

雑誌『GQ JAPAN』7月号(5月24日発売) 特集「デジタル時代の未来予想」

## 雑誌初、AR(拡張現実)実用事例を開発！

- ビジネスチャンスを広げる、無限に情報をストックできる AR 名刺。
- ショッピング革命！自宅が試着室に。
- iPhone × AR で店舗誘導。
- 中村俊輔が表紙から飛び出す！？

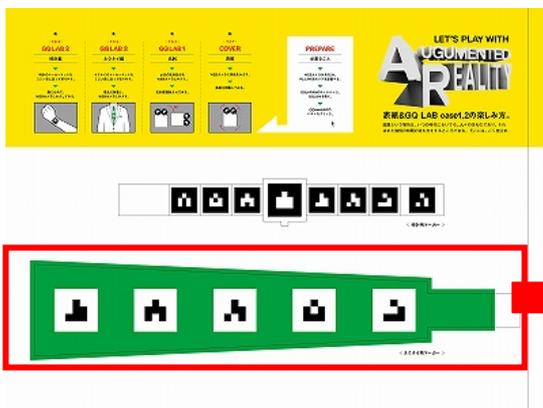
本質にこだわる男性のためのクオリティ・ライフスタイルマガジン『GQ JAPAN』2010年7月号(5/24発売)では、「ビジネス×先端技術で楽しい明日がやってくる！デジタル時代の未来予想」と題し、新しい技術を活かしたビジネスチャンスを、国内外の専門家や注目企業の動向からひもときます。

中でも注目の先端技術である、AR(拡張現実)。『GQ JAPAN』7月号の特別付録として、AR先進国である日本の技術者たちの協力を得て、GQ オリジナルの AR 体感キットを開発しました。WEBカメラを使った事例では QONCEPT(コンセプト)による技術協力、iPhone を使った事例では Koozyt(クウジツ)による技術協力と euphonic(ユーフォニック)によるデザイン協力のもと、企画が実現しました。

「ARって実際どうなの!？」という疑問に答えるべく、ビジネスマンにとって不可欠なアイテムや事柄を、AR技術を使って便利で役立つ仕様にすると、どうなるのか…。無限に情報をストックできる未来型の名刺や、自宅で行えるネクタイ&時計のフィッティング、GPSと連動した店舗誘導マーケティングツールの開発に加え、表紙にもプラスアルファのコンテンツを盛り込みました。

AR体感キットの利用方法は、『GQ JAPAN』7月号と、5/24(月)に公開する GQ.com 内の特設サイトに掲載します。その他、AR技術を使ったネクタイのフィッティング体験いただくブースを、次の店舗で5/24(月)からの2週間(トーキョーカルチャート by ビームスのみ5/29~6/23)、実施いたします。是非お立ち寄りください。

- ・トーキョーカルチャート by ビームス
- ・丸善 丸の内本店 2F
- ・青山ブックセンター本店
- ・TSUTAYA TOKYO ROPPONGI



左: ネクタイが試着できる AR マーカー (赤枠内)  
中: GQ.com 内 AR 説明画面  
右: GQ.com 内 AR 体験画面



左: iPhone × AR  
 店舗誘導マーケティングツール  
 右: GQ JAPAN 7月号 表紙  
 Photo: Giampaolo Sgura

■ その他、『GQ JAPAN』7月号の特集は、以下の通り。

- ・『やべっち F.C.』&世界の『GQ』が大予想！2010 ワールドカップ、日本代表はどこまで行ける？
- ・iPad、ついに日本上陸！タブレット PC で世界はどう変わる！？
- ・愛人たちが裸の激白！タイガー・ウッズの真実。
- ・連載スタート！嵐 ジェントルマンへの道！ 等

【AR キット開発 協力会社概要】

株式会社コンセプト

2008 年に、システム会社、広告代理店、ITベンチャー、投資会社、経営コンサルティング会社など、様々なバックグラウンドをもった幅広い専門性の高いメンバーにより創業。技術力と想像力を武器として、AR・3D表現などの先端技術を活用したコア技術の提供、コンサルティング、ソリューションサービス、研究開発支援を展開する。

<http://qoncept.jp/>

クウジツ株式会社

2007 年、ソニーコンピュータサイエンス研究所のメンバーによって創業。リアルとネットをつなぐユニークな技術で、人の行動や体験をデザインし、社会に貢献することを目指している。膨大な量の無線LANアクセスポイント情報を使って現在地を取得する「PlaceEngine」技術のライセンスや、『相田みつを美術館』、東京国立博物館の『法隆寺宝物館』などの位置連動アプリ開発等を手掛ける。 <http://www.koozyt.com/>

株式会社ユーフォニック

1987 年設立。CMやテレビ番組などの映像制作や、CG企画・制作、インターネットコンテンツ企画・制作など、幅広く手掛ける。 <http://www.euphonic.co.jp/>

【GQ JAPAN】

1957 年に米国で創刊し、現在 17 カ国で発行される、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のための月刊誌として、2003 年に創刊。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。今年創刊 7 周年を迎えた。

編集長代理: 竹内 大(たけうちだい) / 発売: 毎月 24 日 / 定価: 580 円(税込) / 発行: コンデナスト・ジャパン

インターネットへの掲載の場合

次のURLを掲載の上、リンクしてください。 <http://www.gqjapan.jp/ar/> (5/24(月)公開)

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

GQ JAPAN マーケティング部 担当: 田中 TEL: 03-5485-9152 FAX: 03-5766-3010