

(インフォメーション)

2017年10月2日

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社

フリマアプリ「モノキュン！」 ＼1周年記念 TVCM 放送開始／ 現金10万円が当たるキャンペーンも開催中

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社(本社：大阪市中央区、代表取締役社長：苫名明、以下 NTT ソルマーレ)が、提供するアニメ・キャラクターグッズのフリマアプリ「モノキュン！」が、正式リリースから、2017年9月27日で1周年を迎えました。

この1周年記念に際し、TOKYO-MXにてTVCMを2017年10月2日～10月31日までO.Aする他、現金10万円が当たるキャンペーンも実施しております。



CMは海外の通販番組をイメージしたストーリー仕立ての内容となっており、海外の通販番組特有の「あるある！」というリアクションや、出演タレントのコミカルな動きが見どころの一つです。

また、短い時間の中にもインパクトのあるシーンが次々と登場いたします。特に、ラストシーンは一度見たら忘れられない映像となっておりますので、この機会にぜひご視聴ください！



1.1 周年記念 TVCM 概要

タイトル :モノキュン! ショッピング編 CM (15 秒)

放映開始日 :2017 年 10 月 2 日 (月) ~10 月 31 日 (火)

放映チャンネル:TOKYO-MX

公式サイト :<https://www.monoqn.com/>

※放映期間中、CM 映像は公式サイト内でも閲覧いただけます。

2. 「モノキュン! 大感謝祭」キャンペーン概要

抽選で 5 名様に現金 10 万円が当たるプレゼントキャンペーンです。

開催期間:2017 年 9 月 15 日 (金) ~2017 年 10 月 15 日 (日) 23:59

キャンペーン URL:https://www.monoqn.com/campaign/cp170915_1stanniv_01.html

3. アニメ・キャラクターグッズのフリマアプリ「モノキュン!」について

「モノキュン!」は、アニメ・キャラクターグッズやフィギュア、コスプレなどの商品が出品・購入できるスマートフォン用のフリマアプリサービスです。アニメやアイドル好きを公言しているコアなファンやコレクション嗜好をもつ方々だけでなく、一般認知度の高いアニメ、SF キャラクター好きの方もお楽しみいただける、幅広い商品カテゴリを設けております。

公式サイト:<https://www.monoqn.com/>

4. エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社について

NTTソルマーレは、「エンターテイメントを通じ人の心を豊かにする」ことを目標とし、国内最大級の電子書籍サービスの 1 つである「コミックシーモア」の運営、恋愛ゲーム「Shall we date? シリーズ」「Moe! Ninja Girls」、および、新規事業のフリマアプリ「モノキュン!」やミュージックアプリ「リリンク」を中心としたエンターテイメントサービスを提供しています。

公式URL:<http://www.nttsolmare.com/>

■ 電子書籍事業

- ・国内最大級の電子書籍配信サイト「コミックシーモア」の運営

公式サイト:<https://www.cmoa.jp/>



- ・事業者向けコミック読み放題サービス「シーモアBOOKSPOT」の提供
- ・デジタル出版を牽引するオリジナルブランド「ソルマーレ編集部」の展開

■ ゲーム事業

- ・女性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Shall we date?」シリーズの提供・運営

公式サイト(英語):<http://shallwedate.jp/>



- ・男性向け恋愛シミュレーションゲームアプリ「Moe! Ninja Girls」の提供・運営
公式サイト(英語): <http://ninjagirls.moe/>



■新規事業

- ・アニメ、キャラクターグッズのフリマアプリ「モノキュン！」の提供・運営
公式サイト:<https://www.monoqn.com/>



- ・歌詞と音楽動画をリンクさせたアプリ「リリンク」の商用化トライアル
公式サイト:<https://www.lylink.jp/>



<本件に関するお問い合わせ先>

- エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社
新ビジネス部 新規ビジネス企画室
連絡先:06-6228-8861 渡辺、松崎、萱野
e-mail:info@nttsolmare.com