

WIRED

報道関係各位
プレスリリース

2013年8月6日
コンデナスト・ジャパン

アメリカ研修旅行、ビジネスマッチング、インターンシップのチャンス！ **WIRED presents「CREATIVE HACK AWARD 2013」**

作品応募締め切り間近～8/26(月)

応募サイト：<http://hack2013.wired.jp>

～求む！ 世界を目指すクリエイターたち～

世界をリードするアイデア&イノベーションマガジン『WIRED(ワイアード)』は次世代のクリエイター発掘のため「CREATIVE HACK AWARD 2013(クリエイティヴ・ハック・アワード 2013)」をワコム協賛のもと開催し、8月26日(月)まで作品を募集しています。

審査員には、プロダクション・アイジー代表取締役社長の石川光久、ゲームクリエイターの水口哲也、ライゾマティクス代表の齋藤精一、イアリンジャパン取締役プロデューサーの笠島久嗣、AKQA Tokyo クリエイティヴ・ディレクターの渡辺英輝、電通コミュニケーション・デザインセンター局次長の佐々木康晴、公益財団法人ユニジャパンの清田智ら、錚々たるメンバーを迎え、「既成概念を壊して(=ハックして)、前へと進む野心とヴィジョン」を何よりも大切にすなかで、その表現やコンセプトから、世界と伍するためのビジネスマインドやコミュニケーション能力をくみ取り、作品を評価したいと考えています。

グランプリと準グランプリを受賞された方には、アメリカのクリエイティヴ企業を訪問するツアーの機会を提供いたします。グランプリ、準グランプリにくわえ、各賞受賞者にはワコムの液晶タブレット「Cintiq」などがプレゼントされます。また、最終審査通過者(15名程度を予定)へは、国内外のクリエイティヴ企業や、コンテンツマーケット“TIFFCOM”をはじめとするデザインファーム等に参加いただき、ビジネスマッチングのためのピッチセッションを実施。さらに日本の未来を支える学生支援を目的とし、ワコムスポンサー賞(Wacom Creators College Club 加入校生対象)の最終審査通過者(15名程度を予定)へは、福岡・九州のクリエイティヴ企業、CMT(CREATIVE MARKET TOKYO)会員企業、そして『WIRED』をはじめ『GQ JAPAN』『VOGUE JAPAN』を発行するコンデナスト・ジャパン(主催者)等へのインターンシップのチャンスを提供します。

日本の未来を担うクリエイターからのご応募を、お待ちしております！

応募&詳細はこちら <http://hack2013.wired.jp>

WIRED

【審査員】



石川光久 | MITSUHISA ISHIKAWA

プロダクション・アイジー代表取締役社長

1958年東京都生まれ。大学卒業後、竜の子プロダクションに入社。87年、独立し創業。プロデューサーとして数多くのアニメーション映画、ゲーム制作などを手がける。プロデュースを手がけた作品には、米国ビルボードチャートで1位となり“ジャパニメーション”ブームのきっかけを創ったとされる劇場版『GHOST IN THE SHELL/攻殻機動隊』(95年)や、日本のアニメーション作品として初めてカンヌ国際映画祭コンペティション部門にノミネートされた『イノセンス』(2004年)、また09年に公開された実写映画『ラスト・ブラッド』の原作にあたる劇場版『BLOOD THE LAST VAMPIRE』(00年)などがある。『攻殻機動隊 ARISE』では製作総指揮として参加。



水口哲也 | TETSUYA MIZUGUCHI

慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科(KMD)特任教授

人間の欲求とメディアの関係性をリサーチしながら、ビデオゲーム、音楽、映像、プロダクトデザインなどさまざまな分野でグローバルな創作活動を続けている。ゲームの代表作として、「セガラリー」(1994年)、「Rez」(2001年)、「Child of Eden」(2010年)など。また音楽ユニット・元気ロケッツ(Genki Rockets)のプロデュースや、Live Earth(2007年)東京会場のホログラム映像によるオープニングアクトの演出など、作詞家・映像作家としての顔も併せもつ。2006年には全米プロデューサー協会(PGA)と『Hollywood Reporter』誌が合同で選ぶ「Digital 50」(世界で注目すべきデジタル系イノヴェイター50人)のひとりに選出される。



齋藤精一 | SEIICHI SAITO

ライゾマティクス代表取締役/クリエイティブ&テクニカル・ディレクター

1975年神奈川県生まれ。建築デザインをコロンビア大学(MSAAD)で学び、2000年からニューヨークで活動を開始。その後 ArnellGroup にてクリエイティブとして活動し、03年の越後妻有アートトリエンナーレでアーティストに選出されたのをきっかけに帰国。アート制作活動と同時にフリーランスのクリエイティブとして活動後、06年にライゾマティクスを設立。建築で培ったロジカルな思考をもとに、アートやコマーシャルの領域で立体作品やインタラクティブ作品を制作する。09~13年に、国内外の広告賞にて多数受賞。現在、東京理科大学工学部建築学科非常勤講師も務める。



笠島久嗣 | HISATSUGU KASAJIMA

イアリンジャパン取締役

2001年、第1回 TBS Digicon6 最優秀賞受賞。同年、東京工芸大学デザイン学科卒業後、TBS-CG部に6年間勤務。主にヴァラエティ、ニュース、スポーツを中心に、TVグラフィックのディレクションと制作を担当。退社後07年に渡欧し、チェコの映像プロダクション Eallin に勤務。チェコ国内外に向けてCM、MV、TVグラフィックを制作。10年に帰国後、イアリンジャパンを設立。

WIRED



渡辺英輝 | HIDEKI WATANABE

AKQA Tokyo クリエイティブ・ディレクター

ネイキッド・コミュニケーションズでマーケティング・パートナー、マネジング・パートナー、エグゼクティブ・クリエイティブ・ストラテジストとしてソニーやコカ・コーラ ジョージア、ユニ・チャームなどに携わる。それ以前にはビーコン コミュニケーションズ/レオ・バーネット協同で 10 年間にわたってデジタル&クリエイティブ・ディレクターとして活躍。カンヌライオンズ、One Show、Spikes Asia、Tokyo Interactive Ad Awards、グッドデザイン賞、モバイル広告大賞など国内外での受賞多数。



佐々木康晴 | YASUHARU SASAKI

電通コミュニケーション・デザインセンター局次長

1995年電通入社。コピーライター、インタラクティブ・ディレクターなどを経験した後、2011年からニューヨークに出向。現在 Dentsu Network の Executive Creative Director。カンヌライオンズ、D&AD、One Show などの国際広告賞を数々受賞し、国際賞の審査員経験や国際カンファレンスでの講演も多数。11年クリエイター・オブ・ザ・イヤー・メダリスト。



清田智 | SATOSHI KIYOTA

公益財団法人ユニジャパン CMT 事務局 プロデューサー

1966年福岡県生まれ。早稲田大学政治経済学部卒業後、銀行系ヴェンチャーキャピタルにて、経営管理、システム開発を経験したのち、IT・コンテンツ関連企業を中心とした投資対象企業の発掘を行う。その後、IT 業界、コンテンツ業界、メディア業界を経て、2007年6月にQPRを設立。現在は、公益財団法人ユニジャパンの国際事業部およびCMT事務局にてプロデューサーを務める。映像コンテンツを中心とした新しいビジネスモデルの開発や、新しい分野をリードするプロデューサーの人材育成およびネットワーク構築を中心に活動している。



若林恵 | KEI WAKABAYASHI

『WIRED』編集長

1971年生まれ。フリーエディター/ライター。平凡社『月刊太陽』編集部を経て、2000年に独立。『Esquire』『Brutus』『GQ JAPAN』などの雑誌でカルチャー系記事の編集、執筆に携わるほか、ライナーノーツの執筆、音楽レーベルのコンサルティング、書籍・展覧会カタログの企画・編集も数多く手がける。音楽ジャーナリストとして『intoxicate』『Music Magazine』『CD Journal』などにも寄稿。

WIRED



The poster features the 'WIRED' logo at the top in a stylized, blocky font. Below it, the word 'PRESENTS' is written in small letters. The central focus is a large, faceted, reddish-brown gemstone shape containing the text 'CREATIVE HACK AWARD 2013'. To the right of the gemstone, there is a small logo for 'SUPPORTED BY wacom'. At the bottom left, there is a black circular callout box with white Japanese text. At the bottom right, there is a date range '2013.6.25 TUE. - 8.26 MON.', two categories 'GRAPHIC' and 'MOVIE' with vertical lines, and a URL 'http://hack2013.wired.jp'.

WIRED PRESENTS

CREATIVE
HACK
AWARD
2013

SUPPORTED BY
wacom

求む！
日本をリビルドするビジョン

WIRED主催による
クリエイティブアワードが始動。
既成概念を壊す“野心”と
“ビジネスマインド”をもつ
クリエイターたちよ、集え！

2013.6.25 TUE. - 8.26 MON.

GRAPHIC | MOVIE

イラストレーション・デザインなど応募は関作品 | 映像・アニメーションなどの動画作品

<http://hack2013.wired.jp>

■Wacom Creators College Club

株式会社ワコムによる美術系の大学・専門学校の学生に向けたプログラムです。

<http://tablet.wacom.co.jp/wccc/>

■WIRED(ワイアード)

1993年に米国で創刊し、現在4カ国で発行される、世界をリードするアイデア&イノベーションメディア『WIRED』の日本版として、2011年6月にウェブサイトと雑誌を同時スタート。テクノロジーが時代をどう変え、時代がテクノロジーに何を望むかを考えることで、来るべき世界の未来像を探る総合メディア。

■雑誌『WIRED』について

編集長：若林 恵 / エディトリアル・アドバイザー：小林 弘人 / WIRED VOL.8 発売中

年4回発行（3、6、9、11月） / 定価：480円（税込み） / 発行：コンデナスト・ジャパン

■本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

WIRED マーケティング部 担当：猪股 TEL: 03-5485-9328 FAX: 03-5766-3010

インターネットへの掲載の場合、次のURLを掲載のうえ、リンクしてください。 <http://hack2013.wired.jp>