



報道関係各位  
プレスリリース

2013/11/21  
コンデナスト・ジャパン

[GQ JAPAN 2013 年 1 月号 特別付録]

## GQ JAPAN 1 月号は、トム・ブラウンによる 特別デザインのスターバックスカード付き！

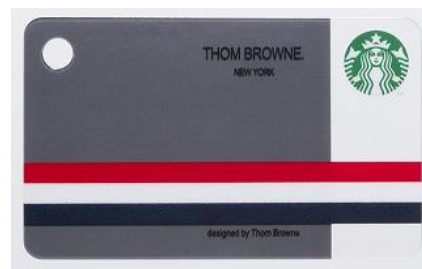
本質にこだわる男の 24 時間 365 日の情報源『GQ JAPAN』(コンデナスト・ジャパン発行)最新号(11 月 22 日(金)発売)では、恒例企画「GQ Men of the Year 2013」を発表。

さらに、特別付録として、ベーシックなグレーのスーツを基調に毎シーズン新鮮なコレクションを発信するデザイナーのトム・ブラウンが、『GQ JAPAN』のために特別にデザインしたミニサイズ(H4×W6.6cm)のスターバックスカードが付きます。

トム ブラウン ニューヨークを象徴するカラーコンビネーションである、ネイビー、ホワイト、レッドのトリコロールカラーをあしらったカードは、全国のスターバックスやオンラインで現金をチャージして利用いただけます。なお、特別付録のカードの残額は 0 円です。店舗や WEB で入金してご利用ください。



GQ JAPAN 2014 年 1 月号  
PHOTO: Naoto Ikeda (No. 2)  
© 2014 CONDÉ NAST JAPAN.  
All rights reserved.



トム・ブラウン / 「トム ブラウン ニューヨーク」デザイナー

2001 年に自身のブランド「トム ブラウン ニューヨーク」をスタート。04 年春夏の NY コレクションに参加し、数々の賞を受賞する(現在はメンズのコレクションはパリで、ウィメンズは NY で発表している)。07-08 年秋冬から「ブラック フリース パイブルックス ブラザーズ」のデザインを担当。09-10 年秋冬からは「モンクレール ガム・ブルー」も手がけている。<http://thombrowne.ne.jp/>

### ■ そのほか、『GQ JAPAN』1 月号の特集は、以下のとおり。

- ・GQ GLOBAL VIEW 世界中の『GQ』からの最新海外情報プチ抜き 16 ページ
- ・The Bentley World ベントレー別冊
- ・GQ WATCH 2014 The Design Counts! 時計はデザインだ！

#### 【GQ JAPAN】

1957 年に米国で創刊し、現在 19 カ国で発行する、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。ビジネスとプライベートの両方で“本質”にこだわる男の 24 時間 365 日の情報源として、2003 年に月刊誌として創刊し、今年 10 周年を迎えた。雑誌、ウェブサイト、SNS、デジタルマガジン、などマルチプラットフォームで展開中。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。

編集長: 鈴木 正文(すずき まさふみ) / 発売: 毎月 24 日 / 定価: 580 円(税込) / 発行: コンデナスト・ジャパン

インターネットへの掲載の場合、次の URL を掲載の上、リンクしてください。  
<http://gqjapan.jp/2013/11/22/starbucks-card/> (11/22(金)正午更新予定)

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先 GQ JAPAN マーケティング部 田中 TEL: 03-5485-9152