

# WIRED

報道関係各位  
プレスリリース

2013年11月26日  
コンデナスト・ジャパン

11月25日（月）発売 雑誌『WIRED』VOL. 10の特集は

## 「未来都市 2050」

世界をリードするアイデア&イノベーションマガジン『WIRED（ワイアード）』は、11月25日にVOL. 10を発売。テクノロジーはいかに「都市」を再編するのか？という視点から、最新キーワードとともに21世紀の都市デザインを考える。「東京がオリンピックについてリオデジャネイロに学ぶこと」、「未来都市のための9つのキーワード」、「建築家ビャルケ・インゲルスの快樂主義的サステイナブル都市」など、よりよき未来都市のヒントを探る特集となっている。

「未来の都市」と聞くと、高層ビルの間を空飛ぶクルマが飛び回るSF映画に登場するようなシーンを思い浮かべてしまうにちがいない。しかしながら、実際外見は違うが思い描いていた機能は現実のものとなっている事も多い。つまり、外見上は同じでも、その役割や属しているシステムが、まったく別なものにおきかえられていく、というかたちでおそらく「未来」はやってくるのだろう。未来というものは、いつの間にか生活に浸透してきているものかもしれない。これは、都市においても同様で、日々の暮らしに近いところから未来へ向けた組み替えがとうに進行しており、今日の前にある「未来都市」に我々が気づいていないだけかもしれない。

今回は、「未来都市」として世界中の都市、建物、建築家の視点からさまざまな課題を解決し、よりよい生活環境を手に入れるために、考えられた都市システム、アイデア、プロジェクトを紹介する。その中でも2016年夏季オリンピック開催へ向け、急ピッチでインフラ整備が進むブラジル・リオデジャネイロ。この都市に市民生活の向上を最重要課題としてハイテクとオープンな対話を軸に据えた街づくりのお手本を垣間見ることができる。若干44歳の若き市長エドゥアルド・パエスの想いと取り組みを詳細にレポートする。ブラジルは、世界でも有数のデジタルネイティブの国であり、また新しい技術やシステムをいち早く取り入れるアーリーアダプターの国民性を持つと言われていた国は、2020年夏季オリンピックを開催する東京にとってもお手本になるに違いない。



WIRED VOL.10 PHOTO BY ANDRÉ VIEIRA  
©2014 CONDÉ NAST JAPAN. All rights reserved.

# WIRED

## 【そのほかの特集】

### ■レゴが最近おもしろいのはいったいなんでなの？

近年レゴ社の活躍が目覚ましい。倒産寸前だった2003年以降、彼らは飽くなきイノベーション組織へと自己変革を遂げた。何がこの老舗トイメーカーを変え、グローバルなおもちゃ業界のトップへと躍進させたのか。その秘密に迫るべく、工場に潜入！

### ■26年後の空へ JAL 植木義晴社長に訊く、「再生」のその先

会社更生法適用申請という危機的状況からV字回復を果たした日本航空(JAL)。その中心で再建に取り組んできたのが、2012年に元パイロットとして初の社長に就任した植木義晴だ。改革はどう行われ、どこに向かうのか？ 植木氏への独占インタビューで紹介。

### ■スター・ウォーズ・ギークはファッションフリーク？

2013年7月、ドイツで「スター・ウォーズ」の史上最大のファンコンヴェンションが開催された。折しも、『スター・ウォーズ エピソード7』の製作発表直後で、ファンは大盛り上がり。ファッションにも一層熱が入ったようだ。その会場で、UK版『GQ Style』がファッションスナップを敢行！ メンズファッションのトレンドは、遠い昔、はるか彼方の銀河系からやってきたの……か？

### ■現代美術家ダグ・エイケンの未来列車紀行

最新作品は、全米を横断する列車。燃料は、アートと、音楽と、テクノロジーだ。NYからベイエリアまで。BECK、パティ・スミス、キャット・パワー、ジョルジオ・モロダー、エルネスト・ネット、オラファー・エリアソンといったミュージシャン、アーティストを詰め込み、その列車は西へ西へと走る。エイケンは問う。「どこにでもいるのに、どこにもいないということは可能なのか？」。新しい「旅」がいま始まる。

#### ■WIRED (ワイアード)

1993年に米国で創刊し、現在4カ国で発行される、世界をリードするアイデア&イノベーションメディア『WIRED』の日本版として、2011年6月にウェブサイトと雑誌を同時スタート。テクノロジーの進化を通して、カルチャーから、サイエンス、ビジネス、医療、エンターテインメントまで、社会のあらゆる事象を、読み応えのあるテキスト、美しいデザインとビジュアルでレポート。テクノロジーが時代をどう変え、時代がテクノロジーに何を望むかを考えることで、来るべき世界の未来像を探る総合メディア。

年4回発行 (3、6、9、11月) / 定価：480円(税込) / 発行：コンデナスト・ジャパン

#### ■本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

WIRED マーケティング部 担当：尾崎 TEL：03-5485-9328 FAX：03-5766-3010  
インターネットへの掲載の場合、次のURLを掲載のうえ、リンクしてください。 <http://wired.jp>