

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2016年8月25日
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2016年10月号(8月27日発売)

ストリート x クチュールを纏ったケンダル・ジェンナーが表紙に登場！ 別冊付録は FASHION'S NIGHT OUT TOKYO 完全ガイドブック。



Cover: Luigi & Iango Photo: Jiro Konami
VOGUE JAPAN 2016年10月号
© 2016 Condé Nast Japan. All rights reserved.

世界で最も影響力のある女性ファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』2016年10月号(8月27日発売)は、秋冬シーズンに見逃せない「ストリート」と「クチュール」という相反する2つのキーワードを特集しました。オートクチュールの解説から、ストリート魂が注入された新感覚クチュールアイテム、着こなし方法など「ストリートクチュール」トレンドを徹底紹介。さらに、このトレンドの仕掛け人である「バレンシアガ」の新アーティストティック・ディレクター、デムナ・ヴァザリアが、生き立ちやクリエイティブ戦略について語ります。萬波ユカ、福士リナなど東京を体現するイットモデルが登場するファッションストーリーは必見。新宿ゴールデン街やその他、東京の“遊び場”で撮影されたビデオはこちらから。

<http://goo.gl/yLMCvI>

総勢141名が登場するスナップ特集では、装飾華美なドレスアップを楽しむオートクチュールショー会場と、クールな遊び心で日常を彩るストリートのスナップを世界中から集めました。さらに、6月に亡くなったファッション界の伝説、ビル・カニンガムの本当の素顔を50年来の旧友である本誌インターナショナル・ファッション・ディレクターのジーン・クレールが語ります。

「秋の味覚のアートなおもてなし」では、“食欲の秋”、“芸術の秋”にちなんで、旬の素材を使ったヴォーグらしいフォトジェニックなレシピを14品紹介します。

近年、映像ストーリーングなどを通して全世界に配信され、今まで以上に注目を集める海外ドラマ。「人気海外ドラマの注目の俳優図鑑」では、今が旬な俳優たちの作品に対する思いや意外な「告白」を集めました。

今月のインタビューは、「テッド」や「ブラック・スワン」などに出演し女優として幅広いジャンルで活躍するミラ・クニス。彼女を突き動かす原動力から作品選びまでを伺いました。

VOGUE JAPAN

今回表紙を飾ったのは、SNS時代のイットガール、ケンダル・ジェンナー。今回特別に18ページにわたるファッションストーリーにも登場し、突き抜けた感性で今季のアイテムを着こなしました。

別冊付録は、9月10日(土)に表参道・青山・原宿エリアで開催される、恒例のショッピング・イベント「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT (FNO)」のガイドブック。限定商品の紹介や、おすすめのルートなど、今年のFNOを楽しむための情報が満載です。詳細はこちらから。<http://www.vogue.co.jp/fno/>

【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在20カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊し、今年創刊17年を迎える。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいヴィジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティーの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。

インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上リンクしてください。<http://www.vogue.co.jp/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

『VOGUE JAPAN』マーケティング部 担当: 菊井/楠てん TEL: 03-5485-9340 FAX: 03-5766-3010

公式サイト: <http://www.vogue.co.jp/> f VOGUEJAPAN / voguejp / voguejapan デジタルマガジン: <http://www.vogue.co.jp/ipad/>