

『GQ JAPAN』2016年7月号（5月24日発売）

## 新作『PURPOSE』が大ヒット！ 心を入れ替えた 新生ジャスティン・ビーバーが登場！

『GQ JAPAN』（コンデナスト・ジャパン発行）の最新号（5月24日（火）発売）には、新作『PURPOSE』の大ヒットをもって、見事に復活を遂げたジャスティン・ビーバーが登場。度重なる悪行によりバッドボーイのレッテルを貼られた彼は、本当に改心したのか？ 新生ジャスティンの本音に迫った。



GQ JAPAN 2016年7月号  
Photo: Eric Ray Davidson / Trunc Archive  
©2016 Condé Nast Japan. All rights reserved.

### ■心を入れ替えた新生ジャスティン・ビーバー

公道を封鎖してドラッグレースに興じて逮捕されるなど、度重なる悪行によってバッドボーイのレッテルを貼られたジャスティン・ビーバー。新作『PURPOSE』の大ヒットで復活を果たしたジャスティンは本当に改心したのか？ 「神がいなければ今でもバカばかりやってるはずだ」と語る新生ジャスティンの本音に米版『GQ』が迫った。

## ■ 特集「僕たちのハワイ」

ハワイは日本人がいちばん懂れてきた外国である。そしてそれは今も変わらない。

夏休みにギリギリ間に合うこのタイミングで、そんなハワイを 52 ページの大特集。

ハワイ通とは決して言えない編集部の人3人が、全力で、しかし上機嫌で取材してきた成果がここにある。

### 【ローカルが教えるっておきハワイ！】

ガイドブックに載っていない、ディープでローカルな今のハワイを楽しむべく、

事情通のローカル・クリエイターが、普段着のハワイを紹介する。

### 【ハワイでしたい 16 のこと】

ハワイには街もあるし、自然もある。さまざまな過ごし方が楽しめる。

GQ の目線で興味を惹かれた遊び方を 16 にまとめた。

### 【どこに泊まるか？ハワイ宿ベスト 6】

特集チームが実際に取材で泊まったホテルに加え、ワイキキにある 1 泊\$500 以上のオーシャンビューから、ロープライスな\$110 まで、快適さを謳うホテルをレビューする。

## ■ 特集「ヴィンテージライフ」

ヴィンテージの価値は、価格ではない。ひとが魅了されるのはそれが体現する時間の深みゆえだからだ。

そして、ライフスタイルのなかに自然にヴィンテージを組み込んだ人たちに僕たちは魅了される。深まり

ゆく時間とともにある生活が、そこにあるからだ。ヴィンテージライフにつかる男たちはなぜヴィンテ

ージに惹かれ、幾重にも層をなす「時間」と暮らすのか？ ジーンズから車まで、その魅力に迫る。

## ■ その他、『GQ JAPAN』2016 年 7 月号は以下の通り。

- ・インクを足に入れて歩こう！「**レッグ・タトゥーの時代到来**」
- ・イスラム教徒のロンドン市長が誕生「**サディク・カーンにインタビュー**」

### 【デジタルリンク先】

- GQ JAPAN ウェブサイト <http://gqjapan.jp>
- Twitter <http://twitter.com/GQJAPAN>
- Facebook <http://www.facebook.com/GQJAPAN>
- Instagram <https://www.instagram.com/gqjapan/>
- iPad アプリ FULL SPEC 版 <http://gqjapan.jp/ipad/>

### 【GQ JAPAN】

1957 年に米国で創刊し、現在 19 カ国で発行する、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。Global な視点で物事を考えることができ、Independent で成熟した男性の 24 時間 365 日の情報源として、2003 年に創刊。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のための月刊誌として、幅広い層から支持を得ている。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。

編集長：鈴木 正文（すずき まさふみ） / 発売：毎月 24 日 / 定価：600 円 / 発行：コンデナスト・ジャパン  
インターネットへの掲載の場合、次の URL を掲載の上、リンクしてください。<http://gqjapan.jp/magazine/latest/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先 『GQ JAPAN』マーケティング部 平大路 TEL: 03-5485-9340