミガキ>」を新発売いたします。天然由来のホワイトクレンジング成分^{※3}(洗浄剤)をたっぷり含んだ薄型透明フィルムが、歯の凸凹にもピタッと密着。成分が濃いままじっくり溶けて、歯のくすみ^{※1}を落としやすくし、ブラッシングにより本来の白い歯に導きます。おうちで手軽にできる、新しいオーラルケアを提案いたします。

※3 フィチン酸

2. 商品名/内容量/価格

商品名	内容量
クリアクリーン プレミアム ホワイトクリアパック<ハミガキ> (口腔化粧品) 販売名:クリアクリーンプレミアム 濃密美歯パックハミガキ A	7回分(個装)

※メーカー希望小売価格は設定いたしません

3. 発売日／地域 2020年3月28日 ／ 全国
※ 2月17日より、一部オンラインショップにて先行発売

4. 商品特長

●新技術※⁴ 溶けるフィルムで成分が濃いまま密着 ※⁴ クリアクリーンにおいて

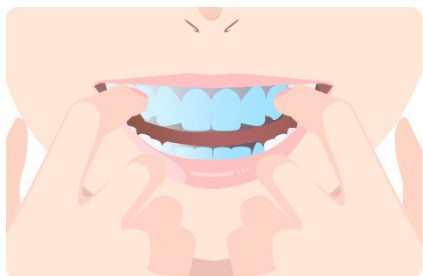


●米ぬかから抽出した、天然由来のホワイトクレンジング成分※³(洗浄剤)配合 ※³ フィチン酸



(イメージ)

●成分が薄まりにくい薄型フィルムを採用。薄型フィルムが直接歯に密着。唾液で成分が薄まりにくい設計



<使い方> フィルムを貼り、約 10 分間なじませ、仕上げにブラッシングします。



乾いた手で、上の歯用の水色フィルムを透明シートからはがす。

*透明シートに貼りついている面に成分が付いています。



はがした面を上歯の表に貼り、余った部分を歯の裏側に折り返す。

下の歯も1・2の手順で貼る。



口を閉じ、フィルムがなじむのを待つ(目安: 約10分)。仕上げに、なじんだフィルムごとブラッシングして、すすぐ。

初めてお使いになる方は、1日1回3日間連続して使用し、その後は1週間ごとに2日間連続のご使用をおすすめします。(約3週間お使いいただけます。)