

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2023年8月28日
コンデナスト・ジャパン

『ヴォーグ ジャパン』10月号（9月1日発売）

「ザ・スーパースターズ」をテーマに、
『ファイナルファンタジーXIV』ファッションとの融合、
新世代スーパーモデル モナ・トゥガードが纏う今季のイットルック、
未来に目を向ける日本のフードシーン、2023-24年秋冬ベストバイなど
<https://www.vogue.co.jp/magazine/2023-10>



『VOGUE JAPAN』2023年10月号 Cover : Hugo Comte © 2023 Condé Nast Japan. All rights reserved.

世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN（ヴォーグ ジャパン）』10月号が、9月1日（金）に発売となります。

「ザ・スーパースターズ」をテーマに掲げた今号では、来るべき秋シーズンに向けてスーパースターたちの物語をお届けします。表紙を飾るのは、今シーズンのミューズであり、次世代スーパーモデルとして飛ぶ鳥を落

VOGUE JAPAN

とす勢いで躍進するモナ・トゥガード。さらに、ファッションストーリーには、伝説のスーパーモデルズ、シンディ・クロフォード、ナオミ・キャンベル、リンダ・エヴァンジェリスタ、クリスティ・ターリントンが登場し、さまざまな方面で活躍する生き方や、美、エイジング、成功の定義を塗り替えたライフストーリーを語ります。モデルのみならず、あらゆるカテゴリーの境界線を突破してきたキム・カーダシアンや、日本のヒップホップシーンを牽引し、共生、共闘のパワーを拡大し続けるラッパーの **Awich** のインタビューも掲載します。その他、世界でもトップクラスのファッションスターが選んだ「ベストバイ」や、新しい試みにチャレンジする日本のシェフや生産者たちをご紹介します。あらゆる分野での「ザ・スーパーズ」をお届けします。

また、『VOGUE JAPAN』は『ファイナルファンタジーXIV』とのスペシャルプロジェクトを始動します。今号では、『ファイナルファンタジーXIV』リードキャラクターコンセプトアーティストの生江亜由美と、『VOGUE JAPAN』ヘッド・オブ・エディトリアル・コンテンツのティファニー・ゴドイとの特別対談を実施。カルチャーの写し鏡としてのテクノロジーや、ゲームを通じたデジタル世界での夢の実現などを語ったインタビューは必読です。

ファッション：レジェンドモデルたちがファッションの舞台に帰還

ファッションストーリーでは、スーパーモデルというジャンルを確立し、90年代を席卷したシンディ・クロフォード、ナオミ・キャンベル、リンダ・エヴァンジェリスタ、クリスティ・ターリントンが登場。年を重ね輝き続ける4人が、多様性と向き合う今、再び夢の共演を果たしました。

また、国内外で活躍するスタイリストやモデル、エディターなど、ファッションのプロ13名が今季選ぶ秋冬のベストバイをご紹介します。情報がめまぐるしく更新されるこの時代だからこそ耳を傾けたい、自分流のスタイルを見つけるヒントをお届けします。

今季の相棒となるアイテムを厳選した、カラーやトレンド別の最旬バッグ&シューズ集もお楽しみください。

カルチャー：『VOGUE JAPAN』と『ファイナルファンタジーXIV』のコラボプロジェクトがローンチ

全世界累計プレイヤー数が2700万人を突破※したオンラインゲーム『ファイナルファンタジーXIV』が今年で新生10周年を迎え、新たな冒険のステージへと歩みを進める今、「ファイナルファンタジーXIV FUTURE VOGUE」をテーマにした『VOGUE JAPAN』との夢のコラボレーションが実現します。ゲーム内のコーディネートイベントの共催や、『VOGUE』の公式アパレルライン「VOGUE Collection」とのコラボアパレルの発売などのプロジェクトを予定する中、今号ではファッションとゲームの世界をそれぞれ牽引する『ファイナルファンタジーXIV』の生江亜由美と『VOGUE JAPAN』のティファニー・ゴドイが対談を実施。「未来を創る」という共通項を軸にゲームやファッションが広げる世界や真価について語ります。

※日本・北米・欧州・中国・韓国の5リージョンの累計アカウント数。フリートライアル版のアカウントを含む。

VOGUE JAPAN

表紙：デンマーク出身のモデル、モナ・トゥガードが表紙を飾る

今号の表紙を飾ったのは、モデル、モナ・トゥガード。マルチレイシャルとしてのパーソナリティを持ち、LGBTQ+としてのセクシャリティを公表している彼女は、新世代のスーパーモデルとして注目を集めています。気鋭の写真家ヒューゴ・コンテが捉えた、2023-24 年秋冬のイットルックを着こなす表情の数々をお楽しみください。

【その他特集】

- ・ 未来に目を向ける、日本のフードシーンの今
- ・ キム・カーダシアン、リアルな現在地
- ・ ジェーン・グドール 愛の言葉

最新号の情報についてはこちら。

<https://www.vogue.co.jp/magazine/2023-10>

【VOGUE】

『VOGUE』のリーダーシップと権威の礎は、世界中の読者に向けた文化のバロメーターとしてのブランド独自の役割にあります。『VOGUE』は、ファッションを文化や私たちの住む世界に位置づけ、私たちがどのように服を着、暮らし、人々と交流し、何を食べ、何を聞き、何を見るか、誰が私たちにリードし、インスパイアするかということを発信しています。『VOGUE』はファッションを満喫し、常に読者を次に起こることへと導いていきます。思考力を刺激し、適切で常に影響力のある『VOGUE』は、ファッションという文化を定義づけているのです。

公式サイト：<https://www.vogue.co.jp>

Facebook：VOGUEJAPAN

X(Twitter)：voguejp

Instagram：voguejapan

TikTok：voguejp

YouTube：VOGUE JAPAN

【コンデナストについて】

コンデナストは、『VOGUE』『GQ』『AD (アーキテクチュラル・ダイジェスト)』『コンデナスト・トラベラー』『ヴァニティ・フェア』『WIRED』『ザ・ニューヨーカー』『グラマー』『アリュール』、『ボナペティ』『セルフ』など、アイコニックなブランドを有するグローバルメディア企業です。ニューヨークとロンドンに本社を置き、あらゆるプラットフォーム向けに賞を獲得したジャーナリズム、コンテンツ、エンターテインメントを制作。中国、フランス、ドイツ、インド、イタリア、日本、メキシコ、スペイン、台湾など世界 31 の市場で事業を展開しています。

VOGUE JAPAN

コンデナスト・ジャパン 公式サイト : www.condenast.jp

LinkedIn 公式アカウント : www.linkedin.com/company/condenastjapan

コンデナスト・グローバル 公式サイト : condenast.com

インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上、リンクしてください。 <https://www.vogue.co.jp/>

【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】

『VOGUE JAPAN』 PR mrk@condenast.jp

公式サイト: <https://www.vogue.co.jp> / Facebook: VOGUEJAPAN / Twitter: voguejp / Instagram: voguejapan /

TikTok: voguejp / YouTube: VOGUE JAPAN