

WIRED

報道関係各位
プレスリリース

2013年6月10日
コンデナスト・ジャパン

雑誌『WIRED』VOL.8 6月10日(月)発売！ **特集：これからの音楽** 21世紀をサヴァイヴするコンテンツビジネス

そのほか「本当のオープンガヴァメント」「新世代農業ヴェンチャー」「パスワードの終焉」
「音楽ガジェット」「次なるシリコンヴァレー：ロンドンラウンダバウト」etc.・・・

雑誌『WIRED』（ワイアード）VOL.8 は音楽特集。常に時代の先を行く音楽。

音楽を通して世界を見ると、来る大きな潮流を見てとることができま
す。「ロングテール」「フリー」「メイカーズ」の概念を提唱した US 版
『WIRED』の元編集長クリス・アンダーソンも音楽を通して世界を見たか
らこそ、新しいアイデアが生まれたのです。本特集では「これからの音
楽」と題し、新時代のコンテンツビジネスを探ります。

デジタルテクノロジーにより根底から旧来の業界システムが変わろう
としている音楽ビジネス。ヒップホップグループ、ブラック・アイド・ピーズ
のリーダーとしてもポップシーンを牽引してきたウィル・アイ・アムや、バ
ンドの傍らザ・ローリング・ストーンズやボブ・ディランほか大物ミュージ
シャンの作品を手がけてきたドン・ウォズなど、音楽のビジネスサイドと
クリエイティブサイドをつなぐ「プロデューサー」たちに、音楽の未来に
ついて訊きました。

今後の音楽ビジネスのヒントを探しに足を運んだのは、人口 15 万人
の極北の孤島、アイスランドの首都レイキャヴィック。小さな小さな音楽
シーンがもつグローバル競争力の秘密を明かします。

人々の音楽との出会いも変化を遂げています。SPOTIFY や RAP GENIUS、BANDCAMP、PANDORA など、テク
ノロジーによって革新的なサービスが次々と生まれてきています。これらがインフラとして音楽ビジネスへもたら
す影響についても考察しました。

そして、“音楽業界の失敗”と“音楽の未来”を克明に描き出しているかのような男、イアン・ロジャーズから、音楽
業界の変遷もたどってみました。トレーラーハウス暮らしをするところだったスケボー少年が、いかにしてビーステ
ィ・ボーイズのウェブサイトを作成し Yahoo! Music のジェネラルマネジャーとなり、Topspin Media の CEO となったの
か。

さまざまな視点から、現在の音楽業界をとらえられるようになっている本特集。現在抱える問題から未来まで示唆
に富んだ内容になっています。



WIRED VOL.8 PHOTO BY Karl Walter
Getty Image for Coachella
©2013 CONDÉ NAST JAPAN. All rights reserved.

WIRED

『WIRED』編集部が出演する 6 月 17 日(月)放送のラジオ番組「HELLO WORLD」(81.3FM J-WAVE 22:00~23:45)では、ソニー定額制音楽サービス「Music Unlimited」の宮島靖が出演し、DJ TARO とともにその秘密に迫ります。あらゆる角度から未来の音楽を特集した最新号と、ラジオ番組にご期待ください。

【その他の特集】

■ヴィヴェク・クンドラ アメリカ合衆国・初代 CIO に学ぶ本当の「オープンガヴァメント」

弱冠 33 歳で第 1 次オバマ政権のチーフ・インフォメーション・オフィサーを務めたヴィヴェク・クンドラ。「オープンデータ」「オープンガヴァメント」という潮流を主導した若き異才が見据える「未来の政府」のかたちとは？ 彼が実行してきたホワイトハウス革命とともに、今後あるべき政府の姿を読み解きます。

■ 農業が変わる。もっとおいしい暮らしが始まる。フードシステムの変革に挑むデジタル起業家たち

農業や酪農の世界は IT の未開地。だからこそ、安心しておいしい食卓を提供するローカルフードの普及が求められ、アプリやドローンをつくるデジタル起業家たちが勃興し始めています。「いちばん重要なのはデータである」と語る彼らは、農法や酪農にデータ解析を取り入れて、新たなフードシステムの変革に挑んでいるのです。その姿を追いました。

TPP、高齢化、最低水準の食料自給率も恐るるに足りず。われら日本の若き起“農”家

問題ばかりが目立つ日本の農業。そんななか、ピンチはチャンスとばかりに、農業分野で新たなビジネスを始める若き日本男児たちがいます。テクノロジーと問題意識を武器に、さまざまなアプローチで農業の未来を切り拓いていこうとする、そんな「起“農”家(アグリプレナー)」たちを紹介します。

■HACKED あなたのパスワード、バレてます

いまやどんなパスワードを設定しても、いとも簡単にハッキング可能になり、パスワードの時代は終焉を迎えました。US 版『WIRED』のシニア・ライターを務めるマット・ホーナンは、Twitter をはじめとする、ありとあらゆるアカウントをハックされ、子どもとの思い出の写真から仕事の記録、信頼から名誉まですべてを失ってしまいました。その彼が、パスワードの問題点や弱点、未来の認証システムを探ったストーリー。わたしたちは、デジタルの世界でいかにして自分の身を守ればいいのか？ 必読の特集です。

■WIRED(ワイアード)

1993 年に米国で創刊し、現在 4 カ国で発行される、世界をリードするアイデア & イノベーションメディア『WIRED』の日本版として、2011 年 6 月にウェブサイトと雑誌を同時スタート。テクノロジーの進化を通して、カルチャーから、サイエンス、ビジネス、医療、エンターテインメントまで、社会のあらゆる事象を、読み応えのあるテキスト、美しいデザインとヴィジュアルでレポート。テクノロジーが時代をどう変え、時代がテクノロジーに何を望むかを考えることで、来るべき世界の未来像を探る総合メディア。

■雑誌『WIRED』について

編集長: 若林 恵 / エディトリアル・アドバイザー: 小林 弘人 / WIRED Vol.8 発売日: 6 月 10 日(月)
年 4 回発行 (3、6、9、11 月) / 定価: 480 円(税込) / 発行: コンデナスト・ジャパン

■本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

WIRED マーケティング部 担当: 猪股 TEL: 03-5485-9328 FAX: 03-5766-3010

インターネットへの掲載の場合、次の URL を掲載のうえ、リンクしてください。 <http://wired.jp>