

報道関係各位

News Release

2021年8月11日

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

竹内涼真さん、中条あやみさんの仲よし兄妹コンビが再登場！

「いいマンガまた教えて♡」と甘えながら上目遣いをする妹・中条さんに注目

業界最大級の作品数と豊富なジャンルで「マンガ愛」を伝える

**コミックシーモア新 TVCM が
8月11日(水)より全国で放映開始**

～兄・竹内さんのキメ顔と妹・中条さんの勇者のような台詞も見どころ～

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:朝日利彰、以下 NTT ソルマーレ)が運営する、国内最大級電子コミック配信サイト「コミックシーモア」は、マンガ愛に溢れる兄妹を演じる竹内涼真さん、中条あやみさんが出演する新 CM「マンガ愛#1 作品数業界最大級 ベランダ」篇、「マンガ愛#12 いろんなジャンルのマンガが充実 銭湯」篇を2021年8月11日(水)より全国で放映開始いたします。



これまでのCMに引き続き、竹内涼真さんと中条あやみさんが、兄妹役で登場！コミックシーモアでマンガに夢中になっている兄役に竹内涼真さん、マンガ好きな兄に影響されて自分もどんどんマンガにハマっていく妹役を中条あやみさんが演じます。

本CMシリーズは、コミックシーモア書店員の『マンガへの愛情』により実現したサービスを、兄妹の日常会話を通じて表現する「マンガ愛、溢れています。」をコンセプトに企画したものです。中条あやみさんが「いいマンガまた教えて♡」と竹内涼真さんに甘えるセリフなど、兄妹役のお二方の息のあったコミカルなやり取りが見どころです。

<TVCM 概要>

●TVCM タイトル

- ・「マンガ愛#1 作品数業界最大級 ベランダ」篇
- ・「マンガ愛#12 いろんなジャンルのマンガが充実 銭湯」篇

●放映開始日

2021年8月11日(水)～

●放映地域

全国

●URL

<https://www.cmoa.jp/cm/>

1. 「マンガ愛#1 作品数業界最大級 ベランダ」篇ストーリー

家のベランダで、妹(中条さん)が、友人と電話中。兄(竹内さん)は、隣に座りスマホでマンガを読んでいます。妹は、電話口の友人に「良かったでしょ、このマンガ。」と自慢気にオススメしたマンガについて語ります。その会話の様子を伺う兄をよそ目に、妹は「出会えちゃうわけ、シーモアは(マンガの)数が違うから！」と、さらに続けます。兄は妹がオススメしているマンガを見て「そのマンガ俺が教えたやつ」と釘を刺しますが、妹は「いいマンガまた教えて♡」と甘えた様子。その様子に、兄は「ご自分でどうぞ。業界最大級で。」とコミカルに返します。最初は兄・竹内さんが夢中になっていたはずが、今度は妹・中条さんが夢中になってしまい友人にすすめている、今までとは違ったやり取りに注目です。



2. 「マンガ愛#12 いろんなジャンルのマンガが充実 銭湯」篇ストーリー

お風呂上がりに銭湯のマッサージチェアでマンガを楽しむ妹(中条さん)。そんな妹のスマホを覗き込み、兄(竹内さん)は「少年マンガも読むんだ」と驚いてます。そこで、気をよくした妹は「冒険と成長ものもたまらん」と少年マンガの名言のノリで返します。からかいながら「ジャンルを超えた冒険者！」とコミカルに突っ込む兄に対し、妹はさらに「いろんなジャンルを冒険した者に名作との出会いあれ」と勇者のように答えます。最後は兄が、その妹の様子を見て「それ。名言な」とキメ顔。マンガにハマるお二人の、まるで少年マンガのセリフのようなやり取りが見どころです。



3. 竹内涼真さん、中条あやみさんインタビュー

—CM撮影の感想をお聞かせください。

竹内さん)コミックシーモアの撮影はいつも楽しく撮影させていただいています。

中条さん)久々に、このコミックシーモアの撮影で(竹内さんと)お会いできて、こういう感じだったなという感覚を取り戻した気がして楽しかったです。

—今回のCMでは、兄・竹内さんに勧められたマンガに妹・中条さんが完全にハマってしまうという設定になっていますが、お二人には、周りに勧められて何かに夢中になってしまった経験はありますか。

中条さん)自粛期間中に、(友人に)韓国ドラマを勧められて、めっちゃくちゃハマって、徹夜しながら観ました。

竹内さん)海外のドラマに関してはシーズンがたくさんあるので、(全てのシーズンを見るのに腰が重かったりするんですけど、ちょっと遅れてやっぱり観たほうがいいと勧められて、結局観たらハマってしまったというドラマはたくさんありますね。

—今回のCMでは、新しいマンガジャンルを読むことを「冒険」と表現していますが、お二人がこれまで経験した「最大の冒険やチャレンジ」を教えてください。

中条さん)私の最大の冒険は、山登りに友達と一緒にいく約束をしたのですが、その友達が寝坊をして来なくて、一人で登ったことです。

竹内さん)僕は、新宿から熱海まで走ったことですかね。まだ、僕が二十歳の時だったので勢いもあったのですが、大変でしたね。

—今回のCMは、「銭湯」で撮影されましたが、お二人の日頃のリラックス方法を教えてください。

中条さん)私はリアルに銭湯ですね。銭湯やサウナに行ったりするのが好きで、色んなサウナや銭湯巡りをしています。

竹内さん)僕は、友達とおしゃべりすることですかね。

CMメイキング・インタビュー掲載 URL : <https://www.cmoa.jp/cm/>

4. 出演者

竹内涼真(タケウチリョウマ)さん



俳優。1993年4月26日生まれ。東京都出身。A型。
2013年、女性ファッション誌『mina』初の男性モデルオーディションでグランプリを獲得。翌年「仮面ライダードライブ」の主演に抜擢。その後「過保護のカホコ」(NTV)、「陸王」(TBS)などの話題作に出演。2020年は、1月期連続ドラマ「テセウスの船」(TBS)で、日曜劇場初主演。2021年1月期「君と世界が終わる日に」(NTV)の主演を務め、現在は「君と世界が終わる日に SEASON2」が hulu で独占配信中。さらに5月からはミュージカル「17 AGAIN」でミュージカル初主演を務め、9月には声優を務める映画「鹿の王 ユナと約束の旅」が公開する。

中条あやみ(ナカジョウアヤミ)さん



女優、モデル。1997年2月4日生まれ。大阪府出身。O型。
2011年女性ファッション誌『Seventeen』の専属モデルオーディションでグランプリに選出。
2016年第71回毎日映画コンクール スポニチグランプリ新人賞、2018年には第41回日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞。
2017年より女性ファッション誌「CanCam」専属モデル。モデルや女優業など幅広い分野で活躍中。
2020年11月には主演映画7本目となる「水上のフライト」が公開。
2021年、日本テレビ・Hulu共同製作ドラマ『君と世界が終わる日に』、TBS日曜劇場「TOKYO MER」出演。
日本テレビ「ぐるナイ」企画「ゴチになります」にレギュラー出演中。

5. 電子書籍配信サイト『コミックシーモア』サービス

コミックシーモアは、すべての人に最高の読書体験をしていただくため、以下のようなサービスの向上や機能の拡充を行っています。

- ① 月間利用者数1,500万人超!国内最大級の電子コミック・電子書籍配信サイト
「コミックシーモア」は、2021年8月16日に17周年を迎えます。
「コミックシーモア」の創設日である8月16日は「電子コミックの日※」に認定されています。
※一般社団法人、日本記念日協会にて登録
- ② 取扱い冊数81万冊以上の充実の品ぞろえ
コミックは48万冊以上を配信しており、国内最大級の品ぞろえを誇ります。コミックに限らず
文芸・小説、ビジネス・実用書、ライトノベル、写真集を配信中です。
- ③「レンタル」「読み放題」など多様なサービスを展開
閲覧期間を限定(2泊3日)し、安価で提供する「シーモアレンタル」や、新規登録者は「7日間無料」でお楽しみ頂ける厳選タイトル読み放題の「シーモア読み放題」も提供中です。
- ④業界最大級となる248万件以上のお客様レビュー
- ⑤対応端末(スマートフォン/タブレット/PC)でマルチデバイス利用が可能
- ⑥毎月大量のキャンペーンを展開
無料作品12,400冊以上を常時提供しています。2,300本以上の特集・キャンペーンを展開しています。
- ⑦人気作品が1日最大2話分無料で読める
人気の少年・少女・青年・女性漫画をはじめ、BL(ボーイズラブ)やTL(ティーンズラブ)の作品を、1日最大2話分無料で読める「シーモア毎日無料連載」を提供中です。
《数値はすべて2021年7月31日実績》

6. エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社について

NTTソルマーレは、「エンターテイメントを通じ人の心を豊かにする」ことを目標とし、国内最大級の電子書籍サービスの1つである「コミックシーモア」の運営、オリジナルブランド「ソルマーレ編集部」によるコミック制作、恋愛ゲーム「Shall we date?シリーズ」「Moe! Ninja Girls」、声劇ライブ配信サービス「ボーイコネ」を中心としたエンターテイメントサービスを提供しています。

公式サイト: <https://www.nttsolmare.com/>

■電子書籍事業

- ・国内最大級の電子書籍配信サイト「コミックシーモア」の運営

公式サイト: <https://www.cmoa.jp/>



- ・事業者向けコミック読み放題サービス「シーモアBOOKSPOT」の提供
公式サイト: http://www.nttsolmare.com/e-publish/for_company/



- ・デジタル出版を牽引するオリジナルブランド「ソルマーレ編集部」の展開
公式サイト: http://www.nttsolmare.com/e-publish/original_publishing/



- ・We Love コミック「マンガ愛、溢れています。」
公式サイト: <https://www.cmoa.jp/WeLoveComic/>



■ゲーム事業

- ・女性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Shall we date?」シリーズの提供・運営
公式サイト(英語): <http://shallwedate.jp/>



- ・男性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Moe! Ninja Girls」の提供・運営
公式サイト(英語): <http://ninjagirls.moe/>



- ・世界 166 か国で 190 万ダウンロードを突破した女性向けモバイルゲーム「Obey Me!」の提供・運営

公式サイト(英語): <https://shallwedate.jp/obeyme/en/>
公式サイト(日本): <https://shallwedate.jp/obeyme/>



■新規ビジネス事業

- ・声劇ライブ配信サービス「ボイコネ」の提供・運営

公式サイト: <https://boikone.jp/>

