

WIRED

報道関係各位
プレスリリース

2011年12月22日
コンデナスト・ジャパン

雑誌『WIRED』編集長に若林恵が就任

コンデナスト・ジャパン(社長 北田淳、本社 東京・渋谷)は、雑誌『WIRED』の編集長として若林恵(わかばやし・けい)の就任(2012年1月1日付)を発表いたします。

若林は平凡社『月刊太陽』編集部を経て、2000年にフリー編集者として独立。以後、主にカルチャー系雑誌にて記事の編集、執筆に携わるほか、ライナーノーツの執筆、音楽レーベルのコンサルティング、書籍・展覧会カタログの企画・編集も数多く手がけています。『WIRED』では、ローンチメンバーとして関わり、このほど『WIRED』の編集長として同誌のさらなる発展を目指すことになりました。

若林恵の経歴、『WIRED』およびコンデナスト・ジャパン社のご紹介は、下記の通りです。

【若林恵 略歴】

1971年生まれ、ロンドン、ニューヨークで幼少期を過ごす。

早稲田大学 第一文学部 フランス文学科卒業。

大学卒業後、平凡社に入社。『月刊 太陽』の編集部スタッフとして、日本の伝統文化から料理、建築、デザイン、文学などカルチャー全般に関わる記事の編集に携わる。2000年にフリー編集者として独立し、以後、『Esquire 日本版』『TITLE』『LIVING DESIGN』『BRUTUS』『GQ JAPAN』などの雑誌、企業や大使館などのためのフリーペーパー、企業広報誌の編集制作などを行ってきたほか、展覧会の図録や書籍の編集も数多く手がけている。また、音楽ジャーナリストとして『intoxicate』『MUSIC MAGAZINE』『CD Journal』等の雑誌で、フリージャズから K-POP まで、広範なジャンルの音楽記事を手がけており、近年では音楽レーベルのコンサルティングなども行っている。

■WIRED(ワイアード)

1993年に米国で創刊し、現在4カ国で発行される、世界で最も影響力のあるテクノロジーメディア『WIRED』の日本版として、2011年6月にウェブサイトと雑誌を同時スタート。テクノロジーの進化を通して、カルチャーから、サイエンス、ビジネス、医療、エンターテインメントまで、社会のあらゆる事象を、読み応えのあるテキスト、美しいデザインとビジュアルでレポート。テクノロジーが時代をどう変え、時代がテクノロジーに何を望むかを考えることで、来るべき世界の未来像を探る総合メディア。

発売：年4回刊(3月、5月、9月、11月) / 定価：480円(税込) / 発行：コンデナスト・ジャパン
ウェブサイト URL: <http://wired.jp>



【会社概要】

コンデナスト・ジャパン Condé Nast Japan

2002 年 1 月 22 日設立。

2003 年 4 月に雑誌『GQ JAPAN』(毎月 24 日発売)を創刊、2011 年 6 月に『WIRED』を発行。

米国コンデナスト・パブリケーションズの 100%出資会社。

本社：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-11-8 大菅ビルディング 3 階

代表者：取締役社長 北田 淳

【関連会社】

コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン Condé Nast Publications Japan

1997 年 8 月 1 日設立。

1999 年 7 月に雑誌『VOGUE JAPAN』(毎月 28 日発売)、2008 年 9 月に

雑誌『VOGUE HOMMES JAPAN』(年 2 回発売)を創刊、2011 年 3 月に『VOGUE girl』を発行。

米国コンデナスト・パブリケーションズの 100%出資会社。

コンデネット・ジェーピー Condénet JP

2000 年 12 月 15 日に web 媒体会社として設立。

2000 年 11 月に「VOGUE JAPAN」ウェブサイト、2003 年 4 月に「GQ JAPAN」ウェブサイト、2008 年 8 月に「VOGUE HOMMES JAPAN」ウェブサイト、2011 年 6 月に「WIRED」ウェブサイトを運営開始。

米国コンデナスト・パブリケーションズの 100%出資会社。

【本件に関するお問い合わせ先】

WIRED マーケティング部

担当 : 滝口

TEL : 03-5485-9327

FAX : 03-5766-3010