

# VOGUE JAPAN

報道関係各位  
プレスリリース

2014年4月28日  
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2014年6月号(4月28日発売)

## NY、ロンドン、ミラノ、パリ。 4都市スナップ調査 “リアル服” 全白書。



VOGUE JAPAN 2014年6月号 Photo: Patrick Demarchelier  
© 2014 Condé Nast Japan. All rights reserved.

世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』6月号(4月28日発売)では、恒例企画の4都市コレクションスナップをお届けします。NY、ロンドン、ミラノ、パリ。4都市コレクションスナップから見てきたファッションの「リアル」化に注目し、世界のファッションニスタの着こなしから、すぐにも真似したい旬のスタイルを取り上げます。スニーカーやニット帽といった最旬&最強アイテムの取り入れ方、リアルプライスで探す定番アイテム、ジャパン・ブランドの名品図鑑まで、トレンドとベーシックアイテムのミックスを指南し、リアルモードを徹底検証します。人気エディターやスタイリストのクローゼット公開も盛り込んだ、“リアル服”のコーディネートに30ページのボリュームで紹介합니다。

アクセサリにも注目し、キラキラのカラーストーンなどこの夏おさえておきたい本命アイテムから、セレブやファッションニスタも夢中なコーディネートまで、2014年の夏を誰よりも輝かための夏のアクセサリを18のルールで解説します。

モードの“今”を徹底検証する人気企画「パリコレ・新伝説」では、常識を覆すショウの演出、感動のハプニング、SNSにまつわる新事情、話題の若手デザイナー、名物ピープルなど、2014年秋冬パリコレで誕生した新たな伝説を30のトピックスでレポートします。さらに、別冊付録の「ヘルス&ビューティ」では、「インテリジェント・ビューティ」をテーマに、富永愛さんがドクターや科学者に取材した美と健康のルポルタージュや、荒川静香さんへのインタビューなどを掲載。「知ること」によってもたらされるインテリジェントで健康的な美しさをフィーチャーします。

### 【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在20カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊し、今年創刊15周年を迎える。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。

インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上リンクしてください。

<http://www.vogue.co.jp/>

『VOGUE JAPAN』デジタルマガジンはこちら。

<http://www.vogue.co.jp/ipad/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先は、次の通りです。

VOGUE JAPAN マーケティング部 担当：滝口 TEL：03-5485-9327 FAX：03-5766-3010