



報道関係各位
プレスリリース

2010/2/23
コンデナスト・ジャパン

『GQ JAPAN』2010年4月号(2月24日発売)特集

**酒と肴、人情が詰まった20席以下の小宇宙！
作法は？会話は？お値段は？**

一見でもOK！小体な店の入り方。

- 映画『シャーロック・ホームズ』
ロバート・ダウニーJr. & ジュード・ロウ インタビュー
- Twitter、ブログ上で話題騒然！全米を巻き込んだ社会実験
「デジタル時代に、プライバシーは存在しない？」

本質にこだわる男性のためのクオリティ・ライフスタイルマガジン『GQ JAPAN』4月号(2/24発売)では、オトナの男が知っておくべき「小体(こてい)な店の入り方。」と題して、美酒と肴、主人や相客との会話を楽しめる、小料理屋や、居酒屋からイタリアン、フレンチなど、20席以下の小体な店を特集します。

その他、ロバート・ダウニーJr. & ジュード・ロウのインタビューや、全米を巻き込んで雑誌とWEBサイト上で繰り広げられた社会実験「VANISH —失踪—」の様もレポートします。

◆小体な店の入り方。

「巣ごもり消費」が広がる中、仕事と自宅の往復ばかりでは、息抜きもできなければ、元来人と交わることで成長する男の器や、人脈も拡がりをみせません。美食家としても有名だった故・池波正太郎に学ぶ、行きつけの作り方や、昨年『ミシュラン・グリーンガイド・ジャポン』で二つ星に認定され、世界的にも有名なスポットとなった小体な店の聖地・新宿ゴールデン街をはじめ、銀座、恵比寿、新橋など都内各所にある一見でもOKな小体な店を総力特集します。作法や、会話術、価格帯など、気になる疑問にもお答えします。

◆ロバート・ダウニーJr. & ジュード・ロウ 最新作『シャーロック・ホームズ』を語る

最新映画『シャーロック・ホームズ』(3月日本公開)の主演を演じたロバート・ダウニーJr.と、ホームズの右腕であるワトソン役を演じたジュード・ロウ。それぞれ紆余曲折の人生を歩んできた彼らがつくり上げたシャーロック・ホームズ&ワトソン像は、これまでのそれとは大きく違っている。というのも、斬新な作風で英国ギャング映画に旋風を巻き起こしてきた、マドンナの元夫であるガイ・リッチーが監督を務める本作は、バイオレンスなアクション・シーンが満載なのです。そんな新たな世界観がどのようにして生まれたのか、ロバート・ダウニーJr.とジュード・ロウに迫りました。

◆デジタル時代の「自分からの逃走」。VANISH — 失踪 —

携帯電話や、ウェブ検索、SNS、ミニブログ、IPアドレス、自動車ナンバー自動読み取り装置、ATM、クレジットカードの利用履歴など、デジタル時代には個人の居場所を特定できる情報が溢れています。オンラインの世界であれば違う自分になることは可能ですが、現実世界から姿を消し、新しい自分を形成することは可能か？ という疑問に、ジャーナリストのエヴァン・ラトリフは自らが失踪者となり、賞金5,000ドルを賭けて1カ月間の実験に臨みました。『WIRED』が誌面とWEBサイト上で彼の失踪を公表してからの、ラトリフと全米の追跡者たちの行動をレポート。その結末はいかに！？

◆ その他、『GQ JAPAN』4月号の特集は、以下の通り。

- ・ 春のお買い物計画！ファッション業界人、クリエイター、CEO、専門誌の編集長らの最旬予約リスト大公開。
- ・ The FUTURE of STREET 2010年、スーツの行方。スリーピース or カジュアルスーツ！？
- ・ 別冊付録JETSETTER ジェットセッターのための最新エアポート攻略法。 他

GQ JAPAN 4月号表紙



【GQ JAPAN】

1957年に米国で創刊し、現在17カ国で発行される、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のための月刊誌として、2003年に創刊。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。今年創刊7周年を迎える。

編集長代理：竹内 大(たけうちだい) / 発売：毎月24日 / 定価：580円(税込) / 発行：コンデナスト・ジャパン

インターネットへの掲載の場合

次のURLを掲載の上、リンクしてください。 www.gq.com (最新号情報は、2/24(水)更新)

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

GQ JAPAN マーケティング部 担当：田中 TEL：03-5485-9152 FAX：03-5766-3010