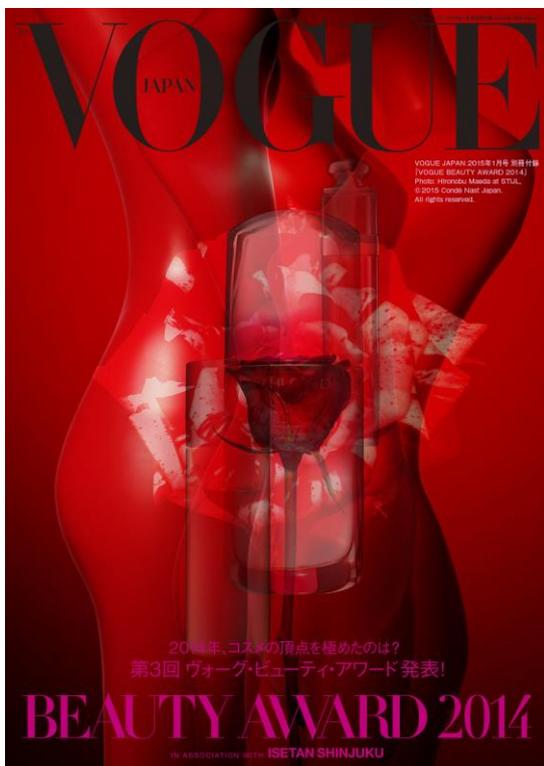


VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2014年11月28日
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2015年1月号(11月28日発売) 2014年、コスメの頂点を極めたのは？ 第3回「VOGUE BEAUTY AWARD」受賞製品発表！



VOGUE JAPAN 2015年1月号 別冊付録「VOGUE BEAUTY AWARD 2014」
Photo: Hironobu Maeda at STIJL
© 2015 Condé Nast Japan. All rights reserved.

世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』は、ヴォーグならではの“ファッション”や“モード”な観点からその年を代表する優れた化粧品を選出し敬意を表す「VOGUE BEAUTY AWARD(ヴォーグ・ビューティ・アワード、以下 VBA)」を2012年よりスタートし、第3回目となる2014年の受賞製品をこのたび発表しました。

VBAは、第1回目より伊勢丹新宿店とのコラボレーションにより、「ヴォーグらしいモードな視点を持ったビューティ・アワード」というコンセプトで展開しています。業界に衝撃を与え、10年後も語り継がれる革新性を持つ製品に授与される「ブレイクスルー賞」をはじめ、「モード賞」「ヴィジュアル賞」「ホール オブ フェイム賞」「ナチュラルワンダー賞」「リーダーズ チョイス賞」の6賞、さらにはジャーナリスティックな視点で、その年のビューティ業界の大きなトレンドを編集部が評価する「エディターズ チョイス賞」では、「肌体力を上げる」新発想のコスメに注目して製品を選出しました。各賞の頂点に君臨する最高賞

「ベスト オブ ビューティ賞」は、スキンケア、ポイントメイクアップ、ベースメイクアップの3部門それぞれに授与します。

11月28日(金)発売の『VOGUE JAPAN』2015年1月号別冊付録「VOGUE BEAUTY AWARD 2014」誌上および特設ウェブサイトにて各受賞製品を紹介するほか、「美」のプロフェッショナルで構成されたVBA選考委員が参加した選考会で話題になった注目のコスメについても一挙大公開し、アイテムの魅力を紹介します。同日にはVBA特設ウェブサイト(<http://www.vogue.co.jp/beautyaward/2014/winners>)も公開され、さらに12月1日(月)にグランド ハイアット 東京にて授賞式を開催します。

【VOGUE BEAUTY AWARD 2014 受賞製品ラインナップ】

・ ベスト オブ ビューティ賞:

各賞の GOLD(1位)より選んだ、最もその年らしいコスメに与えられる最高賞。2014 年はスキンケア、ポイントメイクアップ、ベースメイクアップの 3 部門それぞれに授与。ブレイクスルー、モード、ヴィジュアル、ホール オブ フェイム、ナチュラル ワンダー、リーダーズ チョイス、エディターズ チョイスのトップ オブ トップ。
(スキンケア部門)資生堂 / アルティミューン パワライジング コンセントレート
(ポイントメイクアップ部門)ディオール / ディオール アディクト フルイド スティック
(ベースメイクアップ部門)ベアミネラル / ベア ファンデーション

・ ブレイクスルー賞:

10 年後も語り継がれる革新性を持ち、ビューティ業界に衝撃を与えた製品。
(GOLD)資生堂 / アルティミューン パワライジング コンセントレート
(SILVER)シスレー / ブラックローズ プレシヤスオイル
(BRONZE)イヴ・サンローラン / オールージュ

・ モード賞:

2014 年を象徴する色や香り、コンセプトなど、今の空気感を絶妙に体現した製品。
(GOLD)シャネル / レ キヤトル オンブル
(SILVER)ジバンシイ / オンブル・クチュール
(BRONZE)RMK / ネイルカラー EX EX-19

・ ヴィジュアル賞:

思わずひと目惚れしてしまう、アート性の高いグッドデザインの製品。
(GOLD)ディオール / ディオール アディクト フルイド スティック
(SILVER)ナース / オーデイシャスリップスティック
(BRONZE)ジバンシイ / ノワール・クチュール・ボリウム

・ ホール オブ フェイム賞:

発売から 3 年以上、愛され続けている定番、ロングセラー製品。
(GOLD)ランコム / ジェニフィック アドバンスト
(SILVER)ローラ メルシエ / シークレットカモフラージュ
(BRONZE)アクセーヌ / モイストバランス R

・ ナチュラル ワンダー賞:

伊勢丹新宿店本館地下 2 階「ビューティアポセカリー」のベストセラーと先進性・話題性のある製品より選出。
(GOLD)ベアミネラル / ベア ファンデーション
(SILVER)ブラウンシュガーファースト / 有機エクストラバージンココナッツオイル
(BRONZE)イソップ / レスレクション ハンドバーム

・ リーダーズ チョイス賞:

VBA 特設ウェブサイトにおいて、最も票数を得た製品。読者投票は 2014 年 8 月 25 日から 9 月 19 日まで実施し、多くの読者の声が寄せられた。

(GOLD)SK-II / セルミネーション オーラ エッセンス

(SILVER)シャネル / レ キャトル オンブル

(BRONZE)MDNA SKIN / リジュビネーターセット

・ エディターズ チョイス賞:

ジャーナリスティックな視点で、その年のビューティ業界の大きなトレンドを編集部が評価する。2014 年はケアの根本、「肌体力を上げる」という新発想のコスメに注目。

エステ ローダー / マイクロ エッセンス ローション

クリニック / スマート カスタム リペア セラム

クレ・ド・ポー ボーテ / シナクティブ クリーム

VOGUE JAPAN BEAUTY AWARD 2014

IN ASSOCIATION WITH
ISETAN SHINJUKU

【VOGUE BEAUTY AWARD 2014】

伊勢丹新宿店で取り扱いのある化粧品ブランドの中より、VOGUE ならではのコスメ大賞として、「ファッション」「モード」の要素も持たせた視点により選ばれた、6 つのカテゴリーの賞と VOGUE のエディターが選ぶ、エディターズチョイス賞、そして、その頂点に君臨する最高賞「ベスト オブ ビューティ賞」を選考するアワード。2012 年よりスタートし、今年で第 3 回目となる。

【VOGUE BEAUTY AWARD 2014 選考委員】

ビューティ全般に関心が高く、かつインターナショナルに活躍する 17 名の「美」のプロフェッショナルに、本誌編集長の渡辺三津子、本誌インターナショナル・ビューティ・ディレクターのキャッシー・フィリップスの 2 名を加えた計 19 名、さらに、20 人目の選考委員として読者・ユーザーの票も反映される。美容界のエキスパートはもちろん、本誌ファッションページで活躍するスタイリストやモデル、モードを牽引するプロたちも審査に参加。

【VOGUE JAPAN】



1892 年に米国で創刊し、現在 20 カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999 年 7 月に創刊し、今年創刊 15 周年を迎えた。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。

インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上リンクしてください。

<http://www.vogue.co.jp/beautyaward/2014/winners>

『VOGUE JAPAN』デジタルマガジンはこちら。

<http://www.vogue.co.jp/ipad/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先は、次の通りです。

VOGUE JAPAN マーケティング部 担当：滝口 TEL：03-5485-9327 FAX：03-5766-3010