

01

単なるデータ保管に
留まらないサービス

リアルタイム収録、即時ルーティング、
スムーズな配信を実現しています。

02

スポーツ向けに
訓練されたAIモデル

スポーツ特化トレーニングを受けた
RosterIQとBrandIQが、アスリート、
各シーン、スポンサー・ロゴを自動識別。
そのコードは、私たちの所有です。

03

シームレスな連携

作成→配信→ファン・エンゲージメント
→ROIと、一本の線に。
これは、DAMには到底実現できないことです。

04

世界規模

NBA、FIFA、IOC、プレミアリーグ、
セールジービー、ワールドラグビーなど、
多くの団体に信頼されています。

Greenflyがもたらすステークホルダー全体への影響



チーム&リーグ

ワークフローの効率化、
グローバルな展開、
データに基づいた
コンテンツ戦略



アスリート

個人ギャラリーへの
即時アクセス、
個人ブランド確立、
リーチ拡大



スポンサー&
ブランド

透明性の高いROI、
ロゴ露出データ、
新たな
ブランドコンテンツ資産



放送&メディア

権利関係がクリアされた
リアルタイムな
コンテンツ提供で、
視聴率向上と
ストーリーテリングの強化



ファン

よりリアルな、
舞台裏の、
シェアしたくなる瞬間に
アクセス

ファンの
『いいね!』を、
クラブの『純資産』に
変えるインフラは
ありますか？

欧州や米国の最先端のスポーツ経営において、SNSのフォロワー数は、もはや広報部だけの指標ではありません。売上高や放映権料と同じように、『クラブの企業価値・法的資産価値』そのものを直接吊り上げるための最重要の経営資産と定義されています。

今、世界のトップリーグがこぞ導入しているのは、現場を楽にするだけのツールではありません。『クラブの資産価値を瞬間に増殖させる、新しい経営インフラ』です。

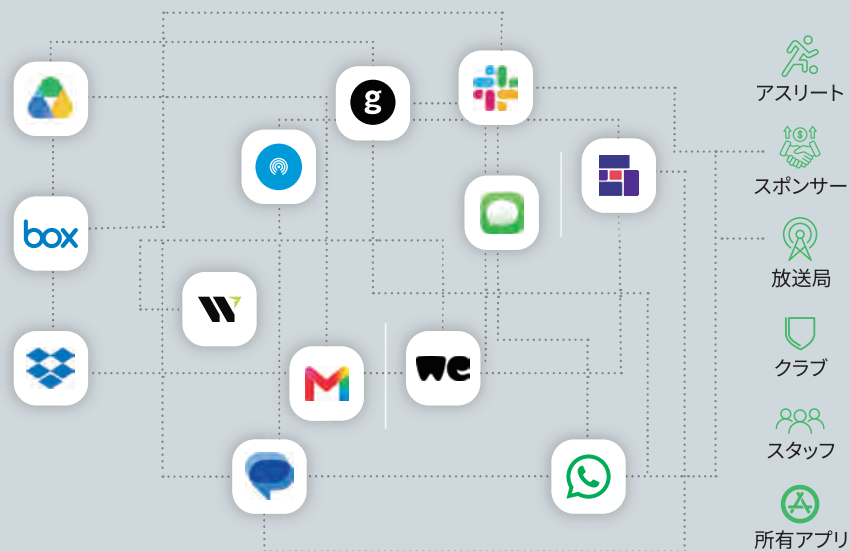
それがこのGreenflyなのです。



貴クラブの最も優秀なスタッフの時間を、 毎日何時間『単純な素材共有』に消費していますか？

現状

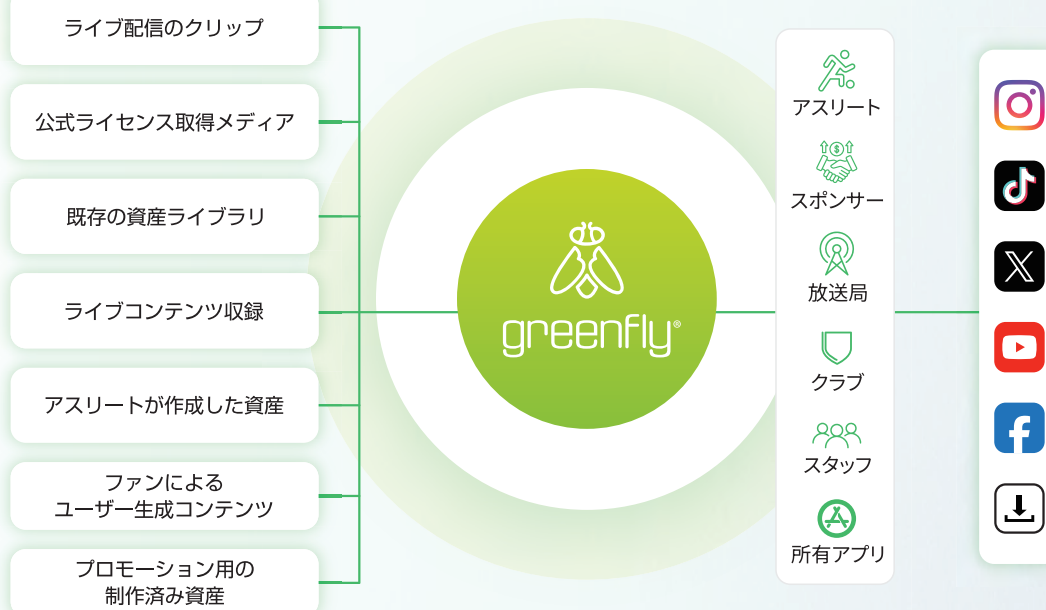
現時点では、ファンやステークホルダーに対する
大規模な配信が不可能



試合終了後、バラバラに散らばったカメラマンの写真や選手の自撮りデータを集め、手作業でリサイズし、LINEやメールで選手一人ひとりに転送する……。このタイムラグにより、ファンが最も熱狂している『試合終了後1時間以内』の絶好の発信機会を、毎回逃してしまっています。

解決

Greenflyでコンテンツ運用を
一元化、効率化、自動化しましょう



Greenflyなら、カメラマンが写真を登録した瞬間から、AIが選手の顔を数分で自動特定。現場スタッフの手を介さず、試合直後の選手やソーシャルメディア担当スタッフのスマホへ最高画質の素材をプッシュ通知します。そこからは世界中のファンへ秒速発信。

熱狂を逃さない、世界基準のDXワークフローです。

試合当日のメディアフィード例 革新的かつシンプルなライブ・コンテンツ・ワークフローにより、ピッチからのコンテンツを数分で投稿

⌚ 2-5 MINUTES

① 作成・アップロード

クリエイターは、ピッチからコンテンツをキャプチャしてアップロード。

その他のコンテンツソースは自動的にインポート

② 整理・配信

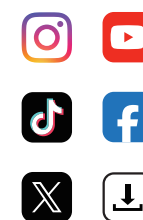
GreenflyのAIが、資産を自動的に識別し、タグ付け。資産は、貴方のアドボケートに直接割り当て。

✓ PLAYER
✓ SPONSOR
✓ TEAM
✓ SCENE

③ 公開

貴方のアドボケートが、ソーシャルメディアやデジタルチャンネルに資産を公開

アスリート
スポンサー
放送局
クラブ
スタッフ
所有アプリ



Greenflyのモバイル／ウェブアプリ

Greenflyの+AI Vision

Greenflyのプラットフォーム

Greenflyのモバイル／ウェブアプリ

アメリカ4大プロスポーツをはじめ、
世界40以上のリーグと500以上のチームが導入。

「中堅・地方クラブ」も軒並み

3桁%の爆発的成長を
遂げている事実。

01

195%増

RCランス
(フランス・サッカー)

選手向け写真自動配信サービスとして導入。所属選手全員の拡散力を味方につけ、公式SNSフォロワー数が前年比195% (約3倍) に爆増!



02

**少ない
予算規模で運用**

サルフォード・シティF.C.
(イングランド・サッカー〈4部相当〉)

年間売上わずか7億〜10億円の地方クラブが、Greenflyをガンガン使い倒してグローバルなファンエンゲージメントの量産に成功!



03

3桁%増加

ラジャスターン・ロイヤルズ
(インド・クリケット)

Greenflyの導入により、チームは選手全員を「チームの魅力を語る最高のストーリーテラー」へと変貌。デジタル上のファンエンゲージメントを3桁%も増加



彼らがGreenflyに投資するのは、
便利だからではありません。

これがビジネスとして

『最も効率的に
収益とクラブ価値を生む
プラットフォーム』

だと知っているからです。