

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2013年9月24日
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2013年11月号(9月28日発売)

Perfume が大人モードで魅せた“別の顔”。 ファッションストーリー & スペシャルインタビュー。



VOGUE JAPAN 2013年11月号 Photo: Tetsuya Niikura
© 2013 Condé Nast Japan. All rights reserved.

世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』11月号(9月28日発売)では、ファッションアイコンとしても活躍中のアーティスト Perfume が、ティファニー アトラス コレクションの新作ジュエリーを身に纏って登場します。ローマ数字が美しく、大胆にデザインされたティファニー アトラス コレクション。『VOGUE JAPAN』誌面では、クールでモダンなオーラを放つジュエリーを身に纏い、時を超え、輝く世界へと進むコンセプトのフォトストーリーを Perfume が演じ、普段とは違う大人の洗練を魅せています。

誌面にはファッションストーリーとともに、スペシャルインタビューも掲載。モデルに挑戦した感想から、昨秋の『Perfume WORLD TOUR 1st』を機に本格化した世界進出への想い、それぞれの人生観についてなど、Perfume の輝き続ける現在と未来がリアルに語られています。

また、本企画は誌面以外でも多角展開し、ヒット曲「Spending all my time」にのせて、3人がそれぞれのスタイルで新作ジュエリーを身につけるムービーを『VOGUE JAPAN』が制作。ティザームービーは、本日より『VOGUE JAPAN』Facebook ページ(<https://www.facebook.com/VOGUEJAPAN>)で先行公開します。フルバージョンは、9月30日～10月30日の期間限定で『VOGUE JAPAN』ウェブサイト(<http://www.vogue.co.jp/tiffany>)にて公開されるほか、誌面ビジュアルと連動した屋外広告も9月14日～9月29日に明治神宮前交差点で掲出。さらに10月16日～22日には、伊勢丹新宿店1階にてウィンドウディスプレイも展開。巨大スチール写真とともに、スペシャルムービーをアレンジしたホログラム映像も見るすることができます。

【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在20カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊し、今年創刊14周年を迎えた。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。

インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上リンクしてください。

『VOGUE JAPAN』 Facebook ページ (<https://www.facebook.com/VOGUEJAPAN>)

『VOGUE JAPAN』 ウェブサイト (<http://www.vogue.co.jp/tiffany>) 9月30日～限定公開

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先は、次の通りです。

VOGUE JAPAN マーケティング部 担当：滝口 TEL：03-5485-9327 FAX：03-5766-3010