

# WIRED

報道関係各位  
プレスリリース

2012年5月14日  
コンデナスト・ジャパン

## WIRED VOL. 4 発売記念企画！ 「WIRED + TUMBLR VISUAL CONTEST」開催

<http://go.wired.jp/K6Q8L2>

WIRED | WIRED + TUMBLR | VISUAL CONTEST  
THIS MONTH'S THEME 『生命 LIFE』

POST | フォローする | ダッシュボード

WIRED  
BIOLOGY  
BIG BANG!

ABOUT THIS SITE  
WIRED日本版のTumblr, だいたい、「生命」をテーマにヴィジュアルコンテストを開催中！あなたのオリジナルグラフィックを投稿しよう。優れた作品をポストした方の中から毎月3名様にWIREDオリジナルTシャツをプレゼント！

TWITTER  
FACEBOOK  
RSS  
ARCHIVE

PELOOON × BIOPUNK PHOTO BY JUNPEI KATO from 『WIRED』VOL.4  
投稿者: WIRED.jp

モスクワの宇宙飛行士記念博物館で見た本物のライカ犬。剥製になっても宇宙を見上げているのね。  
投稿者: takeuchidai

『WIRED』では、Tumblr の特集記事を掲載した雑誌『WIRED』VOL. 4 の発売に合わせて、5月10日(木)よりTumblrを使った読者投稿型のヴィジュアルコンテストを開催中です。( <http://wiredjp.tumblr.com> )

### ■月替わりでテーマを設定。受賞者には『WIRED』オリジナルTシャツをプレゼント！

本コンテストでは、毎月ひとつのテーマを設定し、そのテーマからインスパイアされた写真やイラストを読者から募集します。第1回目のテーマは「生命」。開催期間中に投稿されたヴィジュアルのなかから、「グランプリ」「準グランプリ」を『WIRED』編集部と本誌のアート・ディレクターの藤田裕美とで1点ずつ選出し、さらに「ユーザー賞」として最も多くリブログとライクが集まった投稿を表彰します。受賞3作品はウェブサイトWIRED.jpにて毎月発表し、受賞者には『WIRED』オリジナルTシャツ(非売品)をプレゼントします！

『WIRED』VOL. 4では、「“生命”を制するものが、21世紀を制する」と題した特集をお届けしていますので、こちらも併せてお楽しみください。今月の「WIRED + TUMBLR VISUAL CONTEST」を制するのはいったい誰!? 秘めたる創造力を開花させて、「生命」という言葉から連想するイメージをシェアしましょう！

# WIRED

## ■コンテスト詳細

コンテスト名: 「WIRED+TUMBLR VISUAL CONTEST」

開催日程: 5月10日(木)~6月10日(日) ※応募締切は10日深夜0時

テーマ: 「生命」

投稿の種類: 画像(写真 or イラスト)

開催場所: <http://wiredjp.tumblr.com>

投稿先: <http://wiredjp.tumblr.com/submit>

審査員: 『WIRED』編集部&アート・ディレクター藤田裕美

受賞作発表: 開催日程終了後、ウェブサイト WIRED.jp にて

賞: 「グランプリ」「準グランプリ」「ユーザー賞」各1作品

賞品: WIRED オリジナル T シャツ(非売品)

## ■『WIRED』VOL. 4 について( <http://go.wired.jp/JaFja7> )



- ・Twitter を超えた“21 世紀のブログ” Tumblr CEO、25 歳の肖像
- ・楽天・Kobo をめぐる仁義なき攻防
- ・Facebook の株式公開で考えた。「会社」はいったい誰のもの？
- ・黒幕 2.0 レディー・ガガのソーシャル帝国を操る男、トロイ・カーター
- ・WIRED MAN、山へ行く ベスト・アウトドア・ガジェット 20
- ・YouTube の新戦略とテレビの黄昏 など

編集長: 若林 恵 / エディトリアル・アドバイザー: 小林 弘人

発売日: VOL. 4(5月10日)、VOL. 5(9月10日)、VOL. 6(11月9日)

定価: 480 円(税込) / 発行: コンデナスト・ジャパン

WIRED VOL. 4 Creatures: PELOQOON Photo: JUNPEI KATO  
(C)2012 CONDÉ NAST JAPAN. All rights reserved.

## ■WIRED(ワイアード)

1993年に米国で創刊し、現在4カ国で発行する、世界をリードするテクノロジー&イノベーションメディア『WIRED』の日本版として、2011年6月にウェブサイトと雑誌を同時スタート。テクノロジーの進化を通して、カルチャーから、サイエンス、ビジネス、医療、エンターテインメントまで、社会のあらゆる事象を、読み応えのあるテキスト、美しいデザインとヴィジュアルでレポート。テクノロジーが時代をどう変え、時代がテクノロジーに何を望むかを考えることで、来るべき世界の未来像を探る総合メディア。

### ■本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

WIRED マーケティング部 担当: 滝口 TEL: 03-5485-9327 FAX: 03-5766-3010

インターネットへの掲載の場合、次の URL を掲載のうえ、リンクしてください。

<http://go.wired.jp/K6Q8L2>