

「ロリエ」ブランドから新提案 「ロリエ」スペシャルケアシリーズ誕生

花王株式会社(社長・澤田道隆)は、2020年4月25日、「ロリエ」から、生理の時も快適に過ごしたいニーズにお応えするスペシャルケアシリーズとして、「デリケート泡ウォッシュ」<全身洗浄料(泡タイプ)>、「デリケートフレッシュシート」<化粧水>、「ランジェリー泡洗剤」<下着用洗剤>の3品を新発売いたします。

デリケートな肌や大切なランジェリーを、やさしくケアして生理期間を気持ちよく過ごしていただける「ロリエ」からの新しい提案です。

1. 発売のねらい

「ロリエ」では生理期間でもいつもどおりに過ごせるよう、経血の漏れを防ぎながら肌にやさしい心地のナプキンや専用ショーツなどを展開しております。このたび、より広いニーズに着目し、肌やランジェリーをやさしくケアするスペシャルケアシリーズを新たに提案します。今回提案する新商品3品は、花王の洗浄料製品やシート製品、洗剤製品の技術を応用して開発しました。

お風呂のときにおすすめの「デリケート泡ウォッシュ」は、ワンプッシュで、きめ細かい濃密な泡が出てくる洗浄料です。生理の時に特に気になるデリケートな肌もやさしく洗えます。

「デリケートフレッシュシート」は、においの元になる汚れをシャワー感覚ですっきりふき取れます。水解性の高いシートのため、使った後はそのままトイレに流せます。天然保湿成分*配合。肌にやさしい使い心地です。

「ランジェリー泡洗剤」は、当社衣料用洗剤(アタック)の洗浄技術を採用しています。洗たく機に入れる前に汚れた部分に泡をプッシュし、いつも通りに洗うだけで、時間がたった経血の汚れも、泡がジュワッと分解してきれいに洗い上げます。もみ洗い、つけ置き不要のため、忙しい時でも手早くきれいにお手入れできます。

※ハマメリス葉エキス



「ロリエ」スペシャルケアシリーズ 左から、
「デリケート泡ウォッシュ」<全身洗浄料(泡タイプ)>
「デリケートフレッシュシート」<化粧水>
「ランジェリー泡洗剤」<下着用洗剤>

花王グループでは、ESG戦略「Kirei Lifestyle Plan」のもと、事業戦略にESGの視点を導入し、消費者や社会へのよりよい製品・サービスの提供をめざしています。「ロリエ」ブランドは、生理期間でもさらっと前向きに自分らしくいたい女性を応援してまいります。

2. 商品名／内容量／価格

商品名		内容量
ロリエ	デリケート泡ウォッシュ	150ml
	デリケートフレッシュシート	15枚
	ランジェリー泡洗剤	80ml

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

3. 発売日／地域 2020年4月25日 / 全国

※2月24日より、一部オンラインショップにて先行発売

4. 商品特長

『ロリエ デリケート泡ウォッシュ』<全身洗浄料(泡タイプ)>

デリケートな肌を泡でなでるだけでにおいの元になる汚れをすっきり洗え、ムレ感もすっきりさせます。

- 濃密な泡の洗浄剤です
- 弱酸性・低刺激・無香料・無着色



『ロリエ デリケートフレッシュシート』<化粧水>

デリケートな肌においの元になる汚れをやさしくふきとり、ムレ感もすっきりさせます。

- 弱酸性・天然保湿成分※配合・アルコールフリー・無香料
- 使用後はトイレに流せます

※ハマメリス葉エキス



『ロリエ ランジェリー泡洗剤』<下着用洗剤>

泡が汚れに密着し、時間がたったガンコな経血・おりもの汚れもジュワツと分解するので、らくに落とすことができます。

- 泡プッシュして、そのまま洗たく機に入れて洗います
- もみ洗い・つけ置き不要です
- 蛍光剤無配合

