

# VOGUE JAPAN

報道関係各位  
プレスリリース

2013年2月27日  
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2013年4月号(2月27日発売)

## 絢爛豪華！新ニッポンカルチャーを大特集。

プラダのコレクションが話題となり、「ニッポン」独自で華のあるカッコいい美意識がファッション界へ大きなインスピレーションを与えた2013春夏シーズン。『VOGUE JAPAN』(ヴォーグ ジャパン)2013年4月号(2月27日発売)では「LOOK EAST! ~ニッポンって、かわいい。~」と題して、個性的なプリントやカラーリングを配したネオ・ジャポニズムの最新アイテムの紹介や、ヴォーグがお勧めする優雅で絢爛な“盛り”コーディネートなど、日本的ルックを取り入れた新時代のパワーウーマンスタイルを指南します。また、普段コレクションのテーマやインスピレーションを自らの言葉では明確にしないミウッチャ・プラダが、彼女が考える“日本の美意識”について語ってくれました。

そして今号では、絢爛豪華な日本の美意識=DNAを受け継ぎ、世界で注目されるアーティストたちへ日本特有の美の文化、ジャパンバロックをどう捉えているかを伺いました。アーティストの村上隆さんは「僕の考える“ジャパンバロック”」について本誌へ特別寄稿いただき、フォトグラファーの蜷川実花さんは西洋とジャパンバロックの最大の違いを「日本がアジア圏だということを実感する錦絵などの赤を基調としたド派手な色使い」と語っています。また、現代アーティストの名和晃平さんや、美術家の会田誠さん、画家の天明屋尚さん、陶芸家の青木良太さんなど、作品をとおして絢爛かつ繊細な美学を受け継ぐクリエイターたちが多数登場します。さらに、今注目の歌舞伎役者、中村隼人さんをモデルに、日本を代表するスタイリストである北村道子さんが、春夏ランウェイを彩った華やかなプリントを使って、着物的な美を表現。撮影の舞台裏にカメラが潜入し、iPad アプリで動画もお楽しみいただけます！



VOGUE JAPAN 2013年4月号 Photo: Mikael Jansson  
© 2013 Condé Nast Japan. All rights reserved.

アプリのダウンロードはこちら [www.vogue.co.jp/ipad](http://www.vogue.co.jp/ipad) (3/8 配信予定)

### 【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在21カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊し、今年創刊14周年を迎える。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。

インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上リンクしてください。 <http://www.vogue.co.jp>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先は、次の通りです。

VOGUE JAPAN マーケティング部 担当： 滝口 TEL： 03-5485-9327 FAX： 03-5766-3010