



報道関係各位
プレスリリース

2013年5月15日
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE JAPAN』『GQ JAPAN』『WIRED』
**コンデナスト・ジャパン、「ショートショート フィルム
フェスティバル & アジア 2013」のメディアパートナーに決定**

<http://www.vogue.co.jp/ssff>

<http://gqjapan.jp/ssff>

コンデナスト・ジャパン(東京都渋谷区、社長兼職務執行者 北田淳)は、今年15周年を迎えアジア最大級の規模を誇る米国アカデミー賞公認の国際短編映画祭である「ショートショート フィルムフェスティバル & アジア 2013(以下 SSFF & ASIA)」に、メディアパートナーとして協力することを決定いたしました。『VOGUE JAPAN』『GQ JAPAN』の誌面で特集するほか、特設ウェブサイトも開設します。

弊社は、マルチメディアカンパニーとして、雑誌を軸に、ウェブサイト、SNS、電子雑誌などを通じたコンテンツ発信を行っております。ファッション、アート、カルチャー、テクノロジーとも関係性の深い映画文化の発展に寄与し、多くの方にショートフィルムに触れていただくきっかけを生み出したいと、この度 SSFF & ASIA のメディアパートナーとなりました。ショートフィルムの魅力や歴史、イベント情報などの発信に加え、弊社の特設ウェブサイトにおいて、SSFF & ASIA の豊富なアーカイブの中からキュレーションし紹介いたします。また、レクサスとワインスタイン社とのコラボレーションによる「LEXUS SHORT FILMS」の5本のショートフィルム作品も配信いたします。

社長兼職務執行者の北田は次のように述べております。

「近年、スマートフォンやタブレット端末の普及やパソコンでの動画視聴習慣の定着に伴い、動画コンテンツへのニーズが高まっております。このトレンドは、弊社の重要なビジネスパートナーであるラグジュアリーブランド各社においても、ショートフィルムを中心とした動画の活用が加速していることから実感できます。

弊社では、ウェブサイトや電子雑誌において、文字や写真のような静止した表現とは違った良さを持つ表現手段として動画コンテンツの制作・配信に注力しております。2012年11月には、社内に動画コンテンツ製作を専任とするビデオチームも発足させ、体制の強化を行ってまいりました。これを機に様々な表現手段を取り入れ、いっそうのコンテンツの充実に努めてまいります。」

VOGUE JAPAN & GQ JAPAN 特設ウェブサイト: <http://www.vogue.co.jp/ssff> <http://gqjapan.jp/ssff>

SSFF & ASIA ウェブサイト: <http://www.shortshorts.org> (5月下旬より都内各所、横浜で開催)

【コンデナスト・ジャパン会社概要】

コンデナストは、『VOGUE』『GQ』『WIRED』『Condé Nast Traveller』『Vanity Fair』などのメディア・ブランドを、世界25の国と地域で、120以上の雑誌と75以上のウェブサイト、150以上のタブレットならびにスマートフォン向けアプリとして、展開しています。日本では、コンデナスト・ジャパンによって、1999年7月に創刊した『VOGUE JAPAN』をはじめ、『GQ JAPAN』『WIRED』『VOGUE girl』などを手がけています。

【本件に関するお問い合わせ先】

コンデナスト・ジャパン マーケティング部 担当: 田中 TEL: 03-5485-9152 FAX: 03-5766-3010