

報道関係者各位

2021年3月17日
株式会社 ゼネラル・オイスター

春のブランド岩牡蠣と桜色のロゼワインで、春満喫！
おうちで「#春の牡蠣まつり」しませんか？「桜パーティーセット」販売

日本最大級^{※1}のオイスターバーチェーンである株式会社ゼネラル・オイスター（本社：東京都中央区、代表取締役社長：吉田秀則、代表取締役CEO：丹野裕介、以下「ゼネラル・オイスター」）の子会社である株式会社海洋深層水かきセンター（本社：東京都中央区、代表取締役：吉田秀則、取締役社長：津久井研悟）は、牡蠣通販サイト「eOyster(イーオイスター) <https://e-oyster.jp/>」で「春の牡蠣まつり」を実施します。※1：富士経済「外食産業マーケティング便覧2016」より



真牡蠣のシーズンといえば一般的に冬のイメージですが、実は春先のこの時期、特に西日本を中心に、牡蠣が夏の産卵に向けて栄養を蓄えたベストシーズンを迎えます。

さらに春は「岩牡蠣」の出荷が始まる季節です。「岩牡蠣」は、一般的に多く流通している「真牡蠣」と比較すると、身がしっかりしていて大ぶりなものが多くボリュームもたっぷり、味も濃厚かつクリーミー。真牡蠣を「海のミルク」と評するのに対して岩牡蠣は「海のチーズ」と言われることも。

春の訪れを知らせる「岩牡蠣」の中から、そのネーミングも春らしいブランド岩牡蠣、島根県・海士町の「春香」、長崎県・五島列島の「椿」が登場。春の食卓を彩るにふさわしい名前を冠した牡蠣をお届けすべく、『桜パーティーセット』として発売を開始いたします。

■【春の牡蠣まつり】セット内容

春のブランド岩牡蠣&真牡蠣の『桜パーティーセット』

<基本セット>

- ・島根県・海士町のブランド岩牡蠣「春香」2ピース
- ・長崎県・五島列島のブランド岩牡蠣「椿」2ピース
- ・厳選産地の真牡蠣 6ピース（2産地 各3ピース） 特別価格 4,800円～（税込、送料込）

※岩牡蠣は合計4個または8個、真牡蠣は合計3個または6個となります。

<オプション>

- ・桜色が美しいロゼワイン、CACCCI No.5 ロゼ (750ml) 特別価格 1,800円 (通常価格2,700円)
- ・着火から5分で準備完了、天然素材で作られたデンマーク生まれのクラフトグリル 特別価格1,000円 (通常価格1,320円)

■島根県・海士町のブランド牡蠣「春香」について

春の訪れとともに岩牡蠣のシーズン到来を告げる、季節を彩る旬の岩牡蠣。島根県・海士町・隠岐の島産のブランド岩牡蠣「春香」。清浄な海域で3年の歳月を経て育てられた、岩牡蠣です。厳しい規格をクリアした牡蠣だけが名乗ることのできるブランドで、その美味しさは折り紙つき。爽やかなうま味と香りが特徴です。



■長崎県・五島列島のブランド牡蠣「椿」について

五島列島は長崎の西方にある5つの大きな島を中心として約140の島々からなりたち、山々が連なるリアス式海岸線となっているため、山々に囲まれる海は牡蠣にとって栄養豊かな海域になっています。さらに生活排水がほとんど流されていないため、海は非常に清浄な環境。身入りがいい丸々とした贅沢な味わいを、ぜひお楽しみください。



■牡蠣専用ワイン“CACCCI No.5 ロゼ”について

牡蠣料理とのマリアージュを楽しむ、弊社人気オリジナルワイン CACCCI (カッキー) No.5 ロゼ 辛口/750ml

白ワインにタンニンが加わり、幅広く料理にマッチングする万能ワイン！味わいは辛口で、プロヴァンススタイルのロゼ。お花やラズベリーの香り。ジューシーでフレッシュな味わい。

(産地：チリ 品種：ピノ・ノワール、モナストレル Alc.13%)



■デンマーク生まれのクラフトグリルについて

バーベキューなど屋外で使えるカサスグリル社クラフトグリル (CASUSGRILL CRAFT GRILL) です。着火5分で準備完了。初心者にもやさしい。天然素材で作られた環境に配慮されたデンマーク生まれの使い捨てクラフトグリルです。一回使い切りなので、キャンプやお庭、ベランダで気軽に焼き牡蠣を楽しめます。



■販売期間

東京の桜の開花と同時に販売中～4月16日（金）23：59まで

※商品の販売状況などにより、急遽販売終了となる場合がございます

■詳しくはこちら

<https://e-oyster.jp/view/category/ct79>

■SNSキャンペーン

①Twitter フォロー&RTで春の牡蠣祭りに参加しよう

真牡蠣と岩牡蠣の食べ比べ&桜色のロゼワイン&簡単BBQができるクラフトグリルのセットを合計5名様にプレゼント！

■対象期間

2021年3月17日（水）～3月31日（水）23:59まで

Twitterアカウント @e-oyster をフォローして、キャンペーンの告知ツイートをRTした方の中から、抽選で5名様に真牡蠣と岩牡蠣の食べ比べ&桜色のロゼワイン&簡単BBQができるクラフトグリルのセットをプレゼント！

告知ツイートはこちら

https://twitter.com/e_oyster/status/1372017433846812674

※キャンペーン応募については、上記ツイートの免責事項をご確認ください。

②instagram #春の牡蠣まつり みんなで盛り上げよう！

ハッシュタグ「#春の牡蠣まつり」で、牡蠣の画像を投稿していただきますと、公式アカウント@homeoysterbar でリポストいたします。

■対象期間

2021年3月17日（水）～4月30日（金）23:59まで

※リポストする際には、@homeoysterbarよりDMまたはコメントにてお声がけさせていただきます。

【会社概要】

株式会社ゼネラル・オイスターは2000年に株式会社ヒューマンウェブとして創業し、2015年3月19日東証マザーズ市場へ上場しました。2016年4月1日より、現社名へ商号変更し持株会社体制へ移行しました。全国に26店舗のオイスターバーを展開、また養殖や加工事業など牡蠣ビジネスの六次産業化の推進に努めています。

社 名 : 株式会社ゼネラル・オイスター

代表者 : 代表取締役社長 吉田秀則、代表取締役CEO 丹野裕介

所在地 : 東京都中央区日本橋茅場町2丁目13番13号 共同ビル7階

設 立 : 2000年4月3日

U R L : (会社) <https://www.g-oyster.com/> (店舗) <https://www.oysterbar.co.jp/>

サイト運営会社 : 株式会社海洋深層水かきセンター

代表者 : 代表取締役 吉田秀則、取締役社長 津久井研悟

所在地 : 東京都中央区日本橋茅場町2丁目13番13号 共同ビル7階

<本件に関するお問い合わせ先> 株式会社ゼネラル・オイスター 広報 高瀬

携帯 : 090-1202-6488 / TEL : 03-6667-6606 / FAX : 03-6667-6607 / E-mail : takase.mayu@g-oyster.com