



報道関係各位  
プレスリリース

2011年6月28日  
コンデネット・ジェーピー  
コンデナスト・ジャパン

# 次代のテクノジャーナリストよ、集まれ！ 「WIRED.jp」寄稿者コンテスト実施中。

『WIRED』版「スター誕生！」企画 <http://bit.ly/iVoQHm>

6月10日(金)にオープンしたウェブサイト『WIRED.jp』( <http://wired.jp> )では、Facebook を利用してレギュラー寄稿者を募集する企画、『WIRED』版「スター誕生！」を実施しています。

## ■『WIRED』本誌企画「いま、ぼくらが気にすべき20の事象」よりテーマを選定。

本企画に応募される方は、現在発売中の『WIRED』VOL.1の企画「いま、ぼくらが気にすべき20の事象」に掲載された5つの記事から2本以上を選び、記事に対するレビュー、あるいはテーマ(クラウド音楽配信、スマートグリッドなど)に対するご自身の意見を、Facebook を通じて編集部にお寄せください。

厳選なる審査のうえ、7月20日(水)に「WIRED」の Facebook ウォール上にて結果を発表いたします。

## 【選考対象の記事】

- ・神のみぞ知る、夢のジュークボックスの行方 ( <http://bit.ly/mNcRq9> )
- ・プラチナバンド争奪戦、行方はいかに ( <http://bit.ly/isFtpR> )
- ・Google も参入したスマートグリッドに死角なし？ ( <http://bit.ly/lkgGhP> )
- ・クリーンエネルギーは誰を救う？ ( <http://bit.ly/mRfxm8> )
- ・クルマの未来、視界良好？ ( <http://bit.ly/l0kc2V> )

## 【応募方法&結果発表】

1. 上記、5つの記事から2本以上を選び、ご自身の意見を各800字程度でまとめてください。
2. ご自身の Facebook 上で「ノート」として全体公開し、「WIRED」の Facebook のディスカッションボードにリンクをつけて投稿してください。( [http://www.facebook.com/WIRED.jp?sk=app\\_2373072738](http://www.facebook.com/WIRED.jp?sk=app_2373072738) )
3. 応募締切は、7月11日(月)。7月20日(水)に「WIRED」の Facebook ウォール上にて結果発表。

次代のテクノジャーナリストたちよ、ぜひとも奮ってご応募を！

# WIRED

## ■雑誌『WIRED』VOL.1 主な特集内容



- ・テクノロジーはぼくらを幸せにしているか？
- ・クリス・アンダーソンが語る「未来はすでにここにある」
- ・チェルノブイリ 25年目の“楽園”
- ・ぼくの iPhone が 17 人を殺したのか？
- ・ウォール・ストリート、暴走するアルゴリズム
- ・「SNS」という罠 プライバシーが消えていく
- ・いま、ぼくらが気にすべき 20 の事象
- ・WIRED大学 新・教養学部の必読書 50 ほか

WIRED VOL. 1 Photo: NASA images

(c)WIRED 2011. All rights reserved.

## ■WIRED(ワイアード)

1993 年に米国で創刊し、現在 4 カ国で発行される、世界で最も影響力のあるテクノロジーメディア『WIRED』の日本版として、2011 年 6 月にウェブサイトと雑誌を同時スタート。社会をリードする先導者たちに、テクノロジー、カルチャー、サイエンス、ビジネスカテゴリーの最先端動向を美しいデザインとビジュアルで表現。テクノロジーが時代をどう変え、時代がテクノロジーに何を望むかを追求し続けることで、テクノロジーと社会についての「未来の地図」を提唱する。

## ■雑誌『WIRED』VOL.1 について

編集長:長崎義紹(有限会社パラグラフ 代表)

エディトリアル・アドバイザー:小林弘人(株式会社インフォバーン代表取締役 CEO)

発売日:6月10日 / 定価:480円(税込) / 発行:コンデナスト・ジャパン

## ■会社概要

コンデナスト・ジャパン Condé Nast Japan

2002 年 1 月 22 日設立。

2003 年 4 月に雑誌『GQ JAPAN』(毎月 24 日発売)を創刊、2011 年 6 月に『WIRED』を発行。

米国コンデナスト・パブリケーションズの 100%出資会社。

コンデネット・ジェーピー Condénet JP

2000 年 12 月 15 日に Web 媒体会社として設立。

2000 年 11 月に「VOGUE JAPAN」ウェブサイトを、2003 年 4 月に「GQ JAPAN」ウェブサイト、

2008 年 8 月に「VOGUE HOMMES JAPAN」ウェブサイト、2011 年 6 月に「WIRED」ウェブサイトを運営開始。米国コンデナスト・パブリケーションズの 100%出資会社。

## ■本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

WIRED マーケティング部 担当:滝口 TEL: 03-5485-9327 FAX: 03-5766-3010

インターネットへの掲載の場合、次の URL を掲載のうえ、リンクしてください。 <http://bit.ly/iVoQHm>

「WIRED」Facebook はこちら。 <http://www.facebook.com/WIRED.jp>