

VOGUE GIRL

JAPAN

報道関係各位

プレスリリース

2023年4月28日
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE GIRL』の人気企画
「GIRL OF THE MONTH」の最終回を飾るのは中条あやみ！
グレーの世界で見つけた新しい“永遠”の煌めきを表現

<https://voguegirl.jp/>



VOGUE GIRL PHOTO : MASAMI SANO @ KIKI INC © 2023 Condé Nast Japan. All rights reserved.

VOGUE GIRL

国際的なモードやトレンドに敏感な女性たちに、スタイルを持った生き方を提唱する新世代 WEB マガジン『VOGUE GIRL』 (<https://voguegirl.jp/>) では、毎月最も気になるガールにクローズアップする企画「GIRL OF THE MONTH」を好評連載。毎月、『VOGUE GIRL』の世界を表現するカバーガールを迎え、オリジナルのファッションストーリーを動きのあるコンテンツで配信してきました。

最終回となる 2023 年 4 月のカバーに登場したのは、俳優・モデルの中条あやみ。2011 年、雑誌『Seventeen』のモデルとしてデビューし、2017 年より雑誌『CamCam』の専属モデルとして活動。2012 年、連続ドラマで俳優としてのキャリアをスタートし、2017 年公開の『チア☆ダン〜女子高生がチアダンスで全米制覇しちゃったホントの話〜』で第 41 回日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞。俳優・モデルとしてだけでなく、快活なキャラクターでバラエティ番組や『ANOTHER SKY』（日本テレビ）の MC としても活躍中です。2023 年 4 月 28 日（金）より公開の劇場版『TOKYO MER〜走る緊急救命室〜』にも出演し、ますます輝きを増す彼女が『VOGUE GIRL』で東京のグレー色の空の下で煌めくドレスアップスタイルを披露。19 歳で「GIRL OF THE MONTH」の初回を飾り、さまざまなキャリアのなかで静かな自信をたたえた 26 歳の彼女が「GIRL OF THE MONTH」の最終回を個性豊かに彩ります。白でも黒でもないグレーの世界を自由に泳ぐように、フリンジが波打つドレスやシルバーのドレスを纏い表現するのは、新しいはじまりの一步。感性を磨き、自分だけの永遠の価値を見つけていく、ガール世代の生き方が呼応するようなスタイルをお楽しみください。

担当した『VOGUE GIRL』エディターは、「19 歳の時に初めて登場していただいてから、『VOGUE GIRL』は中条あやみさんとたくさんの撮影をしてきました。過去最多 4 度の登場となった「GIRL OF THE MONTH」をはじめ、初めてのパリコレに密着したり、ゲストエディターとして連載企画にチャレンジしていただいたり……。まわりを幸せにするハートとユーモアで、撮影現場にはいつも温かな時間が流れていました。2021 年ぶりとなった今回の撮影では、変わらない彼女のピュアな感性と、さまざまなキャリアを積んで輝く 26 歳の今、そして明るい未来への予感が確信に変わるような強い意思のある姿をファッションストーリーの中で一緒に表現していただきました」と、コメントしました。

VOGUE GIRL

また中条あやみは、「19歳のときから一瞬一瞬の私をカッコよく、ベストな状態で切り取ってもらえて、最高のアルバムみたいです。『VOGUE GIRL』の撮影では、改めて私はファッションやメイクがすごく好きだと感じることができました」と『VOGUE GIRL』との思い出を振り返りました。さらに、恒例のムービー「90秒チャレンジ」では、『VOGUE GIRL』の撮影で印象に残っていることや自分の好きなおところ、10代と比べて成長したところや会いたい人など、気になる質問に90秒で答えられる限り答えます。

「GIRL OF THE MONTH」

特設ページ：<https://voguegirl.jp/fashion/girlofthemoth/girlofthemoth202304/>

90秒チャレンジ：<https://voguegirl.jp/lifestyle/people/20230428/gom-90secchallenge-ayami-nakajo/>

【VOGUE GIRL】

『VOGUE JAPAN』の増刊として、2011年3月から2015年3月までコンデナスト・ジャパン社より発行。2015年秋よりデジタルに完全移行。デジタルメディアをマルチリンクさせ、世界視野のモードやトレンドに出会うミレニアル世代のヴォーグガールたちに、ジャンルや国境を飛び越え、「可愛い」だけではなく、スタイルを持った生き方を提唱。2023年5月31日（水）をもってコンテンツの配信を終了、6月30日（金）にWEBサイトをクローズする予定です。

編集部よりみなさまへご挨拶

『VOGUE GIRL』がデジタルに特化したマガジンとして始動したのは2014年のことです。当時は3人で運営する小さな編集部。まず、私たちは「GIRL」を文字どおりの「ティーン女の子」ではなく、「年齢や性別も関係なく可愛いものが好きな人」と再定義することからはじめました。その姿勢は『VOGUE GIRL』すべての記事作りの根底にあると同時に、若い世代を中心に広がるジェンダーレスな価値観とも共鳴し、媒体として独自のポジションを確立してまいりました。

また、デジタルの発展とともに日本でもセレブリティの時代が到来することをいち早く予見し、注目の俳優を起用した動画のファッションストーリー「GIRL OF THE MONTH」や、男性俳優の本音にせまるインタビュー「BOY FRIEND」など、多くのヒット企画が誕生。また、名物コンテンツ「しいたけ占い」の人気拡大とともに、2015年には月間25万だったUU数が、現在では約460万UUになるなど、成長を遂げることができました。

これも『VOGUE GIRL』を応援してくださる皆様のお力添えなしでは達成できなかったものです。改めて御礼申し上げます。

VOGUE GIRL

『VOGUE GIRL』が培ってきたノウハウは、今後『VOGUE JAPAN』、VOGUE.co.jp で活かされることで、より幅広い世代をインスパイアする媒体へとパワーアップを遂げてまいります。どうぞご期待ください。

【デジタルリンク先】

- 公式サイト：<https://voguegirl.jp/>
- Facebook：VOGUEgirlJapan
- Twitter：VOGUEgirlJAPAN
- Instagram：voguegirljapan
- TikTok：voguegirljapan

【コンデナストについて】

コンデナストは、『VOGUE』『GQ』『AD（アーキテクチュラル・ダイジェスト）』『コンデナスト・トラベラー』『ヴァニティ・フェア』『WIRED』『ザ・ニュー Yorker』『グラマー』『アリュール』、『ボナペティ』『セルフ』など、アイコンックなブランドを有するグローバルメディア企業です。ニューヨークとロンドンに本社を置き、あらゆるプラットフォーム向けに賞を獲得したジャーナリズム、コンテンツ、エンターテインメントを制作。中国、フランス、ドイツ、インド、イタリア、日本、メキシコ、スペイン、台湾など世界31の市場で事業を展開しています。

コンデナスト・ジャパン 公式サイト：www.condenast.jp

LinkedIn 公式アカウント：www.linkedin.com/company/condenastjapan

コンデナスト・グローバル 公式サイト：condenast.com

インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上リンクしてください。<https://voguegirl.jp/>

【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】

『VOGUE GIRL』 PR mrk@condenast.jp