

『GQ JAPAN』2010 年 8 月号 (6 月 24 日発売)

大人の生きざまは、 YAZAWA に学べ！



「面白いだけで、行動に移せないヤツが多すぎる！
欲しいと思ったらすぐ手を伸ばすんだ！」

「大人は責任を背負うのがあたりまえ。
逃げることはできないんだ。」

「「切なさ」ってのは克服できないものなんだ。
それを振り切っていくのもまた人生なんだよ。」

6 月 9 日 (水) に最新アルバム『TWIST』をリリースした矢沢永吉さんが、『GQ JAPAN』8 月号の表紙とカバーストーリーに初登場！

日本のロック界をひたすら走り続けてきた矢沢永吉さん。「大人の生きざま」をテーマとした本誌インタビューでは、ひたむきに守り続けてきた彼の信念と哲学を熱く語り、心に響く感銘の“YAZAWA 語録”を残してくれました。

他誌では類を見ない『GQ JAPAN』のスタイリングで、ドルチェ&ガッバーナのレザージャケットや、スタイリッシュなスーツに身を包んだファッションフォトストーリーも掲載。「永ちゃん」ファンならずとも必見です。

また、iPad 版『GQ JAPAN』8 月号アプリでは、撮影時の様子や矢沢永吉さんから読者へのメッセージを、動画で配信する予定です。

■今こそ、耳を傾けよう！あの人からの説教、名言、人生訓。

人生の数歩先を行く男たちが放つ言葉には強さがあります。弱り切った日本社会の未来を担う GQ 世代に向けて、渡辺謙、細川護熙、篠山紀信、小栗旬ほか、大人の男たちが厳しくも愛のあるメッセージを送ります。また、世界のリーダーの格言、本音の言葉が聞ける町場の説教師、人生を学ぶ必読本など、励まし、勇気づけ、叱り飛ばしてくれる強い言葉が満載です。

■IT 業界の歴史が丸分かり。アメリカのオタクパワーはいかにして世界を征服したのか？

1984 年、ハッカーやコンピューター・オタクたちをとりあげ、一躍話題となった書籍『Hackers』。著者のスティーヴン・レヴィが、マイクロソフト創業者のビル・ゲイツ、Facebook 創業者であり CEO も務めるマーク・ザッカーバーグにインタビューしました。彼らが過ごしたハッカーカルチャーと、時代に影響を与えたアップルやグーグルなどのエピソードを交えて、次世代で何が起ころうとしているのかについて迫りました。

■総額 286 億円！W 杯で輝くスーパースターの肉体美！

史上初、アフリカ大陸で開催されている FIFA ワールドカップ。カカ、エトー、ブッフオン、ドログバなど、その舞台に立つ世界トップクラスのサッカー選手 10 名が、国旗をモチーフにした水着姿で惜しげもなくその肉体美を披露しています。ドイツの情報提供サイト「transfer markt」によると、その市場価格は 10 人合わせて約 286 億円。本誌ではサッカーとビジネスと肉体美の関係を、世界で最も高名な女性カメラマン、アニー・リーボヴィッツのポートレートとともにひもときます。

■その他、『GQ JAPAN』8 月号の特集は、以下の通り。

- ・2010 年、最新お宝時計を盗め！ダイバーズ、自社ムーブモデル、ムーンフェイス etc.
- ・今狙い目は中古マンション。家にこだわれば、リノベーション。
- ・天才ゴルファーが落ちた、18 の「穴」と「罠」。タイガー・ウッズ、醜聞の全貌。(後編)
- ・結婚こそ、男の器の見せどころ！絶対に失敗しない、完璧なる結婚案内。
- ・嵐 ジェントルマンへの道！松本潤の「エンターテイナー術」。など



GQ JAPAN 2010 年 8 月号表紙
Photo: OGATA @ saitoogata

【GQ JAPAN】

1957 年に米国で創刊し、現在 17 カ国で発行される、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のための月刊誌として、2003 年に創刊。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。今年創刊 7 周年を迎えた。

編集長代理：竹内 大(たけうちだい) / 発売：毎月 24 日 / 定価：580 円(税込) / 発行：コンデナスト・ジャパン

インターネットへの掲載の場合

次の URL を掲載の上、リンクしてください。 www.gq.com (最新号情報は、6/24(木)更新)

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

GQ JAPAN マーケティング部 担当：田中 TEL: 03-5485-9152 FAX: 03-5766-3010