



報道関係各位
プレスリリース

2014年9月12日
コンデナスト・ジャパン

2014年10月10日（金）開催

WIRED CONFERENCE 2014 FUTURE CITY

未来の都市を考える TOKYO を再インストールせよ

<http://wired.jp/conference2014/>

世界をリードするアイデア & イノベーションマガジン『WIRED(ワイアード)』は、2014年10月10日に「WIRED CONFERENCE 2014」を開催いたします。

2020年に向けて、その先の未来へ向けて、東京は大きな変化を遂げようとしています。グローバル化がいつそう進行し、ますます多様化し複雑化する都市はいま、まったく新しい課題に直面しているのです。

エネルギー、交通、経済、建築、福祉、医療、コミュニケーション、そして、わたしたちの暮らし方、働き方。

新しい時代の都市には、いったい何が求められ、それはどういう場所へと変貌しなければならないのか？

そしてテクノロジーはそこでどんな役割を果たすことができるのか。

よりよい未来へ向けて、わたしたちは、どのような未来図を描き、そこにいかなるプログラムをインストールすべきなのか。

ビャルケ・インゲルス、ケヴィン・ケリー、齋藤精一ら豪華スピーカーらとともに、未来の都市を考えます。



ケヴィン・ケリー Kevin Kelly US版『WIRED』創刊編集長

著述家・編集者。1984年から90年まで『Whole Earth Review』の発行・編集を行う。93年には雑誌『WIRED』を共同で設立。以後、99年まで編集長を務める。現在は、毎月50万人のユニークビジターを持つウェブサイト Cool Tools を運営している。ハッカーズ・カンファレンスの共同創設者であり、先駆的なオンラインサービス WELL の設立にも携わる。2014年6月に『テクニウム—テクノロジーはどこへ向かうのか？』(みすず書房)を刊行。 <http://kk.org/>



ビャルケ・インゲルス Bjarke Ingels Bjarke Ingels Group (BIG) 共同設立者

1974年、デンマーク・コペンハーゲン生まれ。

バルセロナ建築大学で学び、OMA(ロッテルダム)に勤務。建築事務所 PLOT を共同設立後、2005年にBIG(ビャルケ・インゲルス・グループ)を設立。コペンハーゲンに本社を持ち、ニューヨーク、中国にオフィスを展開している。 <http://www.big.dk/>

WIRED

■開催概要

日時： 2014年10月10日（金）10:00-19:00

会場： 虎ノ門ヒルズフォーラム ホールB
（東京都港区虎ノ門 1丁目 23番 3号
虎ノ門ヒルズ森タワー 4F）

受講料： 18,000円（税別）

定員： 265名

主催： コンデナスト・ジャパン

協賛： アウディ ジャパン株式会社、オートデスク株式会社、株式会社電通国際情報サービス オープンイノベーション研究所、森ビル株式会社、株式会社ワコム

言語： 日英同時通訳が入ります



■スピーカー

- ・ ケヴィン・ケリー： US版『WIRED』創刊編集長
- ・ ビヤルケ・インゲルス： Bjarke Ingels Group (BIG) 共同設立者
- ・ 齋藤精一： ライゾマティクス代表取締役
- ・ イェンス・マーティン・スキブステッド： Biomega 創業者／デザイナー
- ・ エリック・ハウエラー： 建築家 (Höweler + Yoon Architecture)
- ・ 豊田啓介： 建築家／Noiz
- ・ ディエゴ・タンブリーニ： オートデスクインク 製造業向け戦略立案担当 エバンジェリスト
- ・ 渡邊信彦： 株式会社電通国際情報サービス オープンイノベーション研究所 所長
- ・ 岸田茂晴： 株式会社ワコム タブレット営業本部マーケティング部ジェネラルマネージャー
- ・ 若林恵： 『WIRED』日本版 編集長

※登壇者は予定であり、変更となる可能性もございます。あらかじめご了承ください。

※講演後は、参加者のみなさまと、登壇者の方々との懇親会を予定しております。

■イベントスケジュール等詳細

以下ウェブサイトよりご確認ください。 <http://wired.jp/conference2014/>

■WIRED (ワイアード)

1993年に米国で創刊し、現在5カ国で展開する、世界で最も影響力のあるテクノロジーメディア『WIRED』の日本版として、2011年6月にウェブサイトと雑誌を同時スタート。テクノロジーの進化を通して、カルチャーから、サイエンス、ビジネス、医療、エンターテインメントまで、社会のあらゆる事象を、読み応えのあるテキスト、美しいデザインとビジュアルでレポート。テクノロジーが時代をどう変え、時代がテクノロジーに何を望むかを考えることで、来るべき世界の未来像を探る総合メディア。

年4回発行（3、6、9、11月）／定価：500円／発行：コンデナスト・ジャパン

■本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

WIRED マーケティング部 担当：服部 TEL：03-5485-9152 FAX：03-5766-3010

インターネットへの掲載の場合、次のURLを掲載のうえ、リンクしてください。 <http://wired.jp>