



報道関係各位
プレスリリース

2011/7/21
コンデナスト・ジャパン

『GQ JAPAN』2011年9月号(7月23日発売)特集

創刊 100 号記念企画！ GQ MEN が 知っておくべき 100 の最新情報。



GQ JAPAN 2011年9月号 Photo: ND CHOW @ angle
(c) GQ JAPAN. All rights reserved.

創刊より100号目を迎える『GQ JAPAN』9月号の特集は、号数にちなみ、「GQ MEN が知っておくべき100の最新情報」と題してお届けします。ライフスタイルの大分岐点を迎えた今年、先を読む能力に長けたGQ MENたちが注目すべき事象とは何か。ビジネスからライフスタイル、ガジェット、グルメ、アート、ファッションに至るまで、さまざまなジャンルの最新情報を取り上げています。

マッキンゼーが声を上げ、著名人がコメントを寄せた注目の書籍『日本の未来について話そう』の紹介から、「世界をよりよい場所にするため」と銘打ったカンファレンス、TEDの今年の傾向分析、そして中東で最も注目されるスポークスマンの素顔に迫ります。

インテリアでは、家具を中心としたエルメスのホームコレクションを、美しいビジュアルとともにいち早く紹介。また、本格ブーム到来間近と言われるロゼワインの魅力や、ミシュラン一つ星を獲得したフレンチシェフ・松嶋啓介さんが立ち上げた「鹿肉の有効利用を考える会」についても取り上げます。未来を先取りするための驚きの機能を持った10のガジェット、iPhone、Androidに続くスマートフォンやパソコン新勢力など、デジタルデバイス情報も満載です。

知ってすぐ役立つ情報から夢のある未来の話まで、保存版間違いなしの総力特集です。

■世界イチ熱い男、長友佑都ロングインタビュー。

100号記念特集のトップで取り上げているサッカー日本代表の長友佑都選手が、『GQ JAPAN』のアーニヴァーサリーを祝うべく、表紙&カバーストーリーにも登場してくれました。

スタンドでチームメイトを応援していた大学時代から5年、イタリアの名門クラブ、インテルの一員にまで駆け上がった長友選手。「大事なのは、夢を達成することじゃなくて、そこに至る過程だから」と語る真摯な姿勢と、ラテン気質なポジティブさが同居した彼の魅力が全8ページにわたりつづられています。

サイン入りGQオリジナルTシャツを6名様にプレゼントいたします。本誌応募券よりぜひご応募ください。

■Twitter 投票企画「記憶に残るあの一冊」をウェブサイトにて実施中！

創刊100号記念企画は、ウェブサイトでも実施しています。読者投票企画「記憶に残るあの一冊」特設ページ(<http://gqjapan.jp/100th/>)に並んだバックナンバーのなかから、最も印象に残った表紙、面白かった特集、感銘を受けたインタビューなどが掲載された号を選んでTwitterで投票してください。Twitterで投票し、『GQ JAPAN』のTwitter(@GQJAPAN)をフォローしている方のなかから抽選で、10名様に雑誌『GQ JAPAN』1年分(12冊)をプレゼントします。締め切りは8月7日(日)です。ぜひ奮ってご投票ください！

■ そのほか、『GQ JAPAN』9月号の特集は、以下のとおり。

- ・新しい日本のビジネススタイルは「ローカル&マイクロ」
- ・グラビア界の勢力図を変える!? 次世代グラドル青田買い—吉木りさ、中村静香 etc.
- ・全米100万部作家ジュノ・ディアスを知っているか?
- ・日本人だけが知らない2011年3月、リビア革命勃発。
- ・London Calling 現代モッズのリアルスタイル ほか

【GQ JAPAN】

1957年に米国で創刊し、現在18カ国で発行される、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のための月刊誌として、2003年に創刊。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。今年創刊8周年を迎えた。

編集長代理：竹内 大(たけうちだい) / 発売：毎月24日 / 定価：580円(税込) / 発行：コンデナスト・ジャパン
インターネットへの掲載の場合、

次のURLを掲載の上、リンクしてください。 <http://gqjapan.jp/latest/> (最新号情報は、7/22(金)更新)

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

GQ JAPAN マーケティング部 担当：滝口 TEL: 03-5485-9327 FAX: 03-5766-3010