



報道関係各位  
プレスリリース

2010/06/09  
コンデナスト・ジャパン

雑誌『GQ JAPAN』7月号(発売中) 特集「デジタル時代の未来予想」

## あなたの生活が変わる!? 新しいコミュニケーション「AR」。

- ビジネスチャンスを広げる、最先端<sup>ハイテク</sup>名刺はコレだ!
- ネットショッピングでも試着が可能に!?
- 情報と体験がリッチに重なり合う、新しいマーケティングツール!

本質にこだわる男性のためのクオリティ・ライフスタイルマガジン『GQ JAPAN』2010年7月号(発売中)では、「ビジネス×先端技術で楽しい明日がやってくる! デジタル時代の未来予想」と題し、新しい技術を生かしたビジネスチャンスを、国内外の専門家や注目企業の動向からひもときます。

なかでも注目は、最新テクノロジーのひとつ、AR(Augmented Reality/拡張現実)。

本誌では、実際にARを体感いただけるGQオリジナルコンテンツを用意しました。

1. 中村俊輔が飛び出す!? AR表紙(表紙)
2. 水道橋博士も太鼓判! AR名刺(P41)
3. セレクトショップ「ビームス」から30種類のネクタイをAR試着(綴込みシート)
4. 高級腕時計「ジラルール・ペルゴ」をAR装着(綴込みシート)
5. iPhoneとGnG(ゲットアンドゴー)を使って「グレイグース」が飲めるバーをAR検索(P65)

※カッコ内は、ARを実際に体感いただく際に必要な「マーカー」が掲載されているページです。

※各コンテンツの体験方法は、綴込みシートとGQ.comに詳しく記載しています。

また、AR技術を使ったネクタイのフィッティングにつきましては、実際に体験いただけるブースを、トーキョー カルチャート by ビームス(東京都渋谷区神宮前3-24-7 3F)にて、6月23日(水)まで展開しています。この機会にぜひお立ち寄りください。

### ARコンテンツの事例を動画でご紹介

- ・GQ LAB ネクタイ編→ <http://www.youtube.com/user/gqkawam#p/a/u/1/b9NL10khl3c>
- ・GQ LAB 時計編→ <http://www.youtube.com/user/gqkawam#p/a/u/2/AVTPNZUzyFk>
- ・GQ LAB 表紙編→ <http://www.youtube.com/user/gqkawam#p/a/u/0/FmWky1UmjeE>

## ■ ビジネスチャンスを広げる、最先端名刺はコレだ！



レギュラー出演している  
ラジオ番組の紹介



Twitter の最初のつぶやきを表示



近著の紹介

誌面に掲載されている水道橋博士の名刺は、一見するとごく普通の名刺に見えますが、実は名刺自体がマーカーになっており、web カメラにかざすとご自身が出演されているラジオ番組や執筆活動、Twitter などの追加情報が表示されます。情報量が限られた名刺に AR 技術を使用することで情報量が無限化する AR 名刺は、これからのビジネスシーンにおいて重要なツールになりそうです。

## ■ ネットショッピングでも試着が可能に!?



①専用マーカーを装着



②専用ページを開き  
web カメラの前へ



③ネクタイを選んで試着している様子

好きな時間、好きな場所で、web カメラと専用マーカーを使って、試着を気軽に楽しむ画期的な企画が実現しました。「試着ができない」というウェブショッピングの欠点を見事に解決したこの技術は、ショッピング革命を起こすとさえいわれています。また実店舗では難しい手持ちのワードローブと組み合わせたコーディネートが可能だったり、高価な腕時計を自宅にいながらTシャツ・短パン姿で試せてしまうのも AR だからこそ。ショッピングの楽しみを何倍にも増幅してくれます。今回は本誌に綴じ込まれているマーカーとお手持ちの web カメラを使って GQ.com から、セレクトショップ「ビームス」の 30 種類のネクタイと「ジラール・ペルゴ」の高級腕時計の試着が体験できます。

## ■ 情報と体験がリッチに重なり合う、新しいマーケティングツール！



① iPhone に専用アプリをダウンロード



② iPhone で専用マーカー読み込む



③GPS と連動して最寄りの店舗情報を取得

1枚のポスター、看板、パンフレットなどを入りに、GPS や関連情報と連動して、ひとりひとりにマッチした便利な情報の提供が可能になります。今回の事例では、GnG(ゲットアンドゴー)と名付けられたアプリを iPhone にダウンロードして、プレミアム・ウォッカ「グレイグース」が愉しめる店舗情報が、現在地から近い順に表示されます。AR技術と多種多様な情報が連動することで、生活者の利便性向上やビジネスチャンスの増大が期待されるなど、たくさんの可能性を秘めています。

## その他、『GQ JAPAN』7月号(発売中)の特集は以下のとおり。

- ◆ 「矢部っち F.C.」&世界の『GQ』が大予想！  
2010 ワールドカップ、日本代表はどこまでいける？
- ◆ iPad、ついに日本上陸！タブレット PC で世界はどう変わる!?
- ◆ 愛人たちが裸の激白！タイガー・ウッズの真実。
- ◆ 連載スタート！嵐 ジェントルマンへの道！ 等



GQ JAPAN 2010 年 7 月号 表紙  
Photo: Giampaolo Sgura

### 【GQ JAPAN】

1957年に米国で創刊し、現在17カ国で発行される、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のための月刊誌として、2003年に創刊。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。今年創刊7周年を迎えた。

編集長代理：竹内 大(たけうちだい) / 発売：毎月24日 / 定価：580円(税込) / 発行：コンデナスト・ジャパン

インターネットへの掲載の場合

次のURLを掲載のうえ、リンクしてください。 <http://www.gqjapan.jp/ar/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

GQ JAPAN マーケティング部 担当：田中 TEL: 03-5485-9152 FAX: 03-5766-3010