



報道関係各位
プレスリリース

2011/9/20
コンデナスト・ジャパン

『GQ JAPAN』2011年11月号(9月24日発売)特集

『GQ JAPAN』独占撮り下ろし！ 市川海老蔵、新たな舞台へ

『GQ JAPAN』11月号の表紙&カバーストーリーは、市川海老蔵さん！ カンヌ国際映画祭に出品され、高い評価を得た主演映画『一命』の公開を間近にひかえた彼を、本誌が独占で撮り下ろしました。

鬼才・三池崇史監督とタッグを組んで臨んだ今回は、時代劇としては初の主演作。派手な大立ち回りは少なく、江戸時代初期の貧しい武士である主人公の内面をじっくりと描いているこの作品、これまでとは違った「静」の演技が印象的です。「映画の仕事の魅力って、一言で言うと人との出会いなんですね。この作品では三池監督をはじめ、素晴らしい役者の方々と出会うことができました」。インタビューでは、魅力的なチームのなかで役者としてさらなる刺激や発見があったことを、共演者一人ひとりのエピソードを交えながら語っています。

今月号のメインテーマは、『GQ JAPAN』が提唱している“ウェルドレス”。市川海老蔵さんが男の色気たっぷりに着こなしているグッチのウェルドレススタイルにも、どうぞご注目ください！

■ そのほか、『GQ JAPAN』11月号の特集は、以下のとおり。

- * “ウェルドレス”なトップが世界を変える！リーダーたちの服装論
- * 世界のウェルドレス・マン、ストリートスナップ集
- * カジュアルスタイル A to Z アイビー詳細読本
- * マーク・ジェイコブス インタビュー
- * ザックローニは奇跡の指導者か？
- * 『ブラック・スワン』のミラ・クニス 極上ビキニセクシー
- * 『GQ』編集部が舞台！
映画「ステイ・フレンズ」に見る GQ MEN の条件
- * 別冊付録 F1 のテクノロジーがロンドン五輪を変える!?

ほか



GQ JAPAN 2011年11月号 Photo: Panda Kanno @ D-CORD(C) GQ JAPAN. All rights reserved.

【GQ JAPAN】

1957年に米国で創刊し、現在18カ国で発行される、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のための月刊誌として、2003年に創刊。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。今年創刊8周年を迎えた。

編集長代理：竹内 大(たけうちだい) / 発売：毎月24日 / 定価：580円(税込) / 発行：コンデナスト・ジャパン
インターネットへの掲載の場合、

次のURLを掲載の上、リンクしてください。 <http://gqjapan.jp/latest> (最新号情報は、9/21(水)更新)

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

GQ JAPAN マーケティング部 担当：日高 TEL: 03-5485-9101 FAX: 03-5766-3010