

報道関係各位

News Letter

2017年1月11日

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

～コミックシーモア調査レポート Vol.14～

＼1/20 玉の輿の日調査企画／

約 8 割がシンデレラストoryに憧れる!?
理想はやや高め!?! 年収 3,000 万円～が玉の輿の条件!?

-好きなお金持ちキャラクターNo.1 は道明寺司/秋本・カトリーヌ・麗子!?!-

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社（本社:大阪市中央区、代表取締役社長：苫名 明、以下 NTT ソルマーレ）が提供する「コミックシーモア」が、2016年12月に10代以上のコミックシーモア会員男女6,492名を対象に、インターネット調査にて実施した「『玉の輿の日』に関するアンケート」の結果を発表いたします。

1.調査サマリー

① シンデレラストoryに憧れる人は約 8 割!!

しかし現実的に狙っている人は少数派に留まる結果に!

② 玉の輿条件は年収 3,000 万円以上を求める人が約 4 割!!

玉の輿にのれたら叶えたい事は、『大人買い』、『家事代行』と各世代で意見がわかる!?

③ マンガならではのスケールのお金持ちキャラクターが人気!?

女性 No.1 は『道明寺司』/男性 No.1 は『秋本・カトリーヌ・麗子』

2.調査概要

■調査日：2016年11月28日（月）～2016年12月5日（月）

■調査方法：インターネット調査

■調査人数：6,492名（男性：384名女性：6,108名）

■調査対象：10代以上のコミックシーモア会員男女

※本リリースの調査結果・グラフをご利用いただく際は、必ず【コミックシーモア調べ】とご明記ください。

3.調査結果

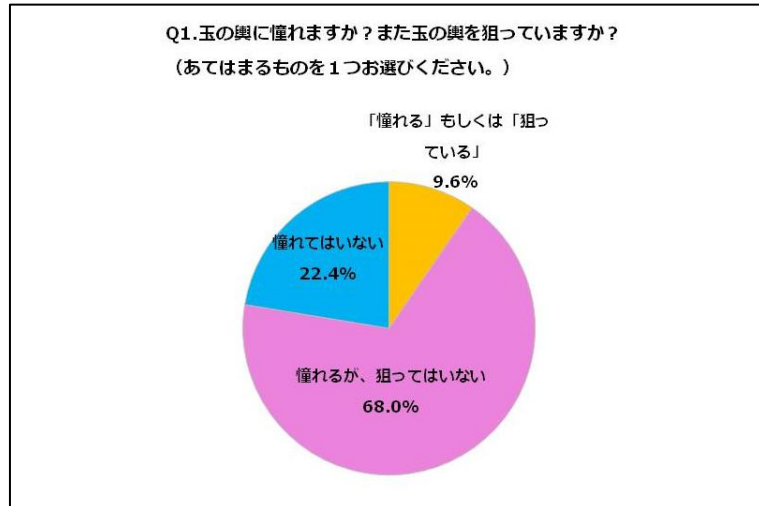
1

シンデレラストーリーに憧れる人は約 8 割!! しかし現実的に狙っている人は少数派に留まる結果に!

1905（明治 38）年 1 月 20 日、祇園の芸妓お雪が、モルガン商会創始者の甥、ジョージ・モルガンと結婚したことから、毎年 1 月 20 日は玉の輿の日といわれている。そこでコミックシーモア会員に対し、玉の輿に関するアンケート調査を行った。

まず、『玉の輿に憧れますか？また玉の輿を狙っていますか？』と質問したところ、『憧れるが、狙ってはいない（68.0%）』が最も多い結果となった。次に『憧れてはいない（22.4%）』、『憧れる』もしくは『狙っている』（9.6%）』が続く結果となった。

全体の約 8 割が『玉の輿の日に憧れる（77.6%）』という結果が出たものの、実際に『狙っている』と回答した人は少数派に留まる結果となった。



次に、憧れると答えた人に対し、「玉の輿（逆玉の輿）にのるために、努力していることがあれば教えてください。」と質問したところ、半数以上（50.4%）の方が『特に何もしていない』と回答し、玉の輿に憧れ、玉の輿にのるために努力している人は全体の 4.8%にとどまる結果となった。

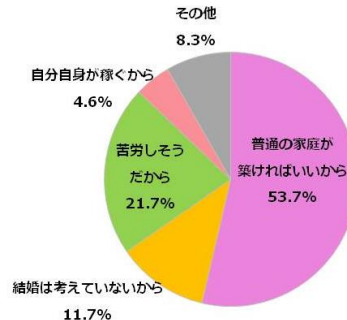
また、狙っていない・憧れてはいないと答えた人に対しても理由を聞いたところ、約半数の人が『普通家庭が築ければいいから（53.7%）』と答えた。

全体を通して、玉の輿に憧れを抱いているものの、現実的な人が多い結果となった。

Q2.Q1で「憧れる」「狙っている」と答えた方におたずねします。
玉の輿（逆玉の輿）にのるために、努力していることがあれば教えてください。
(あてはまるものを1つお選びください。)

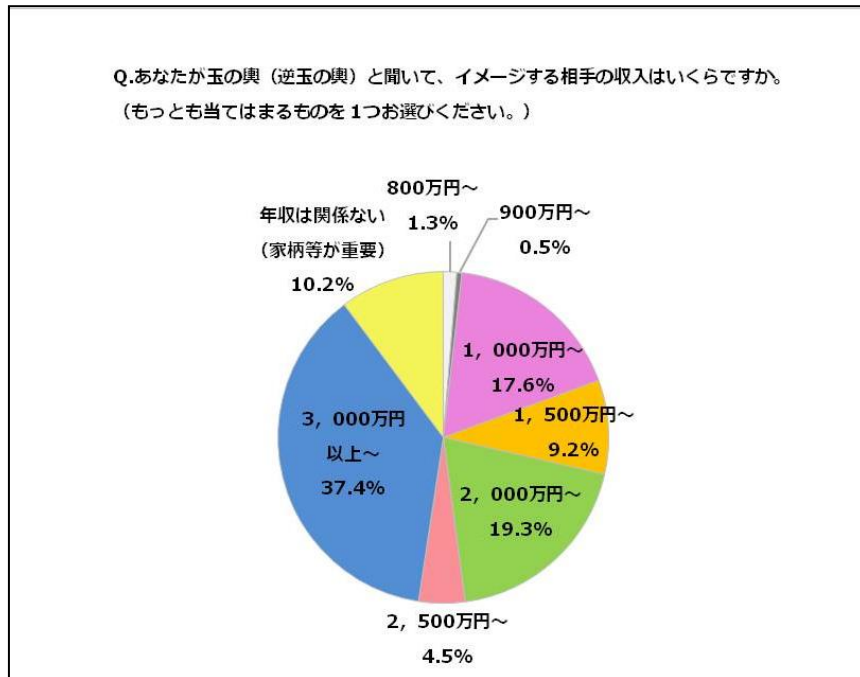


Q3. Q1で「憧れるが狙っていない」「憧れてはいない」と答えた方におたずねします。
それは何故ですか。(もっともあてはまるものを1つお選びください)

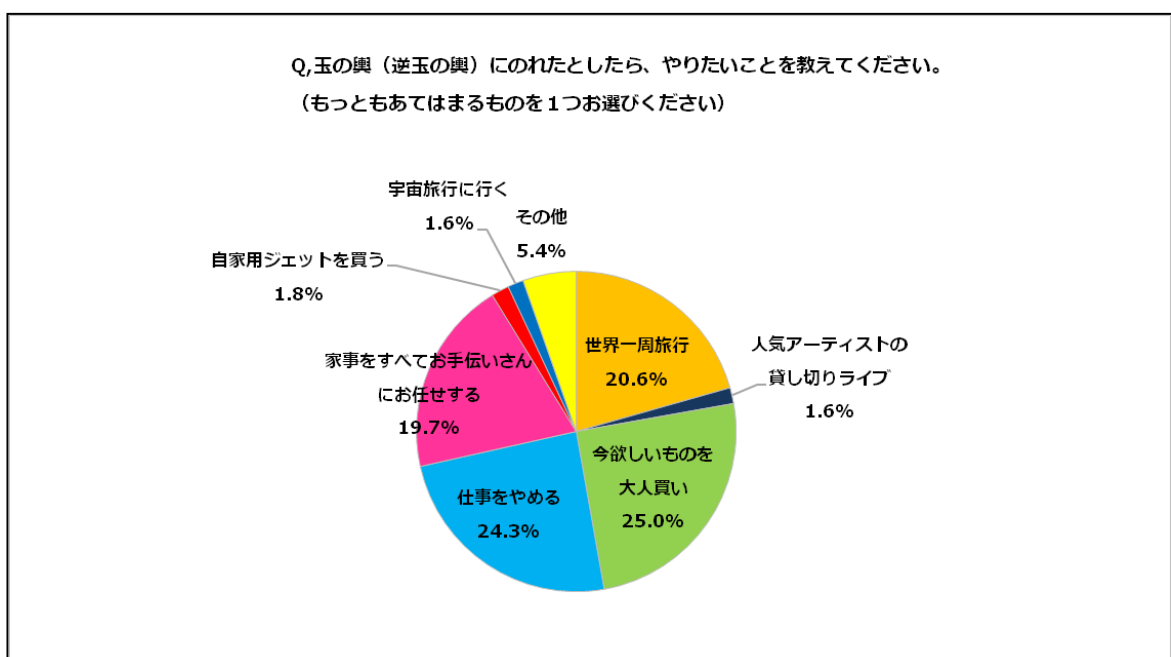


玉の輿条件は年収 3,000 万円以上を求める人が約 4 割!! 玉の輿にのったらやりたい事は、『大人買い』、『家事代行』と各世代で意見がわかる!?

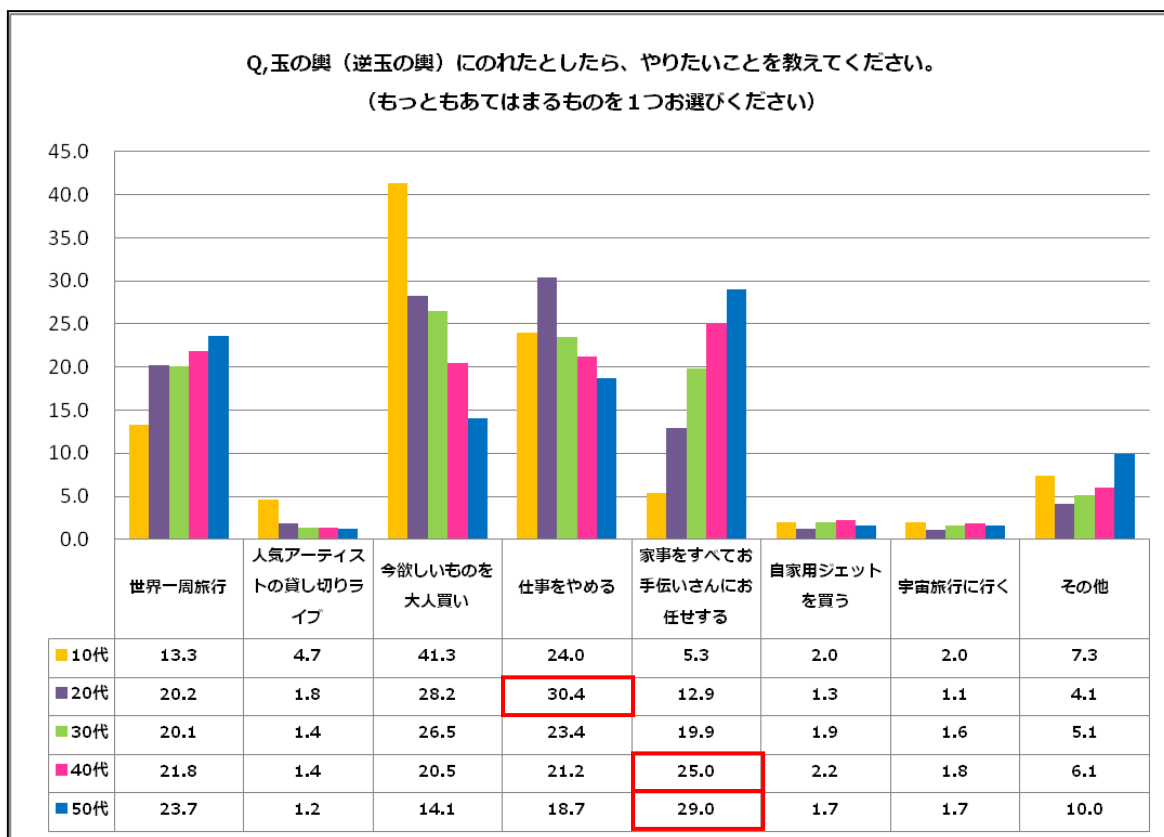
コミックシーモア会員に対し、「あなたが玉の輿（逆玉の輿）と聞いて、イメージする相手の収入はいくらですか。」と質問したところ、『3,000 万円以上～ (37.4%)』が最も多かった。次に、『2,000 万円以上～ (19.3%)』、『1,000 万円以上～ (17.6%)』が続く結果となった。



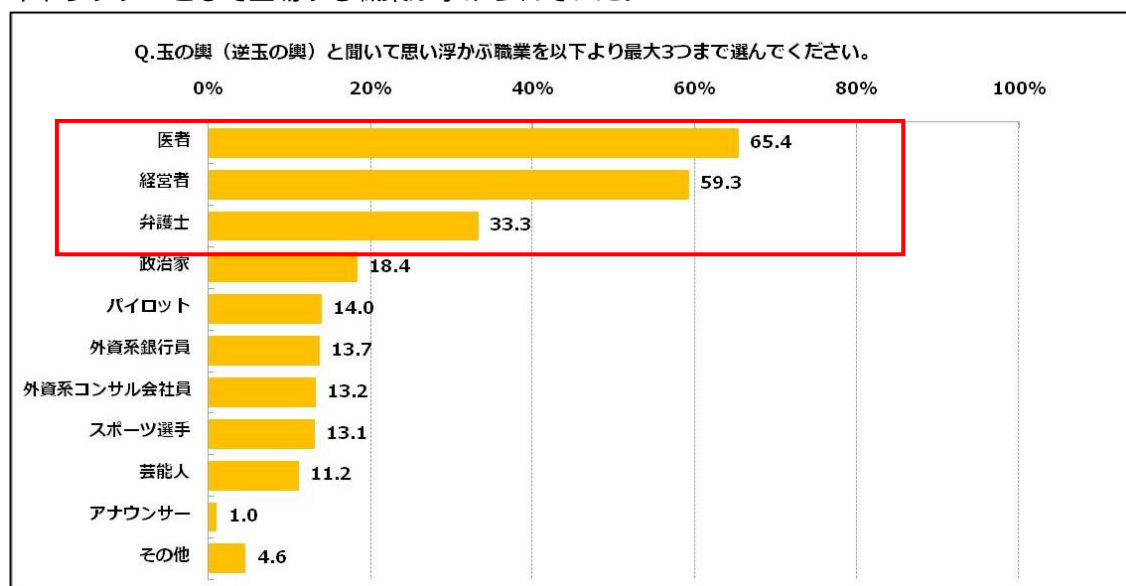
また、『玉の輿（逆玉の輿）にのれたとしたら、やりたいことを教えてください。』と質問したところ、第1位が『今欲しいものを大人買い (25.0%)』、第2位『仕事をやめる (24.3%)』、第3位が『世界一周旅行 (20.6%)』という結果となった。



年代別に見ると、20代は、『仕事をやめる (30.4%)』が最も多く、40代以降と年代があがるにつれ、『家事をすべてお手伝いさんにお任せする (40代: 25.0%) (50代: 29.0%)』に票が集まる結果となり、各世代の苦勞が垣間見える結果となった。



次に、「玉の輿 (逆玉の輿) と聞いて思い浮かぶ職業を以下より最大3つまで選んでください。」と質問したところ、第1位に、『医者 (65.4%)』、続いて第2位に『経営者 (59.3%)』、第3位に『弁護士 (33.3%)』がランクインするなど。お金持ちのイメージが強い職業が上位3つを独占する結果となった。その他の回答には、『石油王』や『王族』など映画やマンガでお金持ちキャラクターとして登場する職業が挙げられていた。



マンガならではのスケールのお金持ちキャラクターが人気! 女性 No.1 は『道明寺司』/男性 No.1 は『秋本・カトリーヌ・麗子』

コミックシーモア会員に、「マンガに登場する玉の輿（逆玉の輿）にのりたいお金持ちキャラクター」について質問したところ、以下の結果となった。

女性編では、第1位に、『道明寺司（花より男子）』、続いて第2位は『花沢類（花より男子）』、第3位に『深見宏斗（コーヒー&バニラ）』がランクインした。今回は、第1位、2位ともに同じマンガ作品からのランクインとなった。

花より男子は、ドラマ化されるなど、幅広い世代に絶大な支持を得ている作品である。『道明寺司』は世界有数の道明寺財閥の一人息子。いくつもの島や飛行機を所持し、高級ブランド店をコンビニに入るような感覚で使っているところなど、ケタ違いのお金持ちである描写が多く、堂々の第1位に選ばれた。

女性	
1位	道明寺司（花より男子）
2位	花沢類（花より男子）
3位	深見宏斗（コーヒー&バニラ）
男性	
1位	秋本・カトリーヌ・麗子（こちら葛飾区亀有公園前派出所）
2位	白鳥麗子（白鳥麗子でございます!）
3位	リアス・グレモリー（ハイスクールD×D）

次に、男性編では、第1位に『秋本・カトリーヌ・麗子（こちら葛飾区亀有公園前派出所）』、第2位『白鳥麗子（白鳥麗子でございます!）』、第3位『リアス・グレモリー（ハイスクールD×D）』が続く結果となった。

第1位に選ばれた『秋本・カトリーヌ・麗子』は、主人公の両津勘吉とともに亀有公園前派出所で勤務する巡査でありながら、社長令嬢でもあり、自身で会社を何社も経営するキャリアウーマンである。

番外編として、『中川圭一（こちら葛飾区亀有公園前派出所）』や『須王環（桜蘭高校ホスト部）』など、マンガならではのスケールの大きなお金持ちキャラクターに票が集まった。

- 『1月20日玉の輿の日キャンペーン』特設ページ
: http://www.cmoa.jp/special/?page_id=jewel_manga/index.html

4.電子書籍配信サイト『コミックシーモア』サービス概要

- ①月間利用者数1,000万人!国内最大級の電子コミック・電子書籍配信サイト

「コミックシーモア」は、2016年8月16日に12周年を迎えました。

「コミックシーモア」の創設日である8月16日は「電子コミックの日※」に認定されています。※一般社団法人、日本記念日協会にて登録

- ②取扱い冊数36万冊以上の充実の品ぞろえ

コミックは18万冊以上を配信しており、国内最大級の品ぞろえを誇ります。コミックに限らず文芸・小説、ビジネス・実用書、ライトノベル、写真集を配信中です。

③「レンタル」「読み放題」など多様なサービスを展開

閲覧期間を限定（2泊3日）し、安価で提供する「シーモアレンタル」や、新規登録者は「7日間無料」でお楽しみ頂ける厳選タイトル読み放題の「シーモア読み放題」も提供中です。

④業界最大級となる56万件以上のお客様レビュー

⑤対応端末（スマートフォン/タブレット/PC）でマルチデバイス利用が可能

⑥毎月大量のキャンペーンを展開

無料作品1,400冊以上を常時提供しています。1,000本以上の特集・キャンペーンを展開しています。

《数値はすべて2016年12月11日実績》

5. エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社について

NTTソルマーレは、「エンターテインメントを通じ人の心を豊かにする」ことを目標とし、国内最大級の電子書籍サービスの1つである「コミックシーモア」の運営、および、恋愛ゲーム「Shall we date?」シリーズを中心としたエンターテインメントサービスを提供しています。

公式URL：<http://www.nttsolmare.com/>

■電子書籍事業

- ・国内最大級の電子書籍配信サイト「コミックシーモア」の運営

公式サイト：<http://www.cmoa.jp/>



- ・事業者向けコミック読み放題サービス「シーモアBOOKSPOT」の提供
- ・デジタル出版を牽引するオリジナルブランド「ソルマーレ編集部」の展開

■ゲーム事業

世界中のお客様に最高の恋愛体験をお届けする恋愛シミュレーションゲームアプリ「Shall we date?」シリーズの提供・運営

公式サイト（英語）：<http://shallwedate.jp/en/>



■新規事業

- ・アニメ、キャラクターグッズのフリマアプリ「モノキュン！」の提供・運営
公式サイト：<https://www.monogn.com>



- ・歌詞と音楽動画をリンクさせたアプリ「リリンク」の商用化トライアル
公式サイト：<http://www.lylink.jp>



<本件に関するお問い合わせ先>

- エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社
電子書籍事業部 石黒、熊取谷、永田
連絡先：06-6228-8861
e-mail：info@nttsolmare.com