



報道関係各位
プレスリリース

2011/7/14
コンデナスト・ジャパン
コンデネット・ジェーピー

『GQ JAPAN』100 号記念読者投票企画 あなたが選ぶ、記憶に残るあの一冊。

抽選で 10 名様に、雑誌『GQ JAPAN』1 年分(12 冊)をプレゼント！

<http://gqjapan.jp/100th/>

■ツイッターによる投票結果をもとに、「記憶に残るあの一冊」を決定！



雑誌『GQ JAPAN』は、7月23日(土)発売の2011年9月号で、創刊100号を迎えます。これを記念し、現在までに発刊した『GQ JAPAN』99冊のなかから、読者のみなさんの「記憶に残るあの一冊」を Twitter にて大募集します！

特設ページ(<http://gqjapan.jp/100th/>)に並んだバックナンバーのなかから、あなたが最も印象に残った表紙、面白かった特集、感銘を受けたインタビューなどが掲載された号を選び、Twitter の「ツイートする」ボタンで投票してください。

■投票者のなかから抽選で10名様に、雑誌『GQ JAPAN』1年分(12冊)をプレゼント。

特設ページから Twitter で投票し、『GQ JAPAN』の Twitter(@GQJAPAN)をフォローしている方のなかから抽選で、10名様に雑誌『GQ JAPAN』1年分(12冊)をプレゼントします。

投票結果による人気ランキングおよび皆様から寄せられたコメントやメッセージなどは、投票終了後の8月12日(金)より、『GQ JAPAN』ウェブサイト内にて詳しくご紹介します。

『GQ JAPAN』8年強の歴史のなかで、最もみなさんの記憶に残っている一冊はどの号でしょうか？投票の締め切りは8月7日(日)です。ぜひ奮ってご投票ください！

【GQ JAPAN】

1957年に米国で創刊し、現在18カ国で発行される、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のための月刊誌として、2003年に創刊。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。今年創刊8周年を迎えた。

編集長代理：竹内 大(たけうちだい) / 発売：毎月24日 / 定価：580円(税込) / 発行：コンデナスト・ジャパン
インターネットへの掲載の場合、

次の URL を掲載の上、リンクしてください。 <http://gqjapan.jp/100th/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

GQ JAPAN マーケティング部 担当：滝口 TEL: 03-5485-9327 FAX: 03-5766-3010