

(インフォメーション)

2021 年 12 月 13 日

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

竹内涼真さん、中条あやみさんら出演の『コミックシーモア』の TVCM

BRAND OF THE YEAR 2021

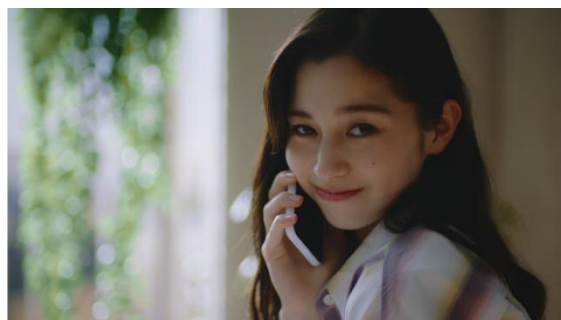
「消費者を動かした CM 展開」を受賞！

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長：朝日利彰、以下 NTT ソルマーレ)が運営する、国内最大級電子コミック配信サイト「コミックシーモア」の TVCM が、CM 総合研究所が発表する「BRAND OF THE YEAR 2021」において「消費者を動かした CM 展開」を受賞したことをお知らせします。

「BRAND OF THE YEAR 2021」は、月例 CM 好感度調査にもとづき発表されるもので、2021 年度(2020 年 11 月度～2021 年 10 月度)に放映された全 6,737 銘柄の中から、優れた CM 展開で業績の向上に貢献した CM として評価されたものです。



左：「マンガ愛#12 いろんなジャンルのマンガが充実 銭湯」篇



右：「マンガ愛#1 作品数業界最大級 ベランダ」篇



「マンガ愛#3 電子コミック大賞 喫茶店」篇



CM 映像は下記よりご覧いただけます。

<https://www.cmoa.jp/cm/>

1. BRAND OF THE YEAR 2021「消費者を動かした CM 展開」について

CM 総合研究所は消費者 3,000 人の CM 好感度調査をもとに、CM 好感度年間 No.1 ブランド「BRAND OF THE YEAR」、および優れた CM 展開で業績の向上に貢献した「消費者を動かした CM 展開」を毎年 12 月に発表しています。今年は、130 銘柄がノミネートされました。

詳細は下記からご確認ください。

https://www.cmdb.jp/news/release20211209_2021cm/

2. BRAND OF THE YEAR 2021「消費者を動かした CM 展開」受賞にあたり

国内最大級電子コミック配信サイト「コミックシーモア」は、2020 年 8 月より「マンガ愛、溢れてます。」のコンセプトのもと、マンガ愛に溢れる兄妹に竹内涼真さん、中条あやみさんを起用した TVCM シリーズを展開してまいりましたが、2021 年度の CM 展開について、高い CM 好感度を得るとともに、業績向上に大きく貢献した CM として評価され、「消費者を動かした CM 展開」を受賞することができました。

コミックシーモアは、「すべての人に最高の読書体験を。」をコンセプトに掲げ、お客さまの声を踏まえたサービス改善や機能拡充に努めてまいりました。これからも TVCM 等を通じて、より多くのお客さまに「コミックシーモア」の魅力をお伝えするとともに、より漫画を身近に感じて楽しんでもらえるよう取り組んで参ります。

3. 電子書籍配信サイト『コミックシーモア』サービス

コミックシーモアは、すべての人に最高の読書体験をしていただくため、以下のようなサービスの向上や機能の拡充を行っています。

① 月間利用者数1,500万人超!国内最大級の電子コミック・電子書籍配信サイト

「コミックシーモア」は、2021年8月16日に17周年を迎えました。

「コミックシーモア」の創設日である8月16日は「電子コミックの日※」に認定されています。

※一般社団法人、日本記念日協会にて登録

②取扱い冊数87万冊以上の充実の品ぞろえ

コミックは52万冊以上を配信しており、国内最大級の品ぞろえを誇ります。コミックに限らず文芸・小説、ビジネス・実用書、ライトノベル、写真集を配信中です。

③「レンタル」「読み放題」など多様なサービスを展開

閲覧期間を限定(2泊3日)し、安価で提供する「シーモアレンタル」や、新規登録者は「7日間無料」でお楽しみ頂ける厳選タイトル読み放題の「シーモア読み放題」も提供中です。

④業界最大級となる265万件以上のお客様レビュー

⑤対応端末(スマートフォン/タブレット/PC)でマルチデバイス利用が可能

⑥毎月大量のキャンペーンを展開

無料作品14,200冊以上を常時提供しています。2,400本以上の特集・キャンペーンを展開しています。

⑦人気作品が1日最大2話分無料で読める

人気の少年・少女・青年・女性漫画をはじめ、BL(ボーイズラブ)やTL(ティーンズラブ)の作品を、1日最大2話分無料で読める「シーモア毎日無料連載」を提供中です。

《数値はすべて2021年11月30日実績》

4. エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社について

NTTソルマーレは、「エンターテインメントを通じ人の心を豊かにする」ことを目標とし、国内最大級の電子書籍サービスの1つである「コミックシーモア」の運営、オリジナルブランド「ソルマーレ編集部」によるコミック制作、恋愛ゲーム「Shall we date?シリーズ」「Moe! Ninja Girls」、声劇ライブ配信サービス「ボーイコネ」を中心としたエンターテインメントサービスを提供しています。

公式サイト:<https://www.nttsolmare.com/>

■電子書籍事業

・国内最大級の電子書籍配信サイト「コミックシーモア」の運営

公式サイト:<https://www.cmoa.jp/>



・デジタル出版を牽引するオリジナルブランド「ソルマーレ編集部」の展開

公式サイト:http://www.nttsolmare.com/e-publish/original_publishing/



・We Love コミック「マンガ愛、溢れてます。」

公式サイト:<https://www.cmoa.jp/WeLoveComic/>



■ゲーム事業

・女性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Shall we date?」シリーズの提供・運営

公式サイト(英語):<http://shallwedate.jp/>



・男性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Moe! Ninja Girls」の提供・運営

公式サイト(英語):<http://ninjagirls.moe/>



・女性向けモバイルゲーム「Obey Me!」の提供・運営

公式サイト(英語):<https://shallweday.jp/obeyme/en/>

公式サイト(日本):<https://shallweday.jp/obeyme/>



■新規ビジネス事業

・声劇ライブ配信サービス「ボイコネ」の提供・運営

公式サイト:<https://boikone.jp/>



・漫画/アニメ/ゲームなどの作品スケジュール情報管理アプリ『シカロ』

公式サイト:<https://cicalo.jp/>



<本件に関するお問い合わせ先>

●エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

電子書籍事業部 井上、竹馬

連絡先:06-6228-8861

e-mail:info@nttsolmare.com