

『GQ JAPAN』2009年11月号(9月24日発売)特集

官民一体の緑化ムーブメント！ 最も進化したエコ&グリーンな都市、 **ニューヨーク最新事情。**

- マイケル・ジャクソン追悼特集 —
- ブラッド・ピット最新作 シナリオ独占公開！ —
- 脱退直前の独占インタビュー！ノエル・ギャラガー —
- 話題の海外ドラマ『MAD MEN』に学べ！紳士のスーツスタイル —



本質にこだわる男性のためのクオリティ・ライフスタイルマガジン『GQ JAPAN』11月号(9/24発売)では、この夏オープンして話題になった高架上の公園「ハイライン」など、緑化ムーブメントが進むニューヨークを特集します。そこからは、地球温暖化が進み、リセッションを経た、新時代の都市生活のあり方が見えてきます。

また、全米でファンを騒然とさせたアメリカ版『GQ』のマイケル・ジャクソン追悼特集や、ブラッド・ピットとクエンティン・タランティーノ監督との初タッグが話題の映画『イングロリアス・バスターズ』のシナリオ独占公開、衝撃のバンド脱退宣言をしたノエル・ギャラガーのインタビューなど、海外セレブ・トピックスも満載です。

その他、2009年度のエミー賞で16部門にノミネートされたことでも話題の海外ドラマ『MAD MEN』の主要3キャストに学ぶ、紳士のスーツスタイルを纏めたファッション別冊もお届けします。

◆ いま、最も進化したエコ&グリーン都市のすべて。緑のニューヨーク。

ブルームバーグNY市長による、世界グリーンでクリーンな街を目指す都市環境政策「PlanNYC: A Greener, Greater, New York」によって、急速に変化を遂げている、ニューヨーク。リセッションの影響もあって、再生&緑化に人々が注目し、ビルの合間や屋上が緑化され、エココンシャスな新しい建物の建設が続いています。官民一体となったこのムーブメントは、地域住民の暮らしを豊かにし、新たなビジネスをも生み出しています。これらのプロジェクトやビジネスのあり方には、日本の都市生活へのヒントが隠されているかもしれません。

マンハッタンの摩天楼を望む屋上農園や、廃線の高架を再生したアーバンパーク「ハイライン」、地域住民によって管理・運営され交流の場となっているコミュニティ・ガーデン(地域の庭)、ヘルシーファストフード、オーガニック・ラーメン、エココンシャスなナイトスポットなど…。NYのエコ&グリーンな最新事情をお届けします。

◆ マイケル・ジャクソン追悼特集。

6月に急逝したマイケル・ジャクソンの若き日の知られざるエピソードと実像に迫ります。ジャクソン5での活躍後、クインシー・ジョーンズとの出会いや、信頼を寄せていた弟妹ランディとジャネットの助けを得ながら、ソロで成功に至った裏話や、悪意を持った一部の人たちによって小児性愛者や同性愛者に仕立て上げられた過程など、客観的な視点で振り返ります。

◆ ブラッド・ピット最新作『イングリシアス・バスターズ』シナリオ独占公開！

全米ではタランティーノ作品史上最高の興行記録をオープニングで飾り、日本でも11月に公開が迫った映画『イングリシアス・バスターズ』の脚本を、独占公開します。第2次世界大戦中のドイツ占領下のフランスを舞台にした本作。タランティーノが指揮を執るだけあって、一筋縄ではいきません。主演のブラッド・ピットが、タランティーノとの仕事、最愛の家族について語ったインタビューとともに掲載します。

◆ ノエル・ギャラガー脱退直前インタビュー！世界を虜にし続ける、愛ある無法者。

今回ばかりは本気なのか、一流のファンサービスなのか、オアシス脱退を発表した、ノエル・ギャラガー。発表直前に行ったインタビューをお届けします。「今やり残したことは、世界の誰にも理解、共感してもらえる曲を書くこと」「2代目のローリング・ストーンズになることを目指す」など、今後の動向が見え隠れする注目の発言がありました。

◆ 海外ドラマ『MAD MEN』に学べ！紳士のスーツスタイル。

シーズン2の地上波放送が間もなく開始される『MAD MEN』には、現代にも通じるスーツスタイルのお手本が凝縮されています。男の色気が漂う主人公、ドン・ドレイパーのグレースーツ、渋みと貫禄が魅力のロジャーのスリーピース、若さと知性を主張するピートの細紺スーツスタイルを、現代版のアイテムに置き換えて徹底解説します。

◆ その他、『GQ JAPAN』11月号の特集は、以下の通り。

- ・山形、長野、奈良、福岡・・・etc. 遠くても行きたい最強の地方レストラン14店。
- ・いまの時代こそ、「セミオーダー」という選択。
- ・シンガポール、バーレーンに続け！F1東京開催へのロードマップ。
- ・【別冊付録】ALL at COACH <コーチ>、新世代メンズのすべて。

【GQ JAPAN】

米国コンデナスト社が発行する男性誌『GQ』の日本版。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のためのクオリティ・ライフスタイル誌として、2003年創刊。時代に影響を与えた各界の男性リーダーたちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。今年創刊6周年を迎えた。

編集長代理： 軍地彩弓（ぐんじ さゆみ） / 発売： 毎月24日 / 定価： 580円(税込) / 発行： コンデナスト・ジャパン

インターネットへの掲載の場合

次のURLを掲載の上、リンクしてください。 www.gq.com (最新号情報は、9/24(木)更新)

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

GQ JAPAN マーケティング部 担当: 田中 TEL: 03-5485-9152 FAX: 03-5766-3010